



The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



Estudio cuantitativo ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL

Panamá Cuéntame



CLIENTE:

Dirigido a: Renan Arjona



The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"





TMG

El estudio abordó los siguientes segmentos:

- **Ciudadanos**

- **Empresarios**

TMG

The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"





Segmento 1

CIUDADANOS

Objetivos

1. Identificar las expectativas económicas del país, así como del ciudadano(a) en el hogar.
2. Identificar la percepción y expectativas sobre el empleo formal e informal del ciudadano(a).
3. Evaluar la satisfacción laboral del ciudadano(a).
5. Evaluar la calidad del empleo en el ciudadano(a) a nivel de beneficios, ingresos (salarios), satisfacción y seguridad en las condiciones laborales.
6. Determinar el impacto de las tecnologías en empleo y desempleo, con el fin de mejorar la adaptación de trabajadores a los nuevos empleos.

Ficha técnica

Grupo Objetivo

Personas de 18 años en adelante.

Cobertura Geográfica

Nacional, con excepción de la provincia de Darién y las Comarcas Indígenas.

Muestra

Ciudadanos: 1228 entrevistas distribuidas según el peso poblacional.

Margen de error muestral de $\pm 2.91\%$, y nivel de confianza del 95%.

Instrumento

Cuestionario estructurado, con una duración aproximada de 15 minutos de duración.

Fecha de campo

Del 4 al 22 de julio de 2023.

Criterios de Empleabilidad

Poseo un Empleo Formal, cuento con un contrato, por lo que recibo un ingreso mensual fijo (empleo formal).

Poseo un Empleo Informal, por lo que mis ingresos dependen de la actividad que realice por cuenta propia (empleo informal) o sus ingresos dependen de un tercero pero que no poseen un contrato formal.

No me encuentro trabajando actualmente, y no realizo ninguna actividad que me genere dinero (desempleo).



Demográficos

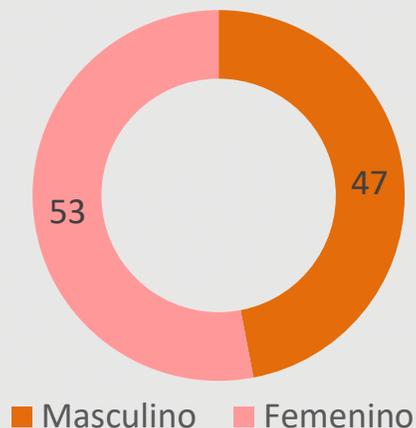


Demográficos

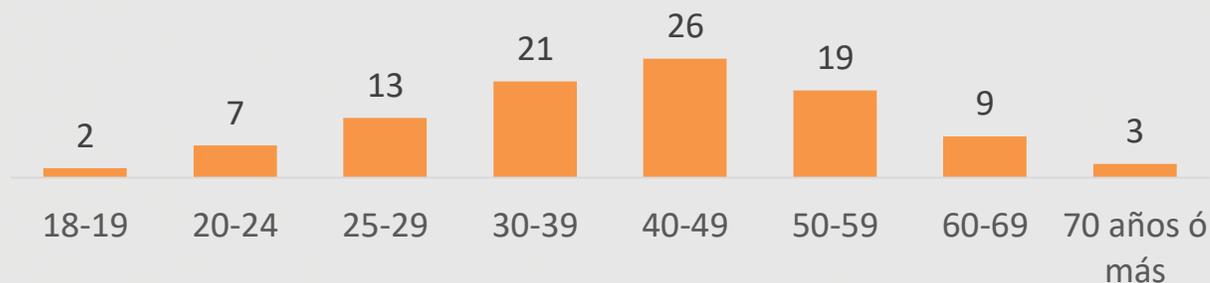
Base: Total n=1228

Datos en %

Genero



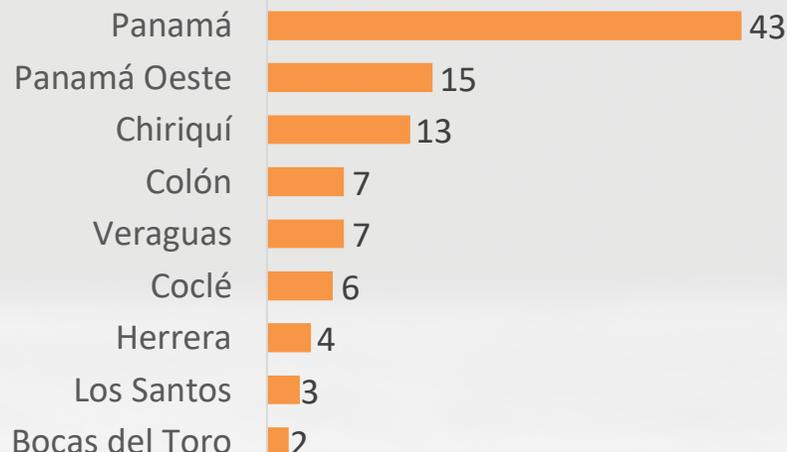
Edad



NSE



Región



Nivel académico





SITUACIÓN DEL HOGAR

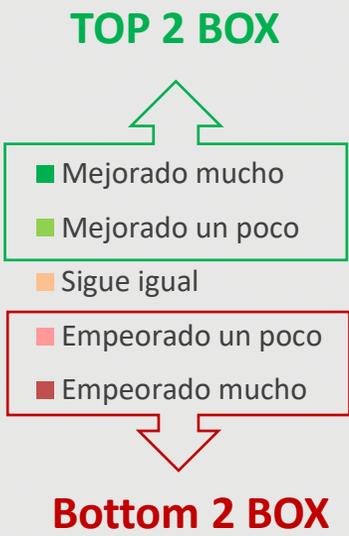
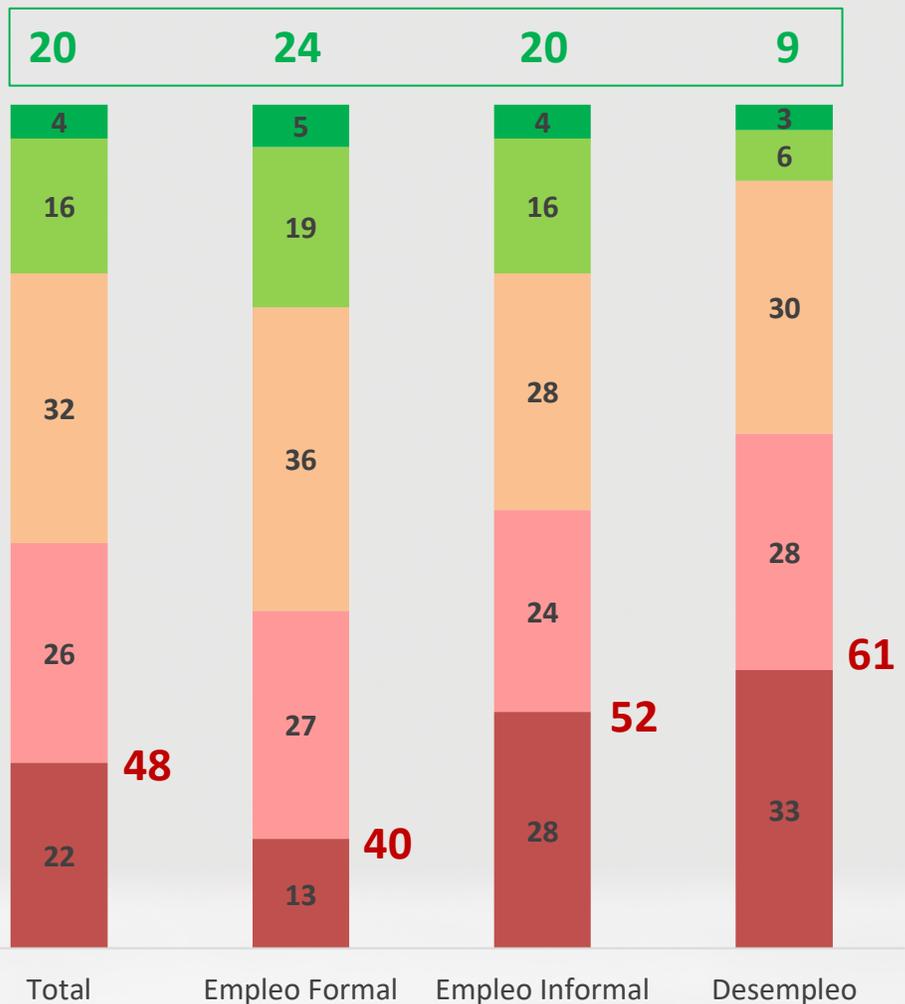
EL COSTO DE LA ALIMENTACIÓN, DESEMPLEO, SERVICIOS
PÚBLICOS Y SALUD SON LAS RAZONES QUE MÁS
PREOCUPAN A LOS HOGARES

Situación Económica de su Hogar

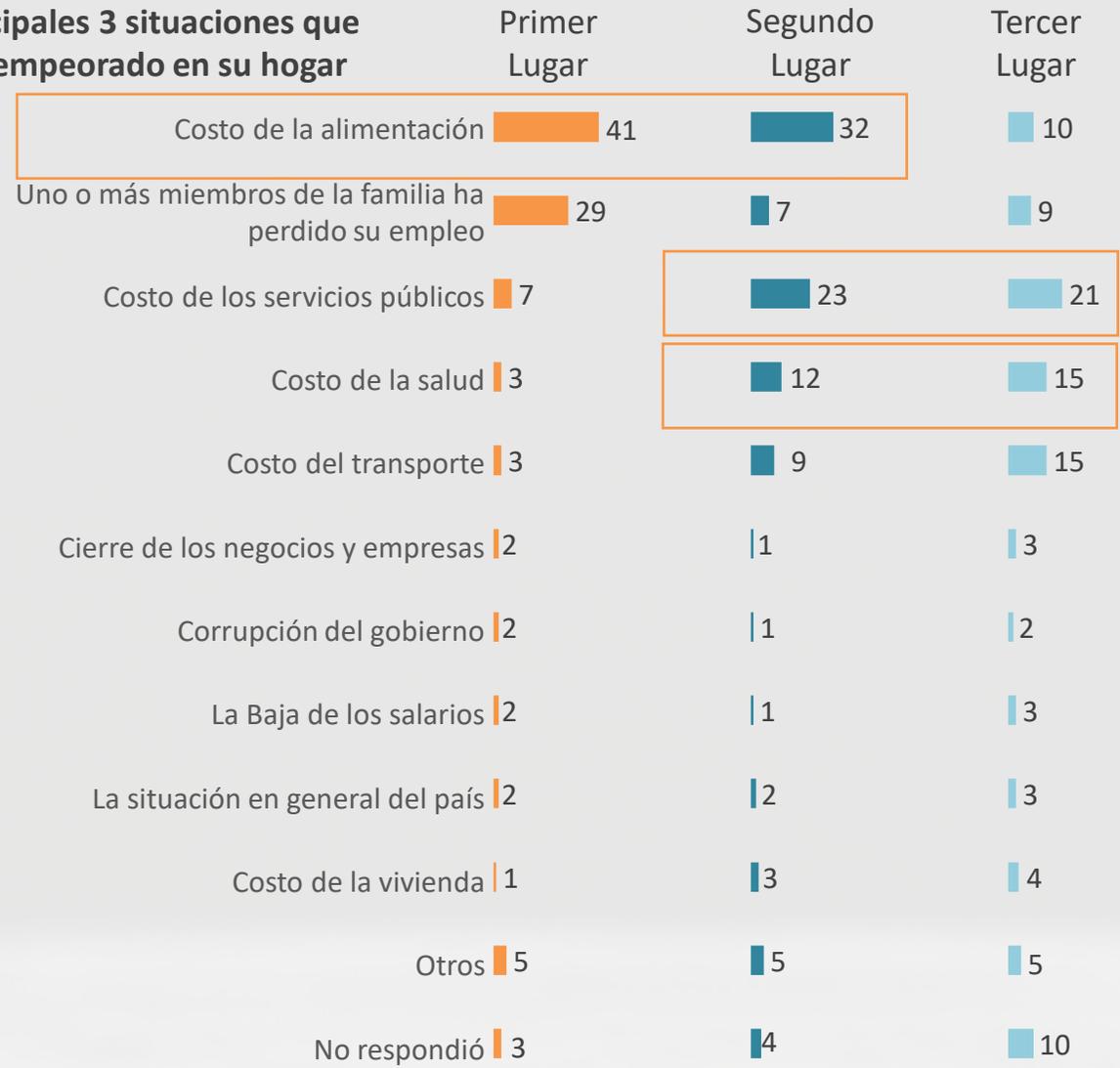
Base: Total n=1228 / Empleo Formal n=559 / Empleo

Informal n= 549 / Desempleo n= 120

Datos en %



Principales 3 situaciones que han empeorado en su hogar



n= 588

P1. RESPONDEN TODOS. Durante el último año, ¿Considera usted que la situación económica de su hogar ha...?

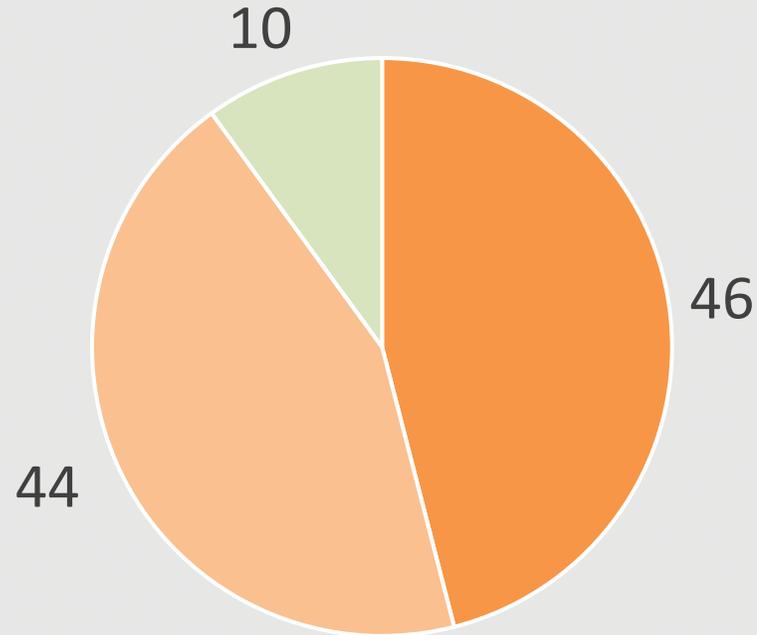
P1.1 PREGUNTAR A QUIENES EN P1 RESPONDEN CODIGO 1 Y 2. ¿Cuáles son las 3 razones principales para considerar que la situación económica de su hogar ha empeorado en el último año?



