



The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



Plataforma de investigación de mercados líder en el mundo

TMG Marketing Group tiene un equipo internacional con experiencia en investigación alrededor del mundo.

Desde su creación en 1997

TMG Marketing Group rápidamente se ha convertido en el proveedor líder de investigación para marcas globales, regionales y locales, agencias de medios, agencias de investigación y agencias de desarrollo internacional (ONG) en todo el mundo.

Red asociada a nivel internacional

Millones de perfiles de público objetivo } + 5
 Millones de entrevistas al año } +10
 Millones de suscriptores móviles } + 250



TMG Effective Marketing Process

	OBJETIVO MARKETING	HERRAMIENTA TMG
Paso 1	Segmentación e identificación de Oportunidades de Mercado	TMG NAVIGATOR®
Paso 2	Posicionamiento de Marca	TMG TARGET TMG POSITIONING BPR®
Paso 3	Generación de Nuevos Conceptos	TMG BENEFIT SCREEN TMG BRAND LANDSCAPE RESEARCH®
Paso 4	Evaluación de Nuevos Conceptos (Factibilidad)	TMG CONCEPT CHALLENGER®
Paso 5	Ingeniería de Productos	TMG PRODUCT CHALLENGER®
Paso 6	Ingeniería de Empaques	TMG PACK CHALLENGER®
Paso 7	Estrategia de Precios	TMG PRICE CHALLENGER TMG PSS®
Paso 8	Pre Test Publicitario	TMG AD TEST TMG PRE - TEST QUALITATIVE TMG TIP TV TMG PRE - TEST QUANTITATIVE®
Paso 9	Prueba Integral de Mercado (Proyección de Ventas y Marketing Mix)	TMG VOLUMETRICO®
LANZAMIENTO DE LA OFERTA AL GRUPO OBJETIVO		
Paso 10	Medición Continua del Desempeño (Publicidad, Marca y Satisfacción)	TMS ADVERTISING TRACKING SYSTEM TMG ATS LOYALTY TMG CUSTOMER SATISFACTION RESEARCH TMG BRAND VITALITY TRACKER / BVT®

TMG Effective Retail and Trade Marketing Process

	OBJETIVO MARKETING	HERRAMIENTA TMG
Paso 1	Selección Efectiva de la Ubicación Estratégica	TMG OUTLET LOCATION ID®
Paso 2	Manejo de la Categoría en un Canal Específico	TMG CATEGORY MANAGEMENT STUDY®
Paso 3	Panorama Integral del Comprador y sus Motivadores de Compra	TMG SHOPPER INSIGHT RESEARCH®
Paso 4	Análisis y Unificación de Espacios para Optimizar la Rentabilidad del Punto de Venta (Factibilidad)	TMG RETAIL LAYOUT STUDY®
Paso 5	Participación de Mercado en el Canal Tradicional (DTT)	TMG SMALL BUSINESS SHARE®

TMG Volumetric and Syndicated Research Products

	OBJETIVO MARKETING	HERRAMIENTA TMG
Paso 1	Hábitos y Prácticas de Consumo del Mercado de Bebidas Líquidas	TMG LIQUIMETRIC
Paso 2	Hábitos y Prácticas de Consumo del Mercado de Bebidas Líquidas	TMG TARGET TMG POSITIONING BPR
Paso 3	Hábitos y Prácticas de Consumo de Medios Publicitarios	TMG GENERAL MEDIA SURVEY (EGM)
Paso 4	Hábitos de Compras del Consumidor Objetivo	TMG PLANEL PLUS
Paso 5	Información Puntual del Mercado (Omnibús Regional)	TMG GLOBO BUS

TMG Satisfaction Excellence Process

	OBJETIVO DEL SERVICIO	HERRAMIENTA TMG
Paso 1	Inventario Sistemático de las Relaciones con los Consumidores	TMG LOYALTY PLUS BASIS®
Paso 2	Exploración de los Clientes Internos y Externos	TMG LOYALTY PLUS CREATIVE®
Paso 3	Motivaciones Principales de los Clientes Internos y Externos	TMG LOYALTY PLUS EMPLOYEE MOTIVATION®
Paso 4	Información Estratégica sobre Clientes Claves	TMG LOYALTY PLUS CONSUMER AUDIT®
Paso 5	Consultoría Estratégica sobre las relaciones con el Consumidor	TMG LOYALTY PLUS CONSULT®
Paso 6	Manejo Activo de Reclamos	TMG LOYALTY PLUS COMPLAINT MANAGEMENT®
Paso 7	Enriquecimiento de Bases de Datos	TMG LOYALTY PLUS FOR CRM®
Paso 8	Procedimientos Sistemáticos para Mejoras	TMG LOYALTY PLUS IMPLEMENTATION®
Paso 9	Evaluación Efectiva de las Medidas Implementadas	TMG LOYALTY PLUS MYSTERY SHOPPING®
Paso 10	Establecimiento de Bases Definidas para la Segmentación	TMG LOYALTY PLUS SUCCESS SEGMENTATION®
Paso 11	Alineación de Esfuerzos para Incrementar Valor	TMG LOYALTY PLUS CUSTOMER VALUE®
Paso 12	Manejo de los Sistemas de Información	TMG LOYALTY PLUS INFORMATION SYSTEMS®

¿Por qué Elegir The Marketing Group?

EQUIPO EXPERTO. TMG The Marketing Group tiene un equipo internacional con experiencia en investigación alrededor del mundo.

SERVICIO. TMG The Marketing Group proporciona recomendaciones de diseño y actualizaciones periódicas sobre el estado del proyecto.

TECNOLOGÍA. Aprovechamiento de la tecnología en cada etapa de la implementación del proyecto para agilizar el proceso.

RAPIDEZ. El equipo dedicado de combinado con nuestra metodología basada en dispositivos móviles aseguran una entrega rápida de resultados.

PARTNERS iGeoPoll

GeoPoll es una poderosa herramienta de encuestas móviles que nos permite crear y distribuir cuestionarios en segundos, para una rica recopilación de datos, incluido contenido de videos, imágenes, fotografías, audios, tareas de ubicación geográfica y más; admitiendo casi cualquier tipo de pregunta, incluidas preguntas y matrices basadas en imágenes / videos.

Las Encuestas Offline, nos permiten mezclar la tecnología y las metodologías para crear mejores investigaciones, recolectando datos utilizando dispositivos móviles como tabletas y celulares, alcanzando a propietarios de Smartphone, iOS y teléfonos Android.

Mediante la Plataforma multimodal, enviamos encuestas por múltiples métodos de texto y voz, incluidos servicio de mensajes de texto (SMS), IVR, CATI, web móvil (online), aplicaciones móviles (online).
Entrevistas telefónicas y cara a cara, Grupos focales / Entrevistas a profundidad / Etnografías tradicionales, digitales o vía móvil.



 [tmg-marketing-group](#)



PANAMA: Edificio Century Tower, Piso 12, Oficina 1220



+507 302.3000



+507 302.3033



info@marketinggroup.com.pa