SITUACIÓN LABORAL

Actividad que refleja su situación económica y laboral

Base: Total n=1228 / Empleo Formal n=559 / Empleo Informal n= 549 / Desempleo n= 120
Datos en %



- Poseo un Empleo Formal, cuento con un contrato, por lo que recibo un ingreso mensual fijo (empleo formal)
- Poseo un Empleo Informal, por lo que mis ingresos dependen de la actividad que realice por cuenta propia (empleo informal) o sus ingresos dependen de un tercero pero que no poseen un contrato formal
- No me encuentro trabajando actualmente, y no realizo ninguna actividad que me genere dinero (desempleo)



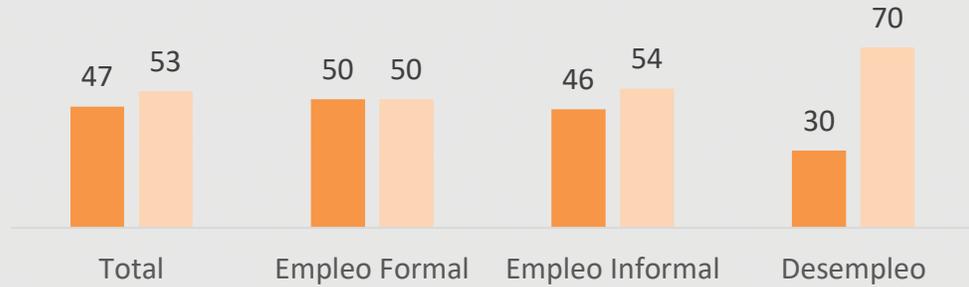
90% de la Población
Posee un Empleo Formal e Informal

Demográficos

Base: Total n=1228 / Empleo Formal n=559 / Empleo Informal n= 549 / Desempleo n= 120
 Datos en %

Genero

Masculino Femenino

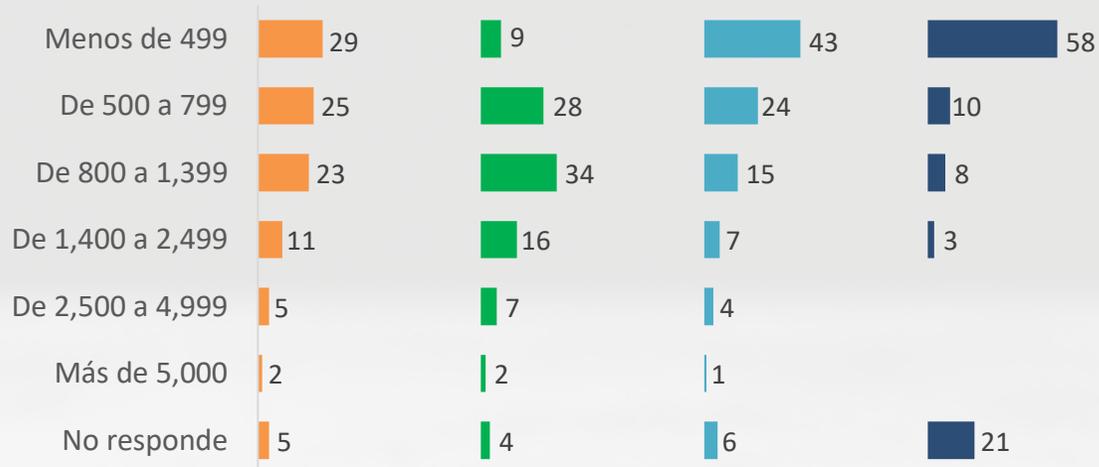


Edad



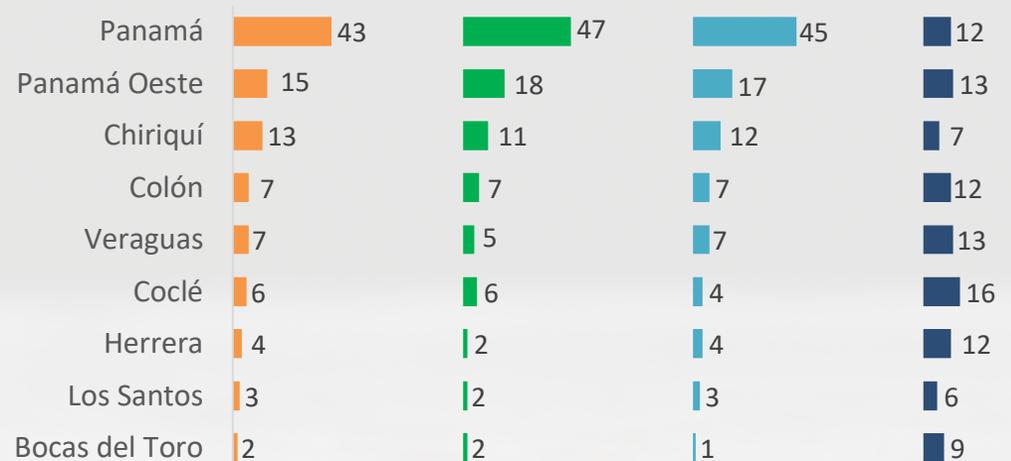
NSE

Total Empleo Formal Empleo Informal Desempleo



Región

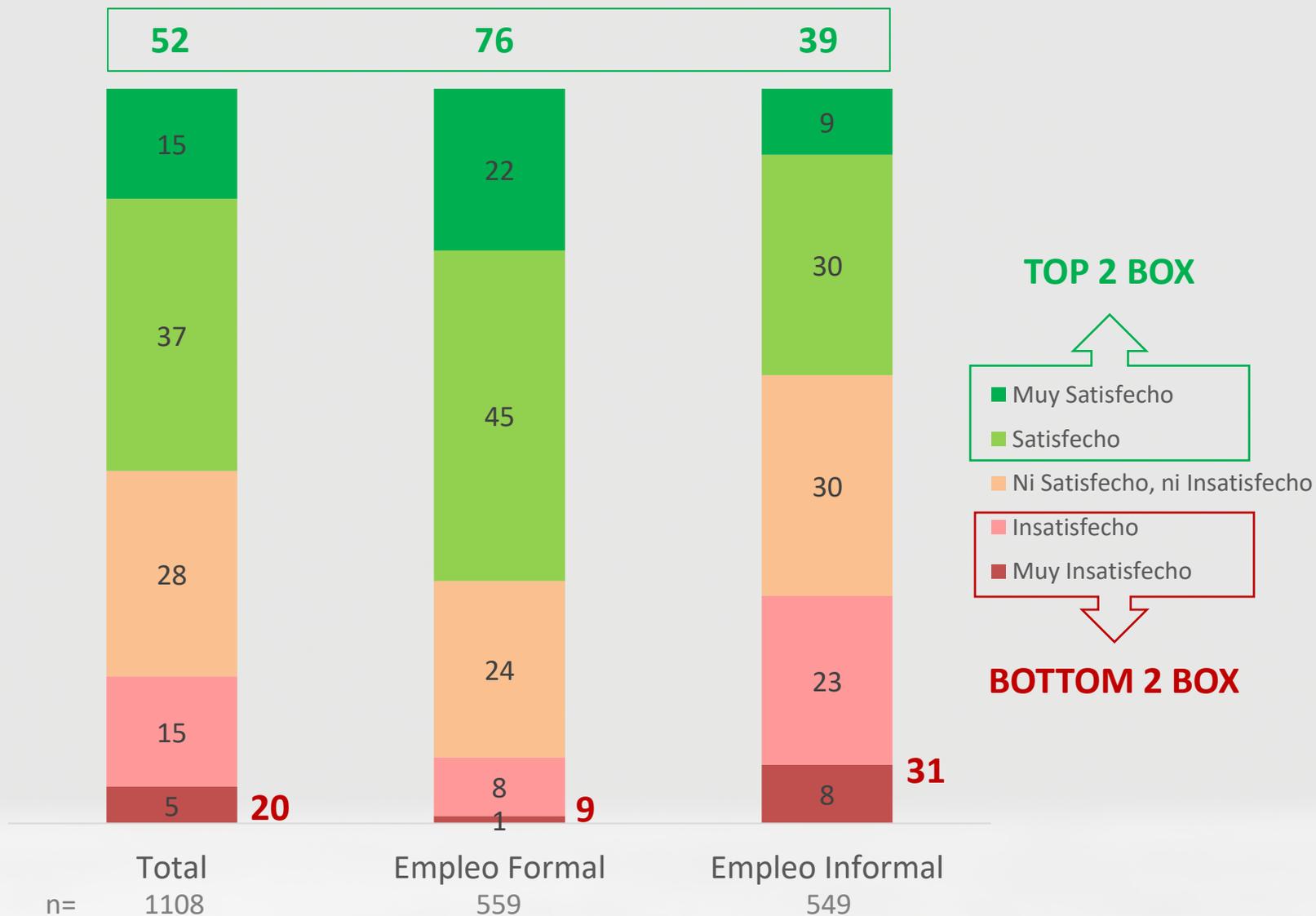
Total Empleo Formal Empleo Informal Desempleo



LA INFORMALIDAD, EL SEGMENTO DE MENOR SATISFACCIÓN CON SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.

Satisfacción con su situación laboral actual

Datos en %



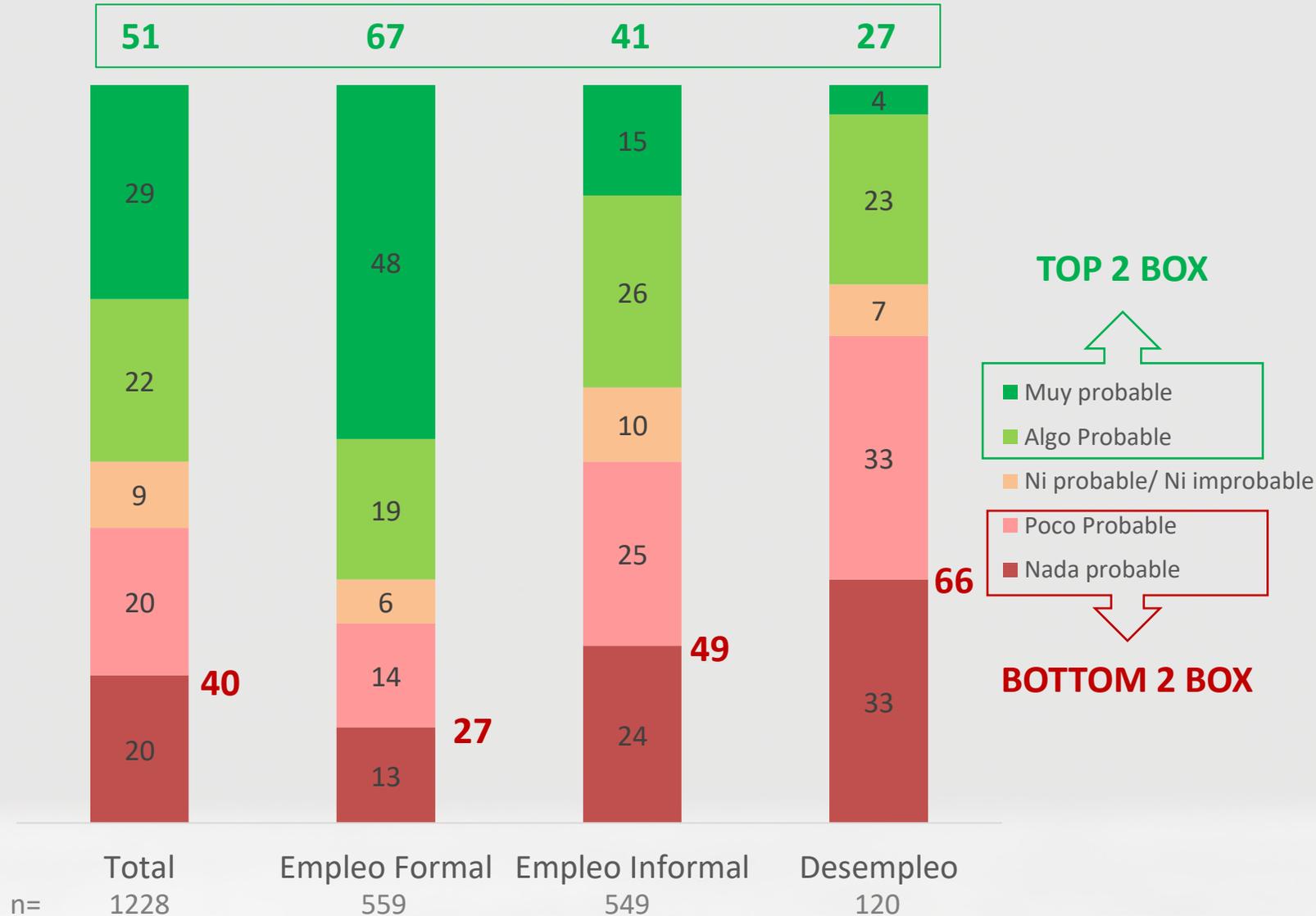
5 de cada 10 personas que generan un ingreso, se encuentran satisfechos con su situación laboral actual

MAYOR POSITIVISMO EN LAS PERSONAS QUE POSEEN UN EMPLEO FORMAL EN CONSEGUIR UN MEJOR EMPLEO A FUTURO, MIENTRAS QUE EL SEGMENTO INFORMAL Y DESEMPLEADO OPINAN TODO LO CONTRARIO.



Probabilidad de conseguir empleo en los próximos 6 meses

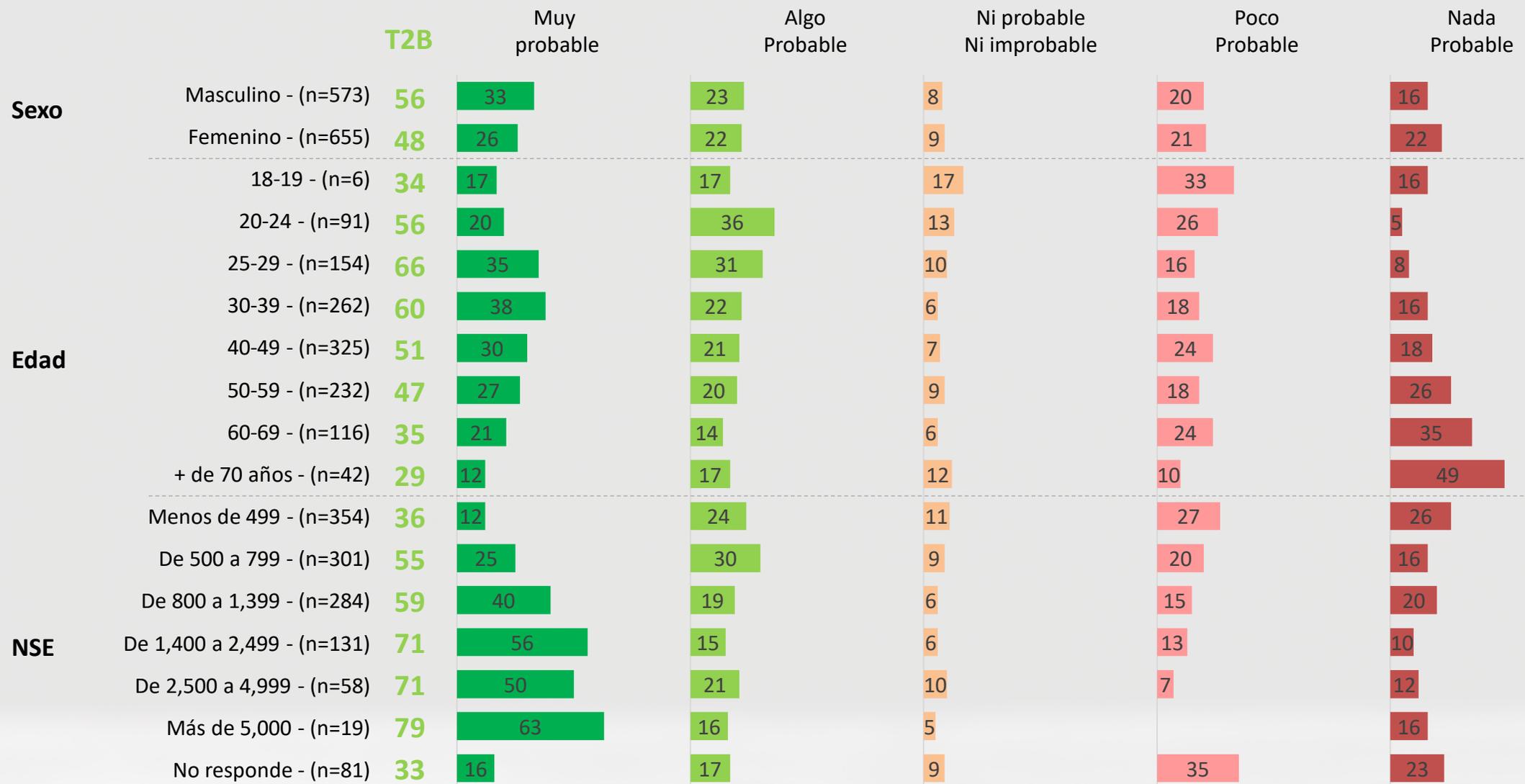
Datos en %





Probabilidad de conseguir empleo en los próximos 6 meses

Datos en %





Probabilidad de conseguir empleo en los próximos 6 meses

Datos en %





BÚSQUEDA DE EMPLEO

UNO DE CADA 8 ENTREVISTADOS, MANIFIESTAN QUE LA
TECNOLOGÍA (PROGRAMAS INFORMÁTICOS,
APLICACIONES, INTERNET, ETC.), ES UNA HERRAMIENTA
IMPORTANTE PARA LA BÚSQUEDA DE UN TRABAJO.

Consideraciones para obtener un trabajo

Datos en %



EL SEGMENTO DE LOS DESEMPLEADOS SON QUIÉNES PRESENTAN
MENOR INTENCIÓN DE PREPARARSE ACADÉMICAMENTE PARA
AFRONTAR LOS RETOS TECNOLÓGICOS.

Preparación académica en tendencias tecnológicas

Datos en %



LOS SEGMENTOS FORMAL E INFORMAL, SON QUIÉNES INVIERTEN
MAYOR CANTIDAD DE SU TIEMPO EN ESTUDIAR Y CAPACITARSE

Actividades a las que le dedica tiempo

Datos en %

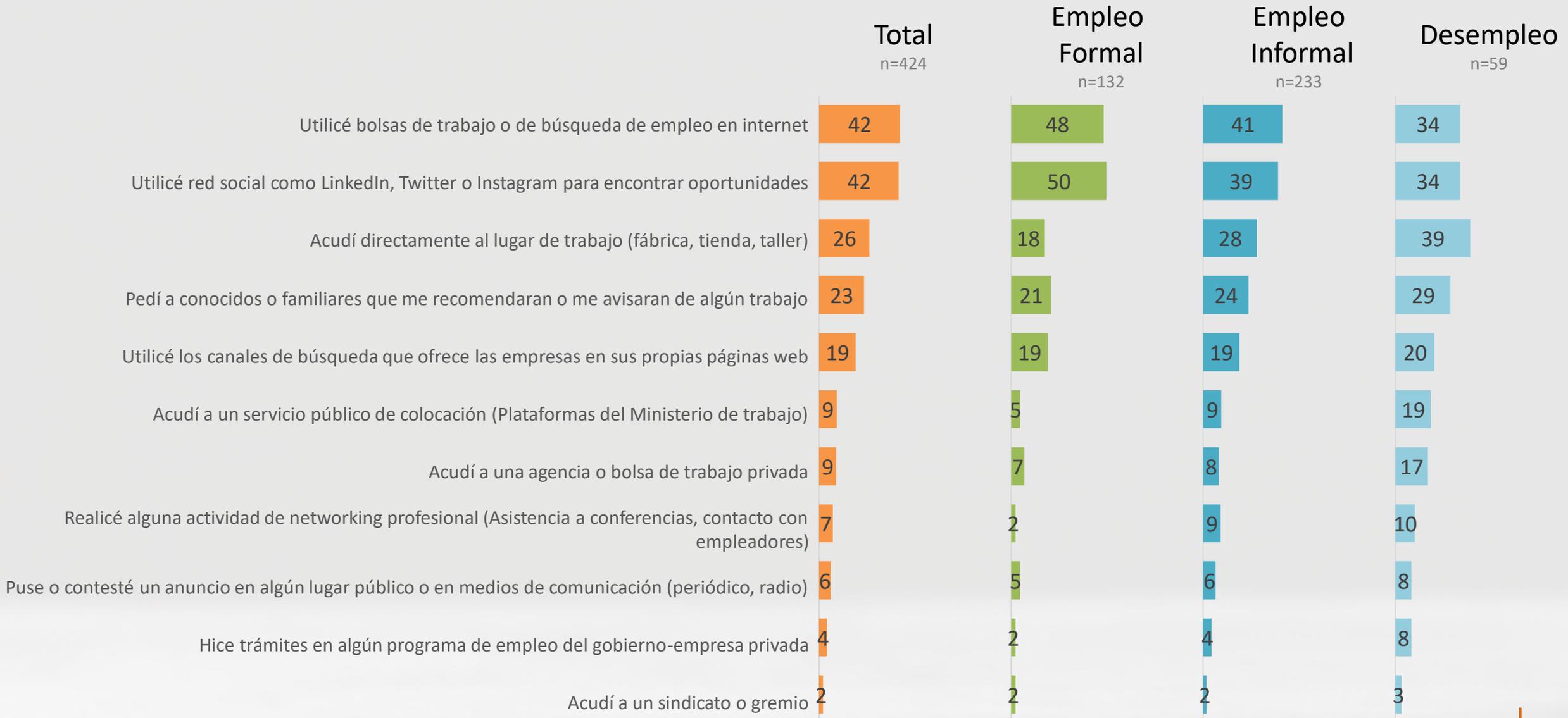


INTERNET EL MEDIO DE MAYOR BÚSQUEDA PARA
ENCONTRAR UN TRABAJO.



Principales medios o plataformas a las que acudió en búsqueda de trabajo

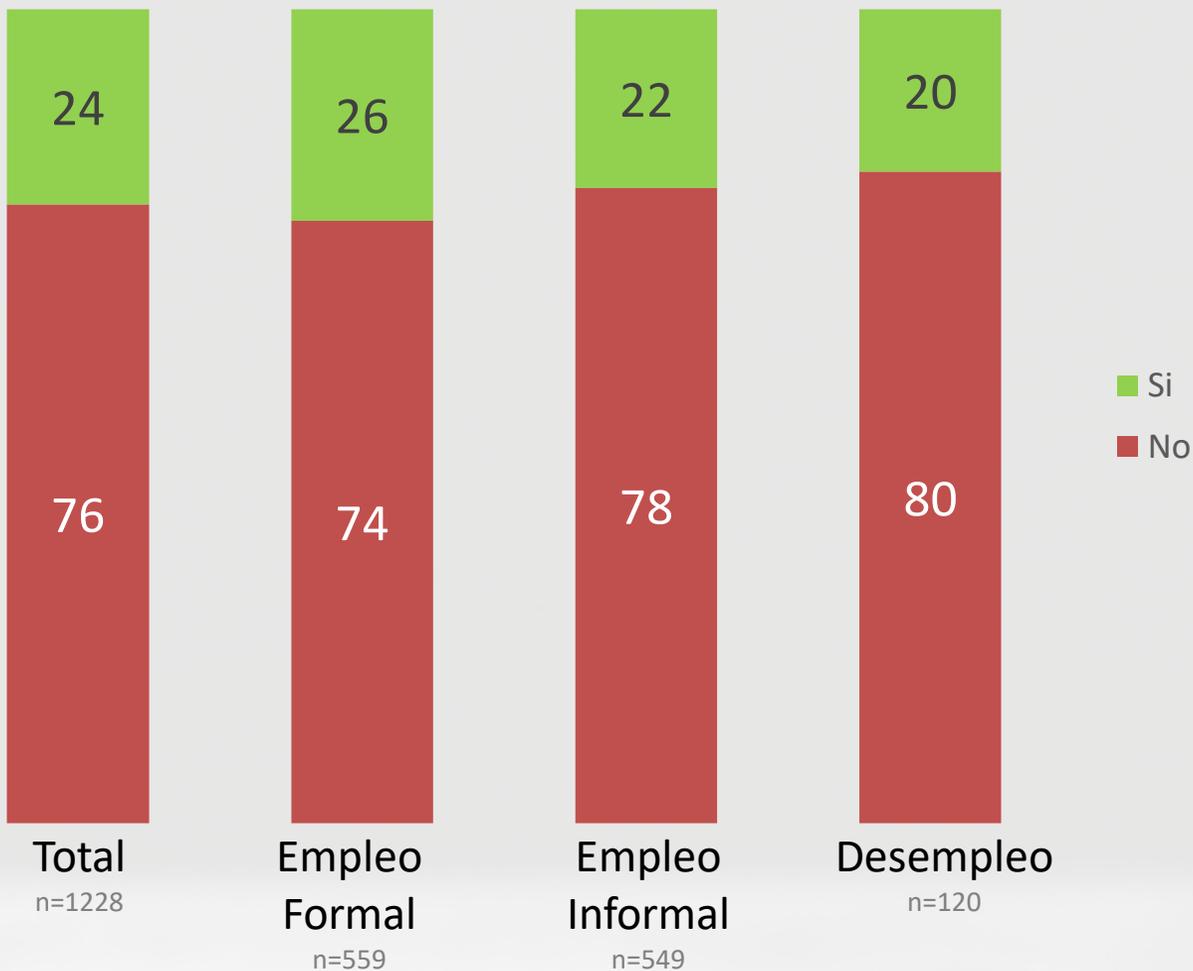
Datos en %



SOLO 2 DE CADA 10 PANAMEÑOS, INFORMAN QUE EN
PANAMÁ ES FÁCIL ENCONTRAR UN TRABAJO.

Facilidad para encontrar trabajo en Panamá

Datos en %



76% de los entrevistados informan que es difícil encontrar trabajo

SIN LA GENERACIÓN DE NUEVOS PUESTOS DE
TRABAJO, CONTINUARÁ ASENTÁNDOSE MÁS FUERTE
LA BARRERA QUE SIN EXPERIENCIA NO ES POSIBLE
ENCONTRAR UN TRABAJO.

LA EDAD, EL MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, LA
DISTANCIA AL TRABAJO, DISCAPACIDAD, Y TENER
PALANCA SON OTRO TIPO DE BARRERAS QUE
DIFICULTAN ENCONTRAR UN TRABAJO.



Principales razones que dificultan la búsqueda de un trabajo

Datos en %



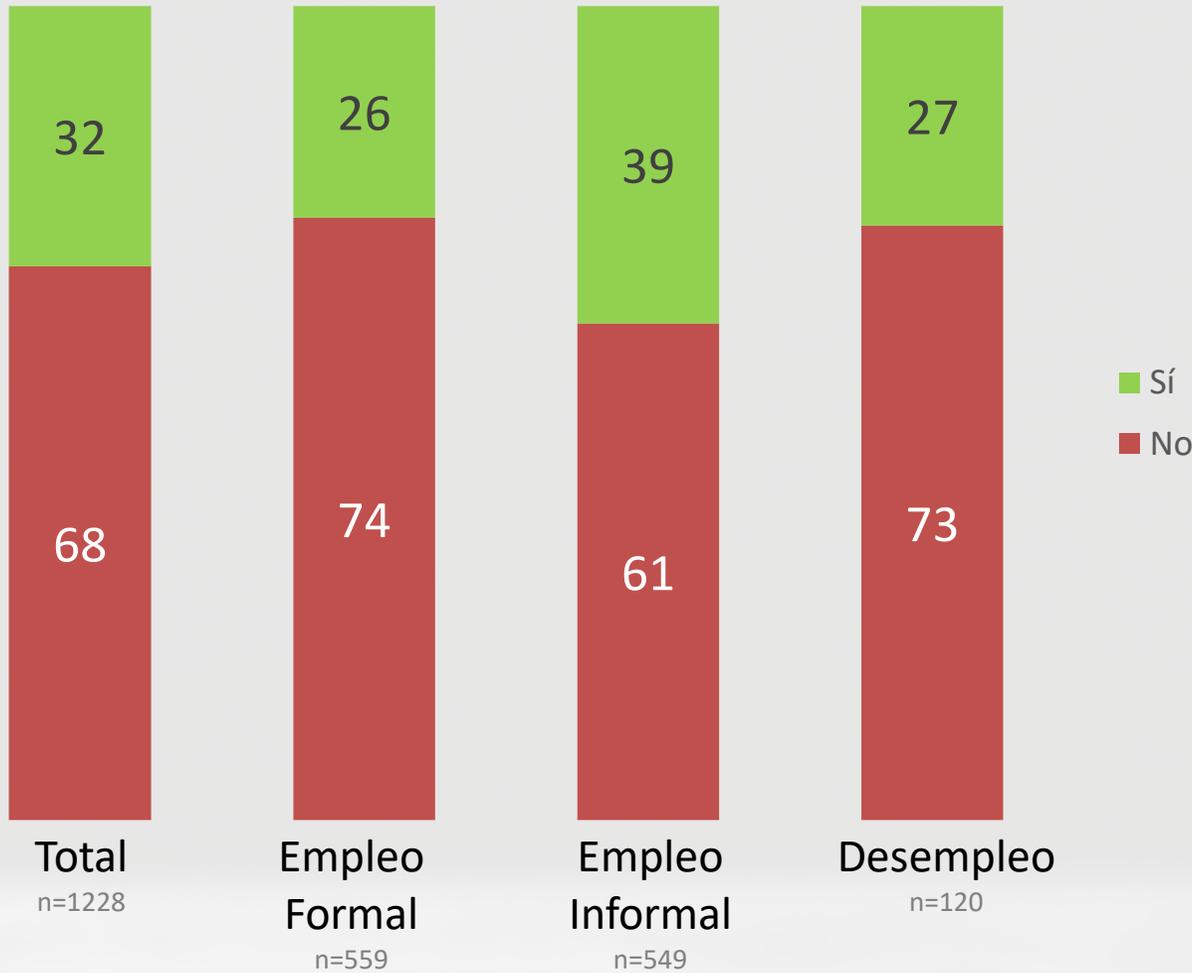
A PESAR DEL BAJO CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL, QUIENES LO CONOCEN, LA MITAD DE ELLOS HAN PARTICIPADO Y VALORAN ALTAMENTE ESTOS PROGRAMAS.



Conocimiento de los programas de formación profesional

Datos en %

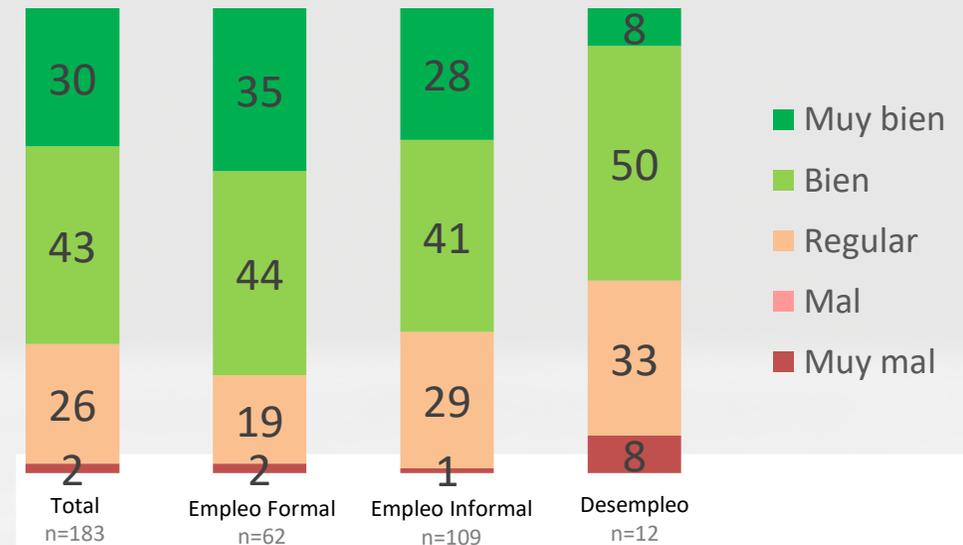
Tiene conocimiento de los programas de formación



Participa en ellos



Cómo los evalúa



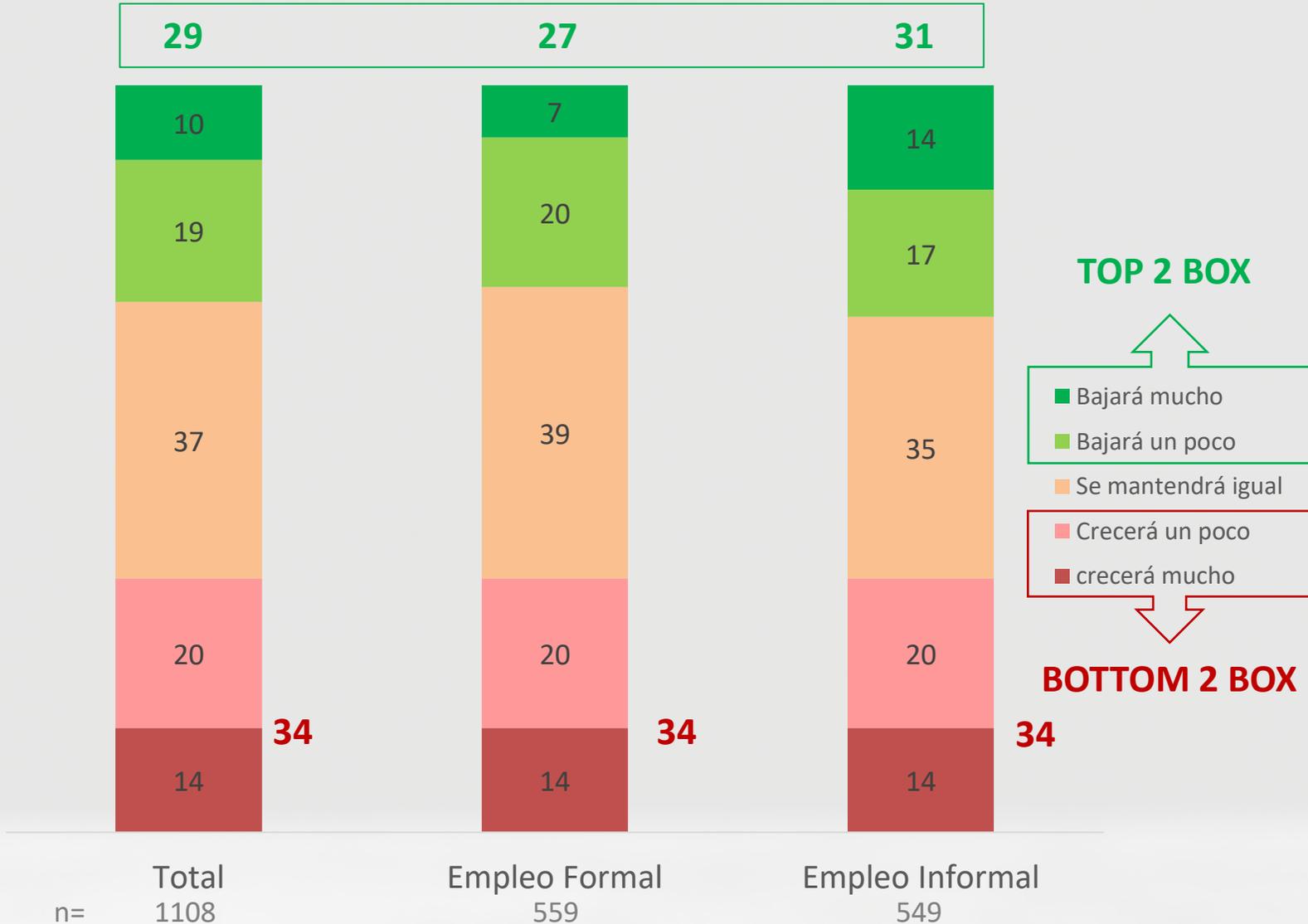
P32. ¿Tiene conocimiento de los programas de Formación Profesional Ocupacional (cursos de formación dirigidos a las personas que están desempleadas)

P33. ¿Usted ha participado de estos programas ocupacionales?

P34. ¿cómo valora la Formación Profesional Ocupacional de estos programas? Donde 1 es muy mal y 5 muy bien.

Nivel de desempleo en los próximos 12 meses

Datos en %



29% del empleo formal e informal manifiesta que el nivel de desempleo bajara en los próximos 12 meses

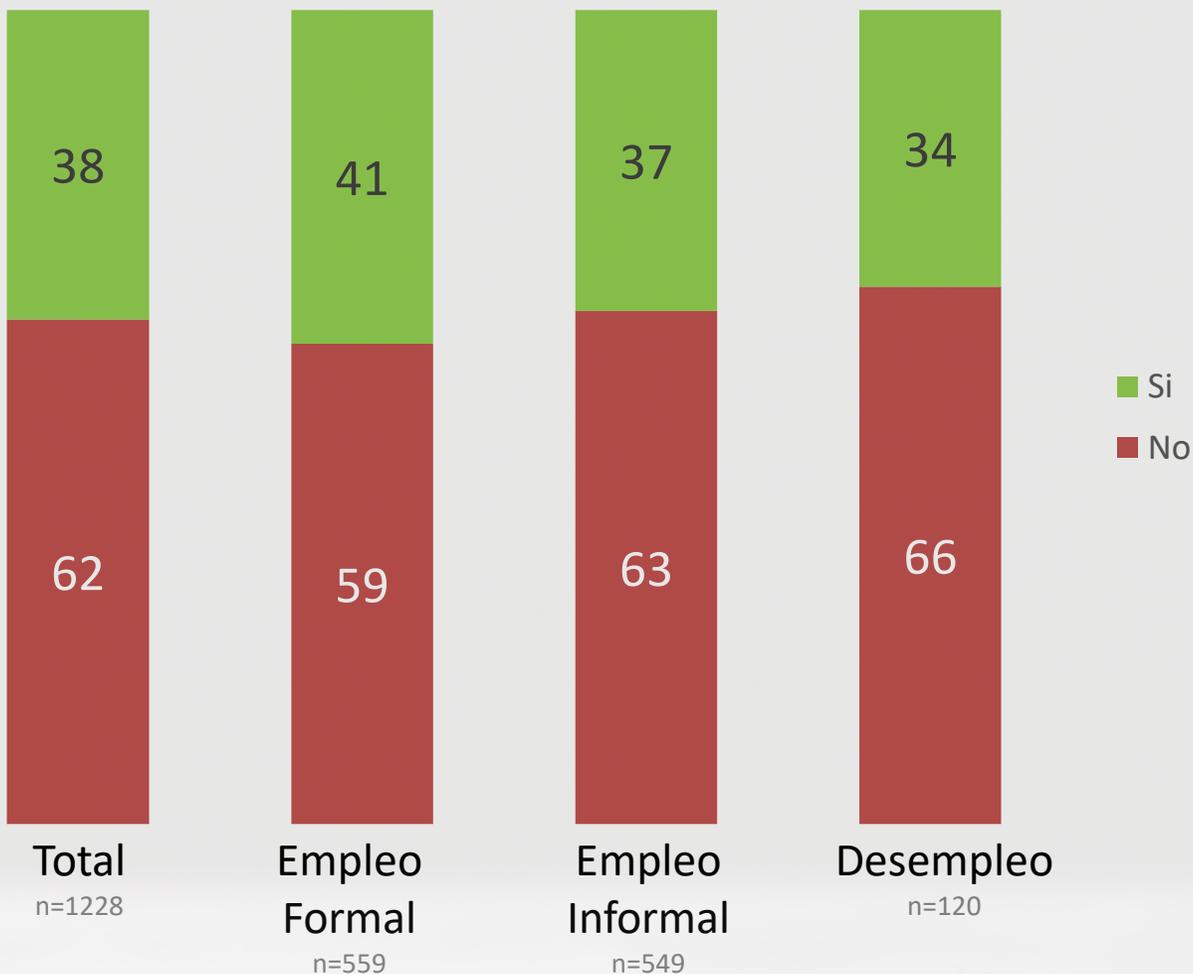


EMPRENDIMIENTO

LOS CIUDADANOS PANAMEÑOS CONSIDERAN QUÉ, EN
PANAMÁ, NO ES FÁCIL INICIAR O EMPRENDER UN NEGOCIO.

Facilidad para emprender un negocio en Panamá

Datos en %

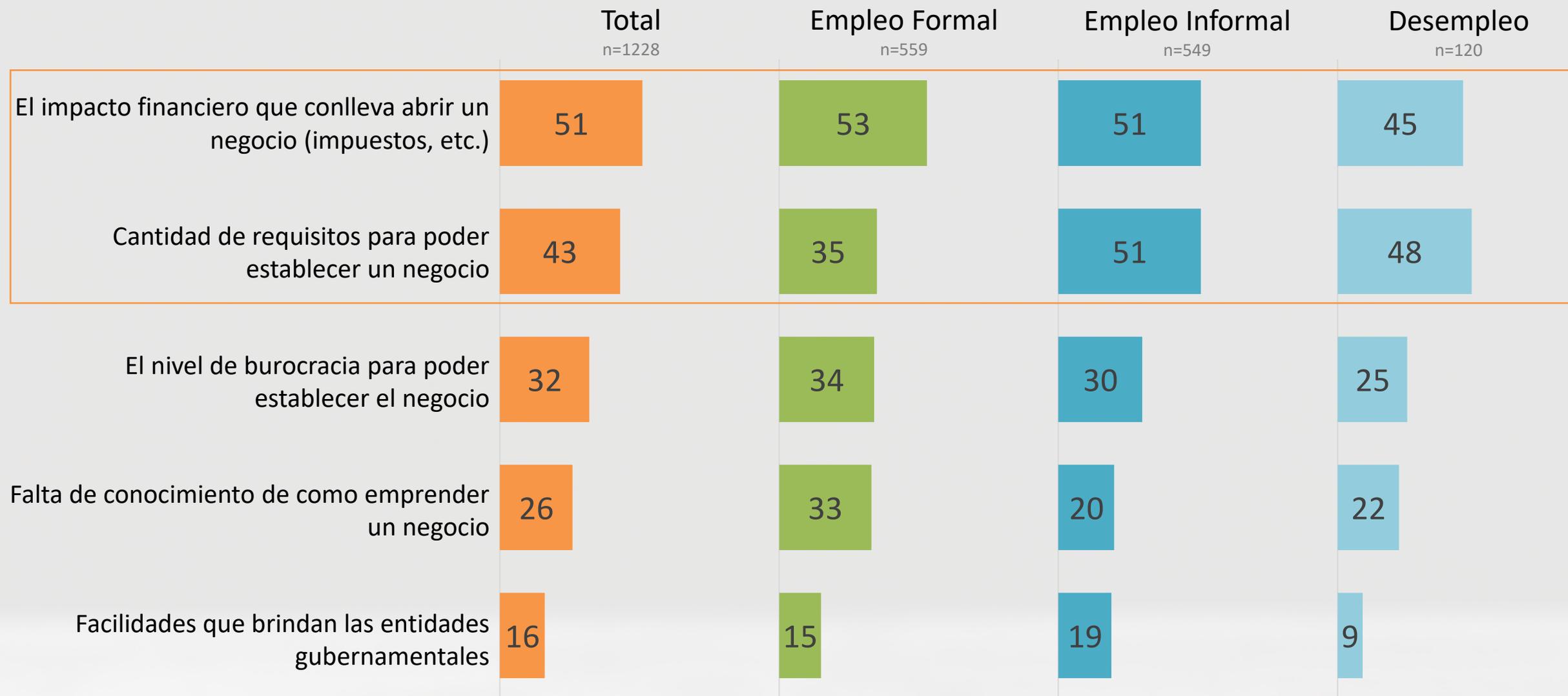


EL FINANCIAMIENTO, LOS REQUISITOS, Y LA BUROCRACIA
SON ASPECTOS QUE NO PERMITEN CONTINUAR CON LA
IDEA DE EMPRENDER UN NEGOCIO.



Barreras para poder emprender un negocio en Panamá

Datos en %

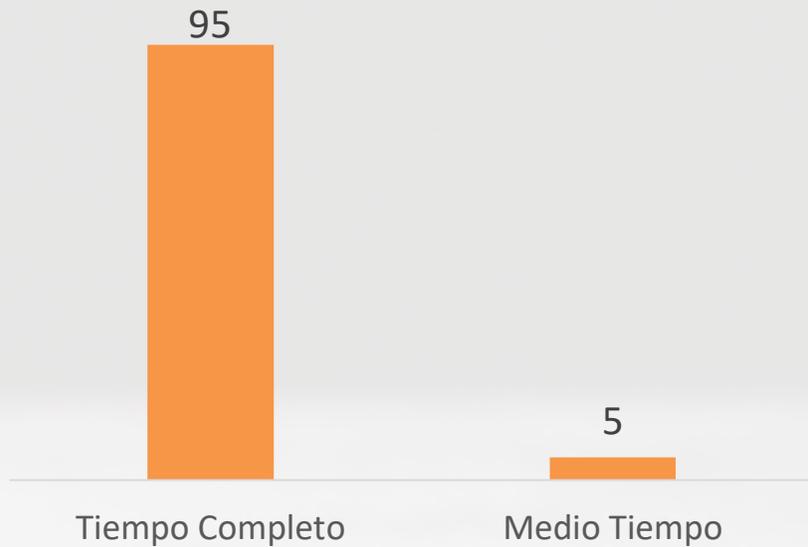
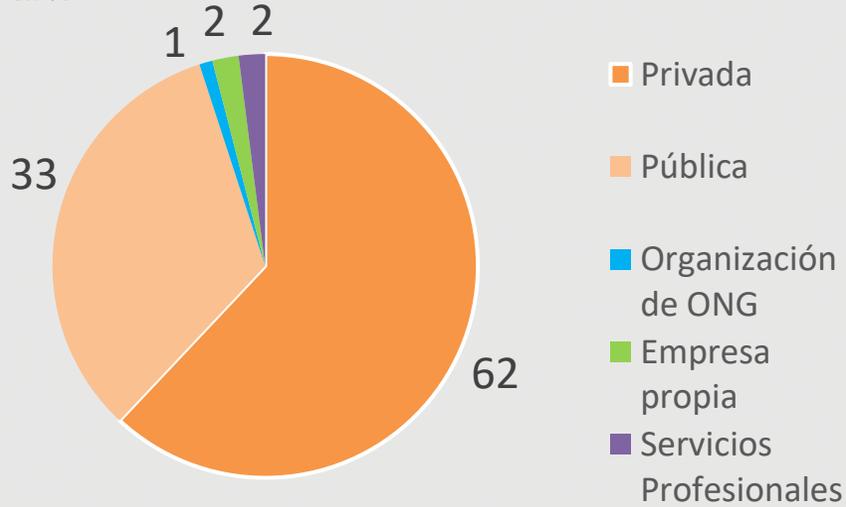




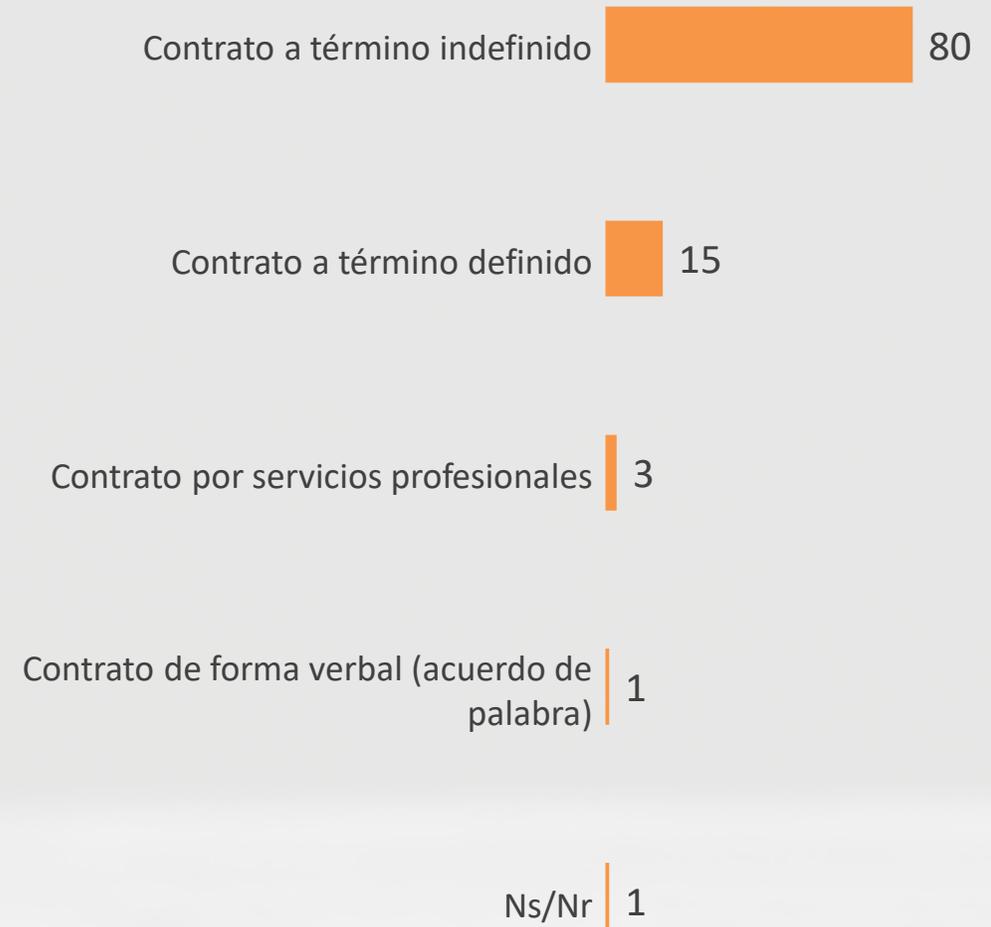
EMPLEABILIDAD FORMAL

Sector donde trabaja

Base: Empleo Formal n=559
 Datos en %



Tipo de Contratación



P3. Usted actualmente trabaja en una empresa...

P4. ¿Para esta empresa u organización, trabaja usted tiempo completo o medio tiempo?

Principales Cargos, Actividad de la Empresa y Formación Académica

Base: Empleo Formal n=559
 Datos en %



Ocupación o cargo



Actividad de la Empresa



Formación Académica



- Estudia actualmente
- Ing. electrónica
- Ing. logística
- Lic. en admón.. marítima y portuaria
- Lic. en arquitectura
- Lic. en comunicación social
- Lic. en diseño grafico
- Lic. en economía
- Lic. en gastronomía
- Lic. en geografía e historia
- Lic. en Ingles
- Lic. en log. y transp. multimodal
- Lic. en matemáticas
- Lic. en psicología
- Lic. en química
- Lic. en Recursos humanos
- Lic. en seguridad ocupacional
- Lic. en trabajo social
- Lic. salud publica

P6. ¿Podría decirme usted, cuál es su ocupación/cargo laboral que realiza en su lugar de trabajo actualmente?

P7. ¿Ahora podría decirme a que actividad se dedica la empresa para la cuál trabaja?

P8. ¿Cuál es la profesión para la cual usted se formó o estudio?

Actividad de la empresa vs su formación 1/2

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %

Actividad a la que se dedica la empresa

Formación Académica



P7. ¿Ahora podría decirme a que actividad se dedica la empresa para la cuál trabaja?

P8. ¿Cuál es la profesión para la cual usted se formó o estudio?

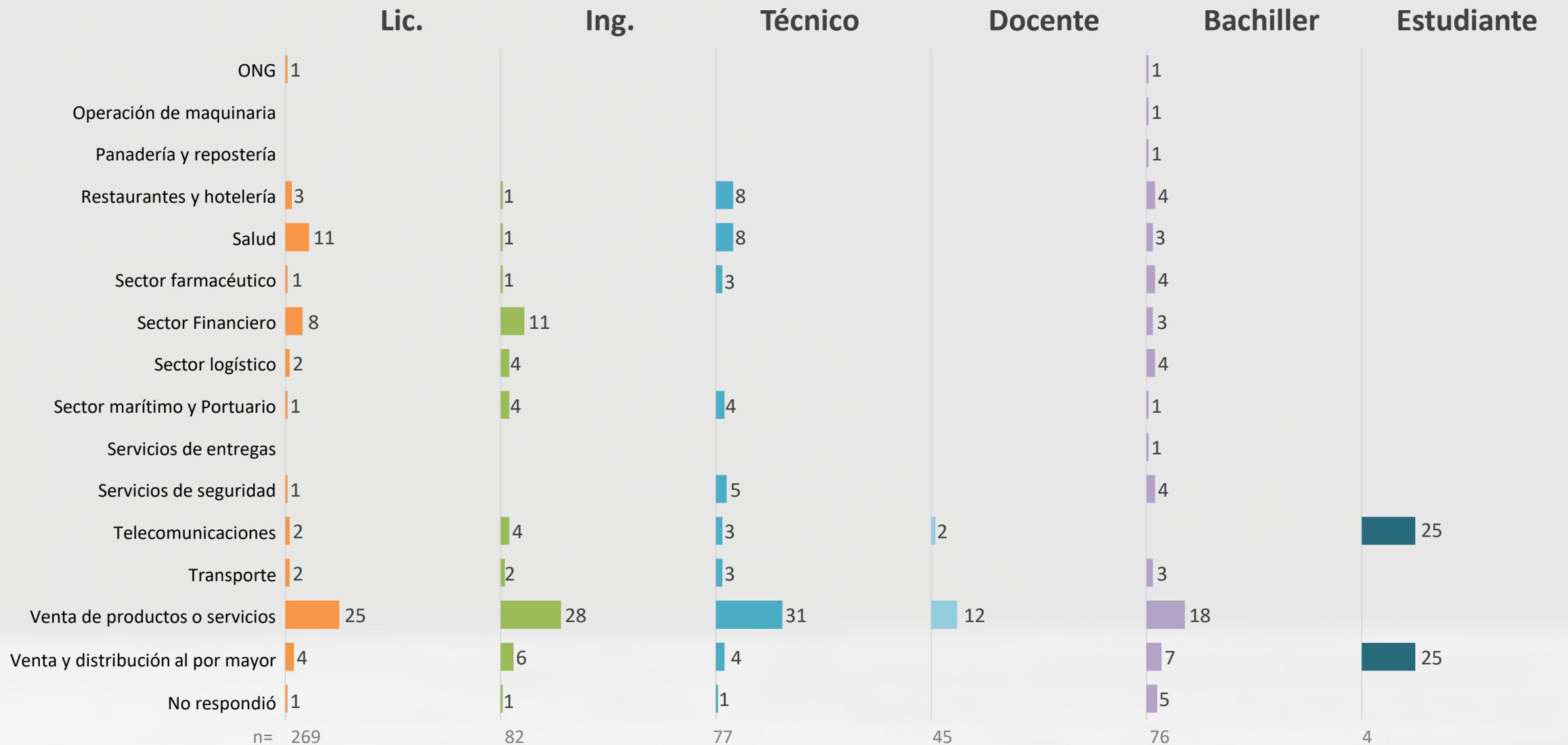
Actividad de la empresa vs su formación 2/2

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %

Actividad a la que se dedica la empresa

Formación Académica



P7. ¿Ahora podría decirme a que actividad se dedica la empresa para la cuál trabaja?

P8. ¿Cuál es la profesión para la cual usted se formó o estudio?

63% del Empleo Formal trabaja en el sector, en que se formó

Base: Empleo Formal n=559
Datos en %



■ Sí ■ No

¿Por qué?



ES MÁS ESTABLE

ES LO QUE APRENDÍ

FUE LO PRIMERO QUE SALIO

¿Razones del porqué no trabajan en el sector que se formó?

NO HAY PLAZAS PARA SU CARRERA

NO SE TERMINO DE PREPARAR

NO HAY VACANTES

NO PAGAN LO SUFICIENTE

ERA LO QUE HABIA

MUCHOS REQUISITOS Y POCA PAGA

NO TIENE EXPERIENCIA

NO LE GUSTO LO QUE ESTUDIO

FALTA DE UN TITULO

FALTA DE OPORTUNIADES

SE RETORNA A LA MODALIDAD DEL TRABAJO DE
PREPANDEMIA, CERCA DEL 90% DE LOS
ENTREVISTADOS TRABAJAN DE MANERA PRESENCIAL,
SIN EMBARGO, LA MODALIDAD HÍBRIDA O
TELETRABAJO SON LAS DE PREFERENCIA ENTRE LOS
ENTREVISTADOS.

85% del Empleo Formal, trabaja de manera presencial

Base: Empleo Formal n=559

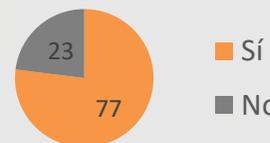
Datos en %



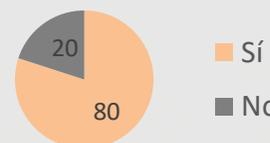
■ Presencial ■ Teletrabajo ■ Hibrido

Preferiría quedarse en esta modalidad

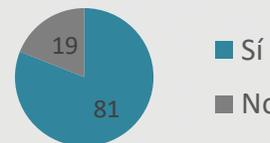
Prefieren Presencial
77



Prefieren Teletrabajo
80



Prefieren Hibrido
81



¿Por qué?

Sí **No**

- Porque tiene contacto con otras personas
- Por el tipo de trabajo que realizo
- Por la comodidad y el ambiente laboral
- Por la atención a los clientes
- Por Costumbre
- En oficina tengo de todo
- Me siento más estable
- Hay más interacción
- Prefiero un horario fijo
- Virtual, es difícil enseñar

Sí **No**

- Se tiene más control del tiempo
- Por comodidad
- Paso más tiempo con mis hijos
- Me ahorro gasolina, evito el tranque y paso con mis hijos
- Evito el tráfico, días lluviosos y tengo más tiempo para mi

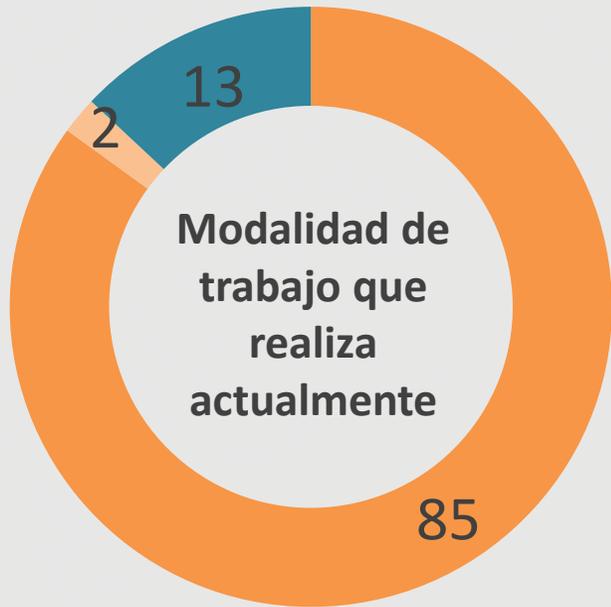
Sí **No**

- Me ahorro tiempo y dinero
- Flexibilidad del tiempo
- Me ahorro gasolina, tiempo y dinero en estacionamiento
- Ahorro de transporte y comida
- Más tiempo para estar con mi familia

85% del Empleo Formal, trabaja de manera presencial

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %

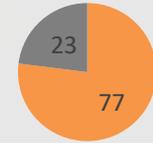


■ Presencial ■ Teletrabajo ■ Hibrido

Preferiría quedarse en esta modalidad

Prefieren Presencial

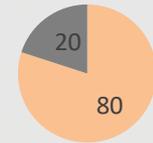
77



■ Sí
■ No

Prefieren Teletrabajo

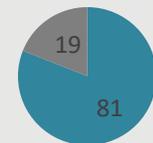
80



■ Sí
■ No

Prefieren Hibrido

81



■ Sí
■ No

¿Por qué?

SÍ	No
<ul style="list-style-type: none"> Por la distancia al trabajo Porque genero más gastos Preferiría trabajar de forma hibrida Para no sentirme esclavizado Por el transporte y el tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> Hibrido hay más calidad de vida Para pasar más con mi familia Estoy cómodo en casa Gasto mucho dinero en pasajes Por salud y el riesgo que genera

SÍ	No
<ul style="list-style-type: none"> Para las ventas necesito un local Adquiero más compromiso en casa que en la oficina 	

SÍ	No
<ul style="list-style-type: none"> Percibo menos ingresos Por mi tipo de trabajo en campo El trabajo presencial es mejor Desde casa me aburro mucho En casa me distraigo mucho 	

P10. ¿Cuál es la modalidad de trabajo que está realizando actualmente?

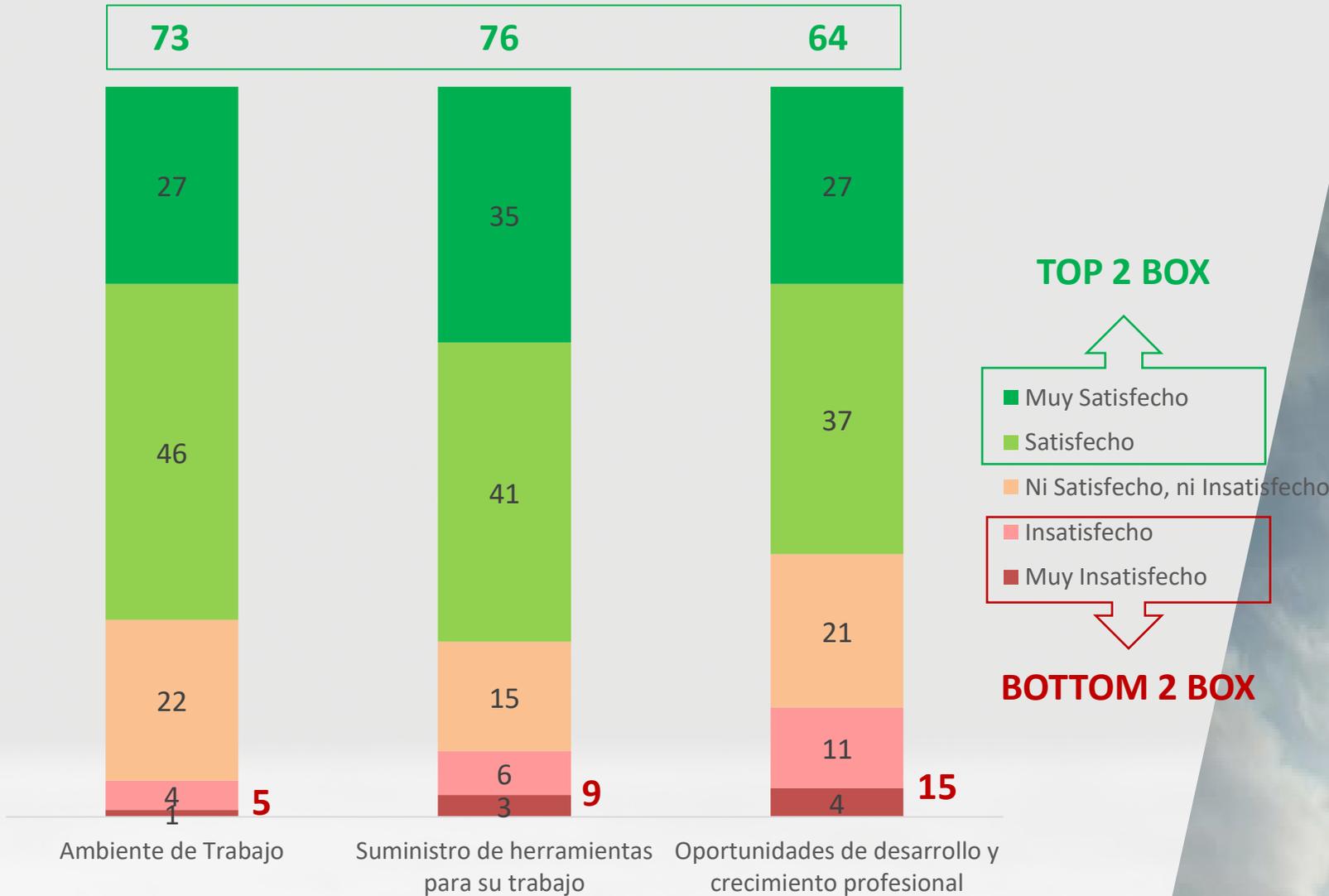
P11. ¿Preferiría quedarse en esta modalidad de trabajo de manera permanente?

LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO
LABORAL SON LA PRINCIPAL ÁREA DE OPORTUNIDAD A
TRABAJAR POR PARTE DE LAS EMPRESAS.

Satisfacción de aspectos laborales

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %

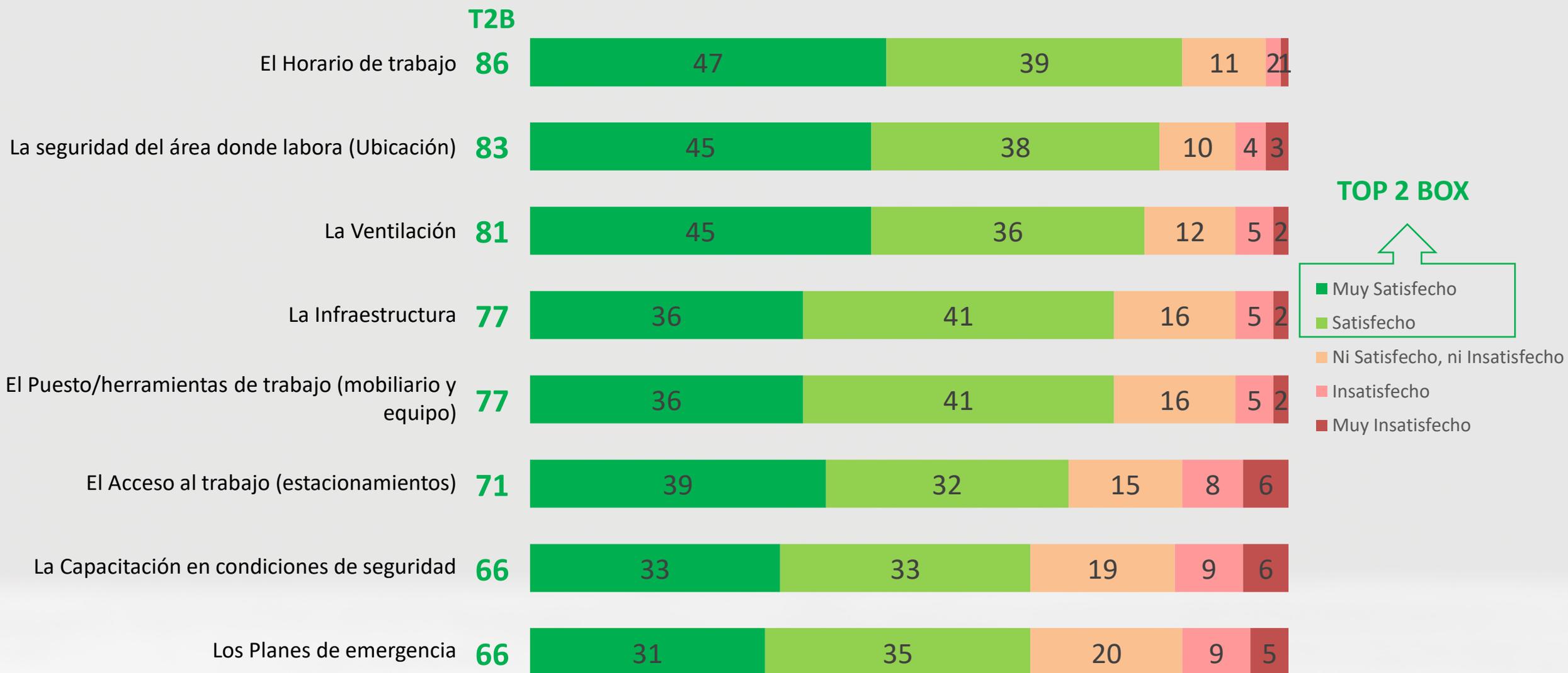


LOS COLABORADORES SE SIENTEN SATISFECHOS CON
LA SEGURIDAD QUE LE BRINDAN LAS EMPRESAS EN
SUS LUGARES DE TRABAJO.

Condiciones de Seguridad Laboral

Base: Empleo Formal n=559

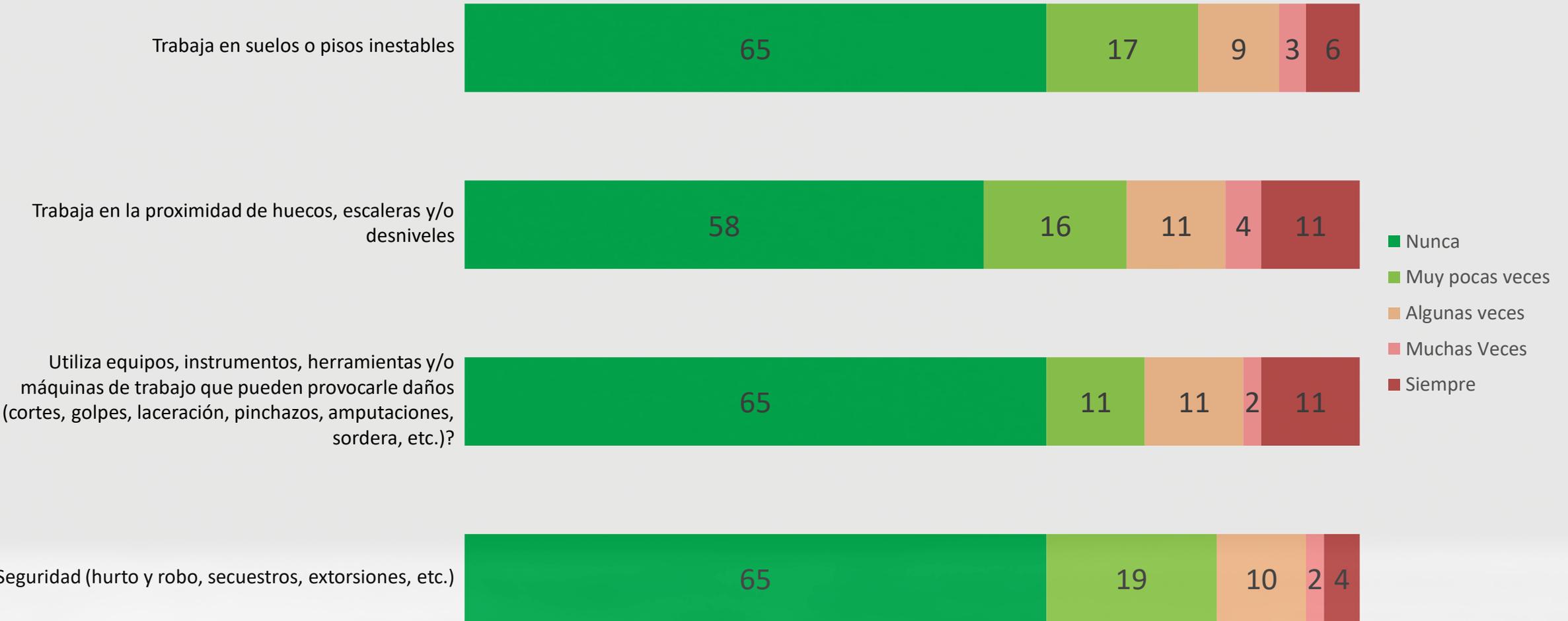
Datos en %



Exposición a condiciones laborales de seguridad

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %





Le brindan Protección, Seguridad y Prevención de accidentes laborales

Base: Empleo Formal n=559

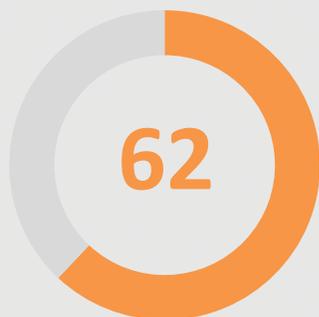
Datos en %

Contaminación Acústica



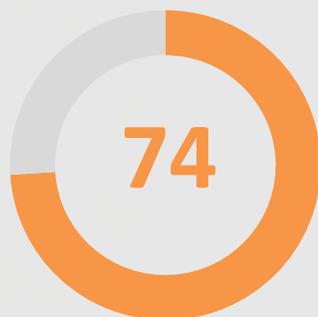
■ Sí ■ No

Visión



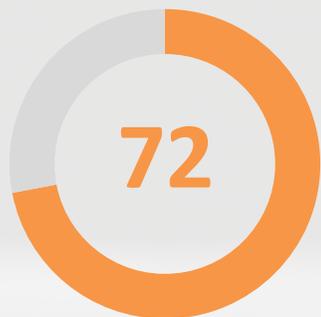
■ Sí ■ No

Incendios y Explosiones



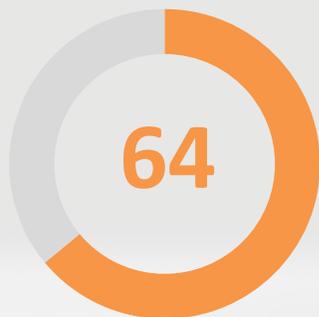
■ Sí ■ No

Lesiones Corporales



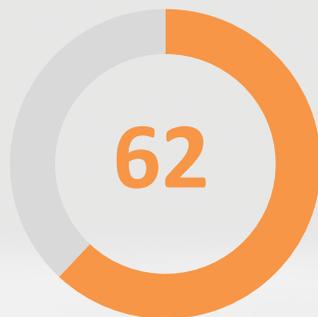
■ Sí ■ No

Temperaturas Extremas



■ Sí ■ No

Riesgo Biológicos



■ Sí ■ No

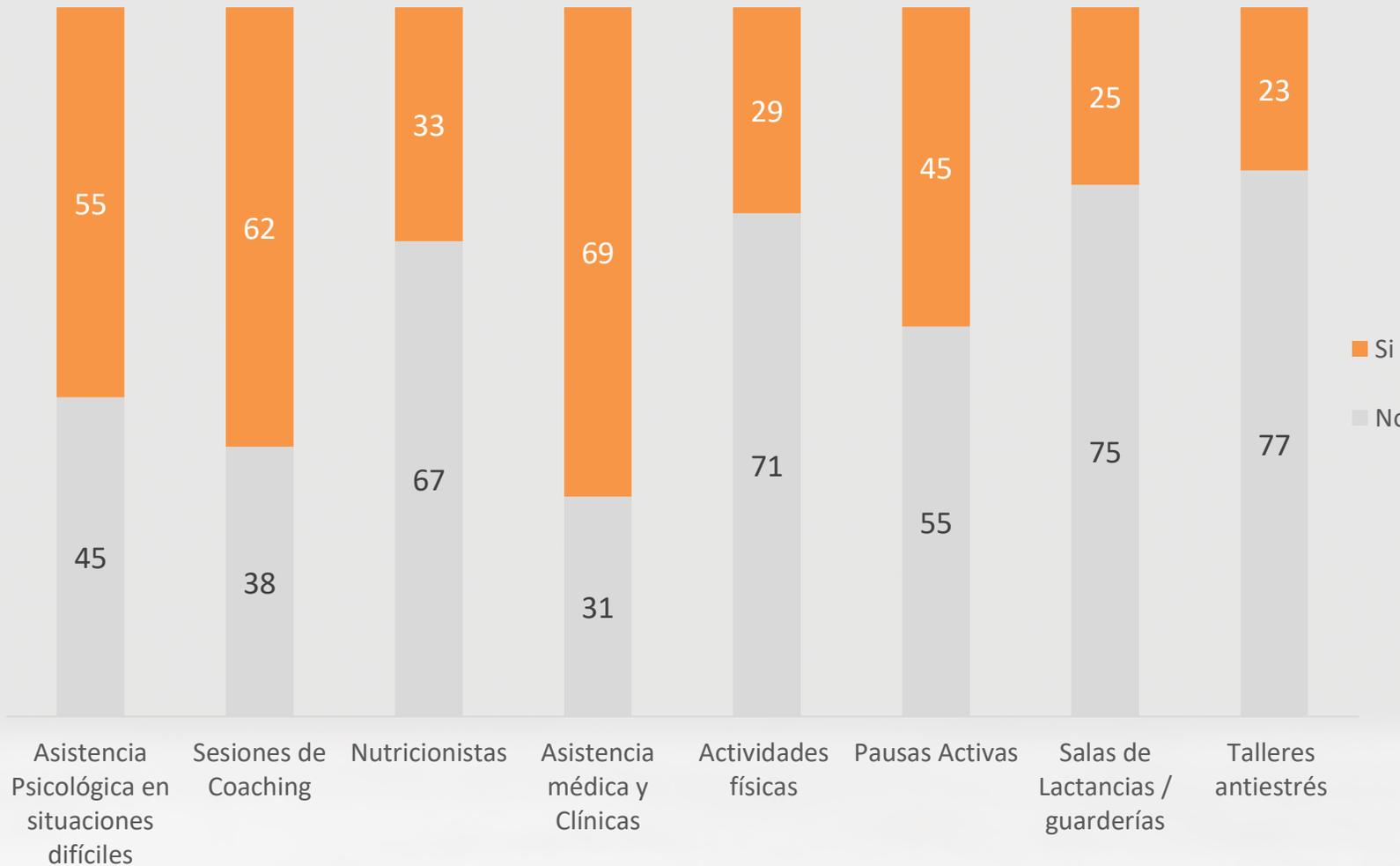


ASISTENCIA MÉDICA, SESIONES DE COACHING Y LA
ASISTENCIA PSICOLÓGICA, SON LOS PROGRAMAS DE SALUD
OCUPACIONAL QUE MÁS SE REALIZAN EN LAS EMPRESAS

Le brindan programas de salud ocupacional

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %



 25% de los entrevistados manifestaron que en sus empresas existen programas de lactancia materna

 En promedio un 32% afirmaron realizar actividades físicas, Pausas activas o tener talleres antiestrés en sus empresas.

 Un 33% informó que en sus empresas le ofrecen los servicios de un nutricionista

SE PERCIBEN BAJOS NIVELES DE DISCRIMINACIÓN
EN LAS EMPRESAS Y ALTOS NIVELES DE CALIDAD DE VIDA QUE
LE BRINDA EL TRABAJO ACTUAL.

8% del Empleo Formal ha sufrido de algún tipo de discriminación

Base: Empleo Formal n=559
Datos en %

¿Cuáles son los tipos de discriminación que ha sufrido?



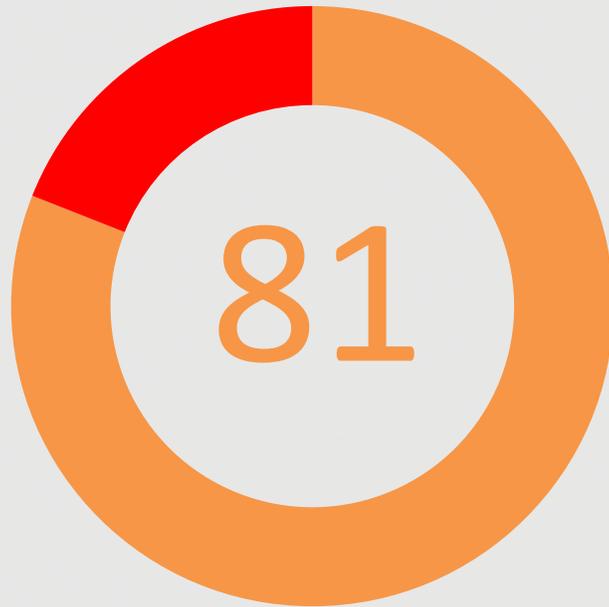
■ No ■ Sí

BULLYING DISCRIMINACIÓN POR EMBARAZO
XENOFOBIA ABUSO DE AUTORIDAD
DISCRIMINACIÓN RACIAL
DISCRIMINACIÓN DE GENERO ACOSO VERBAL
DISCRIMINACIÓN ÉTNICA DISCRIMINACIÓN POR EDAD

➤ Siente que ha mejorado su calidad de vida, con el empleo que tiene actualmente

Base: Empleo Formal n=559

Datos en %



■ Sí ■ No

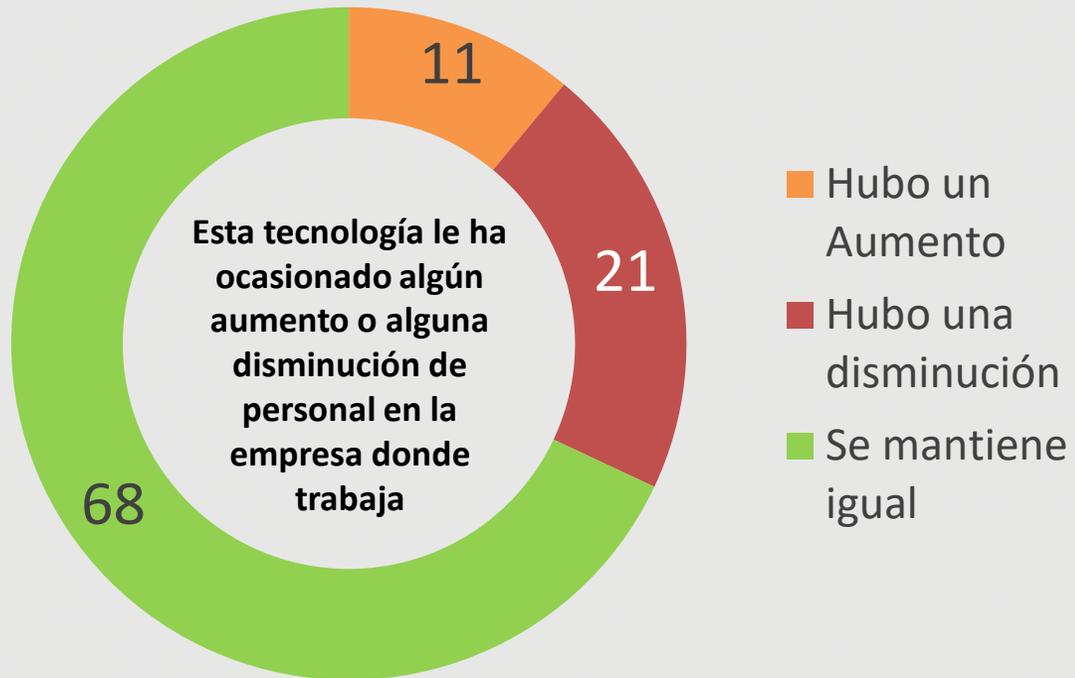


LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS NO PRESENTAN UNA
AMENAZA PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL O
REEMPLAZO DE LA MISMA.

Impacto de las nuevas tecnologías en las empresas con respecto al aumento o disminución del personal

Base: Empleo Formal n=559

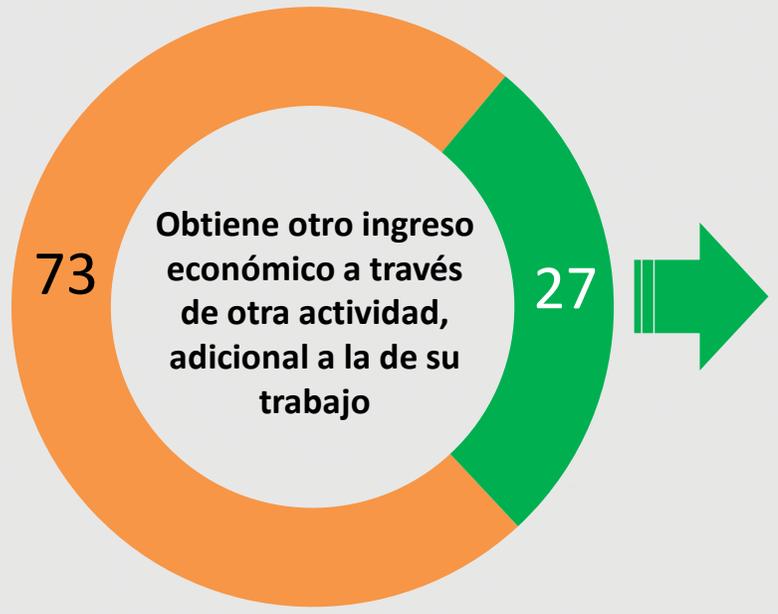
Datos en %



27% del Empleo Formal genera ingresos a través de otras actividades (ingresos híbridos)

Base: Empleo Formal n=559
Datos en %

¿Cuáles son las otras actividades que realiza para generar ingresos adicionales?



■ No ■ Sí

- LA AGRICULTURA
- MUSICO
- VENTA DE COMIDA Y DULCES
- VENTAS ARTESANALES
- VENTA DE PRODUCTOS**
- REPARACIONES Y MANTENIMIENTOS
- ALQUILERES Y BIENES RAICES
- TAXISTA - UBER
- DECORACIÓN DE EVENTOS



DESEMPLEO |

EN PROMEDIO EL 62% DE LOS ENTREVISTADOS QUE SE
ENCUENTRAN DESEMPLEADOS O CON UN TRABAJO
INFORMAL, MANIFIESTAN NO TENER UN TRABAJO
FORMAL HACE MÁS DE 2 AÑOS.

Tiempo de estar sin encontrar un empleo formal

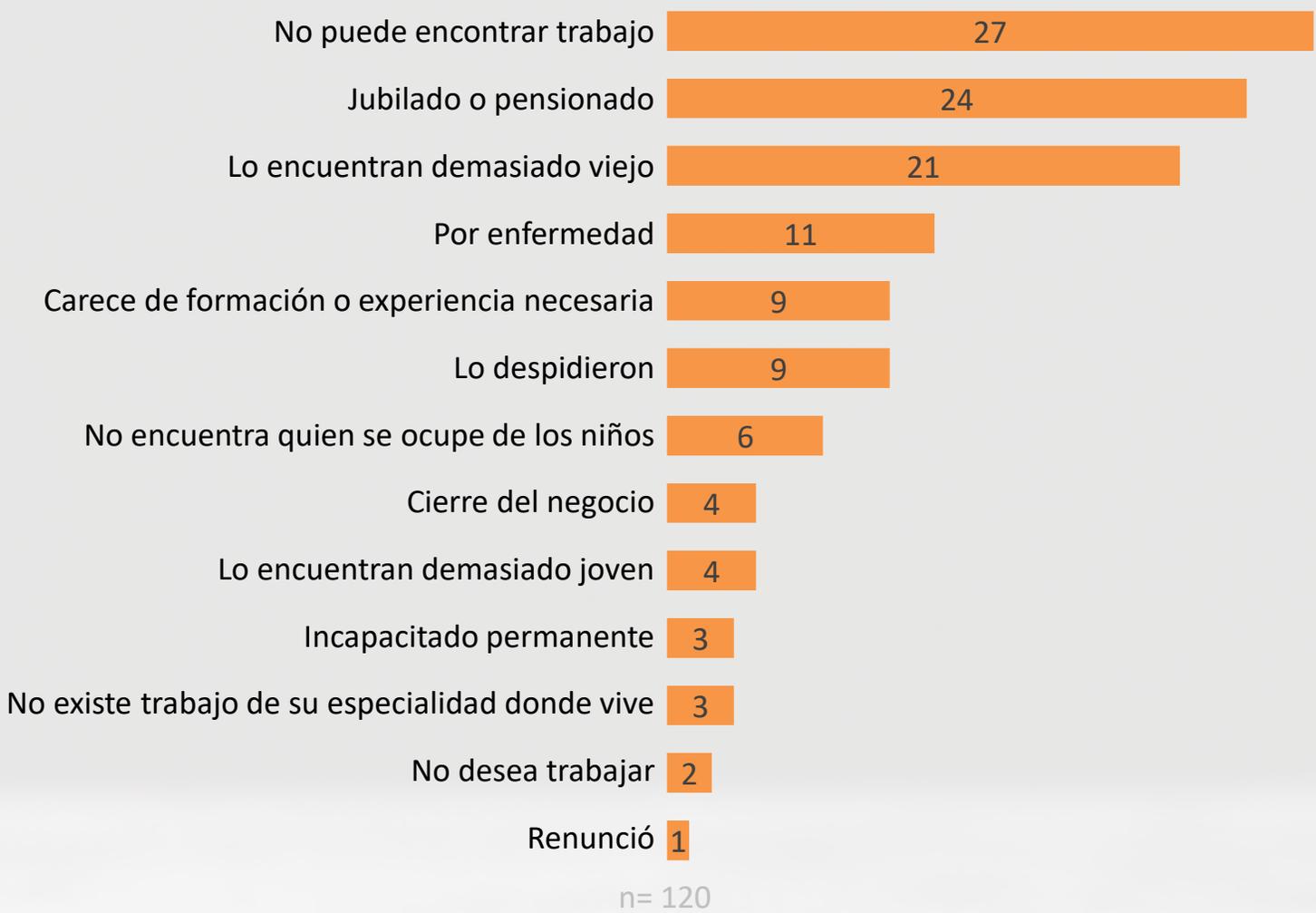
Datos en %





Razones del porqué no se encuentra buscando empleo o laborando actualmente

Datos en %





Segmento 2

EMPRESARIOS

Objetivos

1. Evaluar la expectativa de contratación del empresario.
2. Identificar, ¿cuáles son los sectores económicos que están necesitando más personal?, o ver cuáles son las profesiones y plazas de trabajo más demandadas.
3. Evaluar los programas del gobierno en la promoción del empleo y en la formación profesional ocupacional.
4. Identificar los grupos de población más vulnerables para poder insertarse al mercado laboral y ¿cuáles son las barreras y obstáculos a que se enfrentan?
5. Evaluar la percepción en cuanto a los desafíos y oportunidades que enfrenta el mercado laboral en términos de: cambios tecnológicos (si ha habido un impacto en los trabajadores de la empresa producto de la tecnología), formación y capacitación, formalización del sector informal y reducción de la desigualdad de género.

Metodología

Grupo Objetivo

Gerentes Generales, y/o responsables de la contratación de personal en las empresas.

Cobertura Geográfica

Nacional, acorde a la base de datos de la Cámara de Comercio de Industrias y Agricultura de Panamá

Muestra

Empresarios: 77 entrevistas online distribuidas según el universo de empresas inscritas en el gremio de CCIAP.

Instrumento

Cuestionario estructurado, con una duración aproximada de 10 minutos de duración.

Fecha de campo

Del 4 al 25 de julio de 2023.



EMPRESOGRÁFICOS

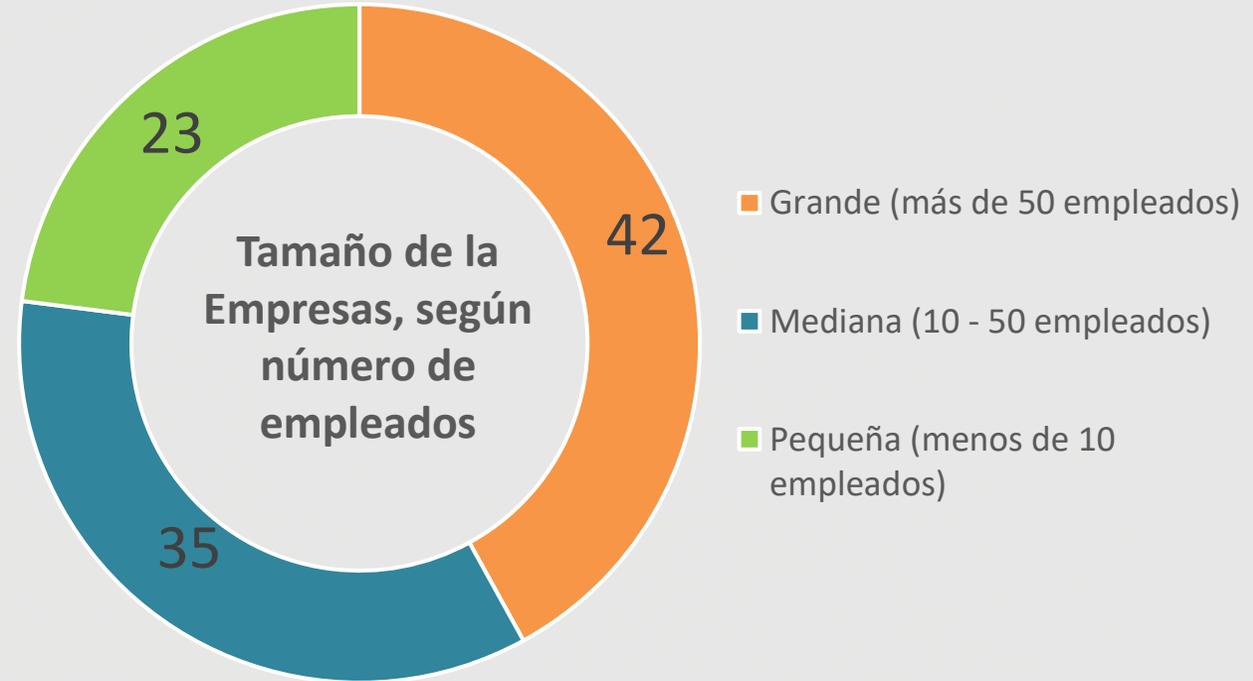
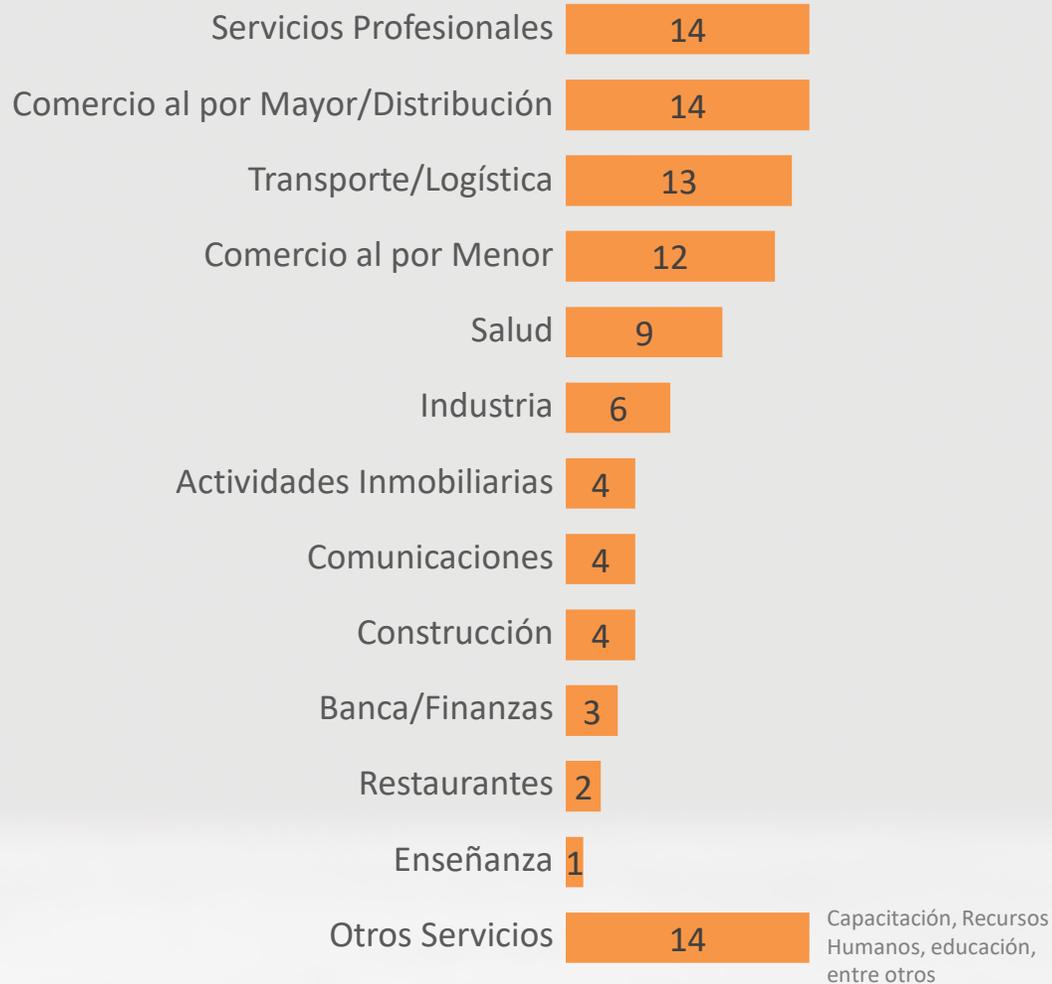


Tipo de empresa y Actividad económica

Base: 77

Datos en %

Actividad de la Empresa



1. Para un análisis más detallado, por favor seleccione su actividad principal

2. Trabaja e2. Según el número de empleados, ¿cuál es el tamaño de su empresa? n el sector en que se Formo

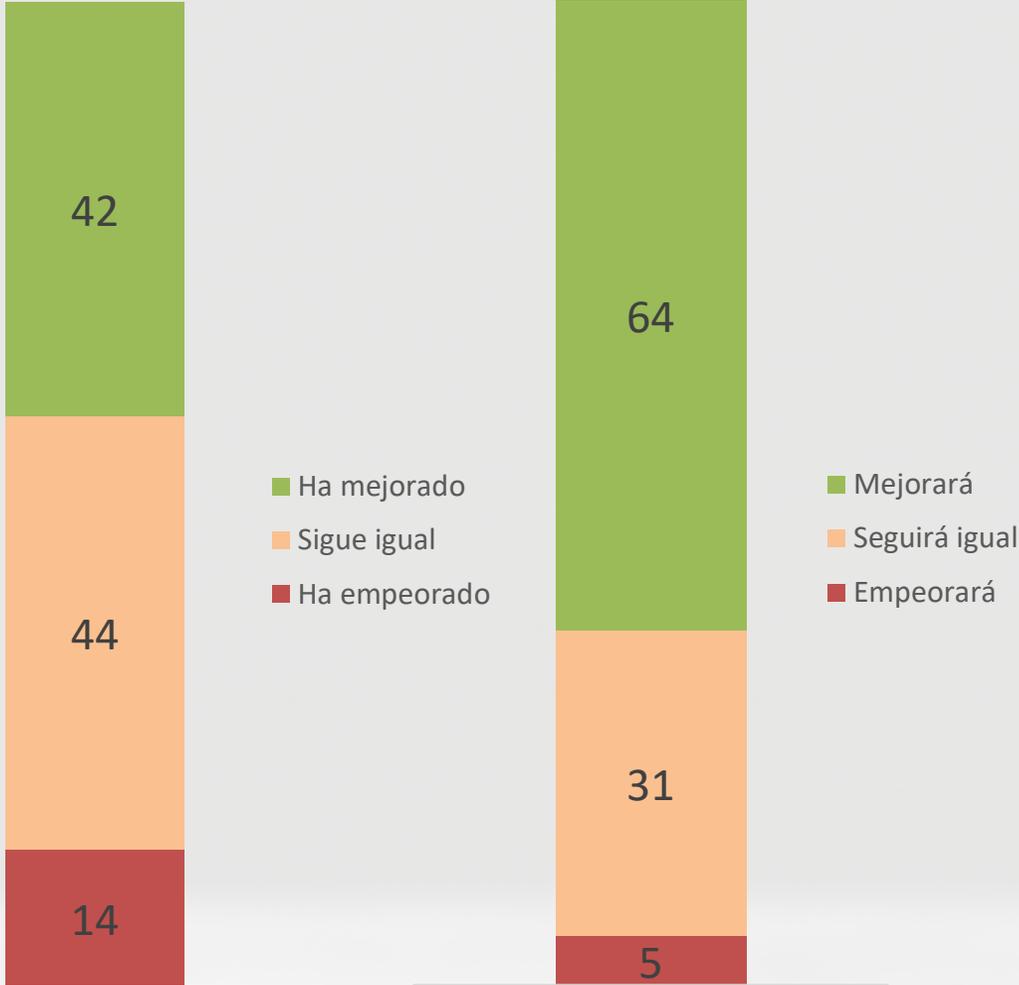
LOS EMPRESARIOS VEN UN FUTURO POSITIVO PARA EL
CRECIMIENTO DE LA EMPRESA, Y ESPERAN MANTENER
LA PLANTILLA LABORAL A FUTURO.

Situación general de la empresa

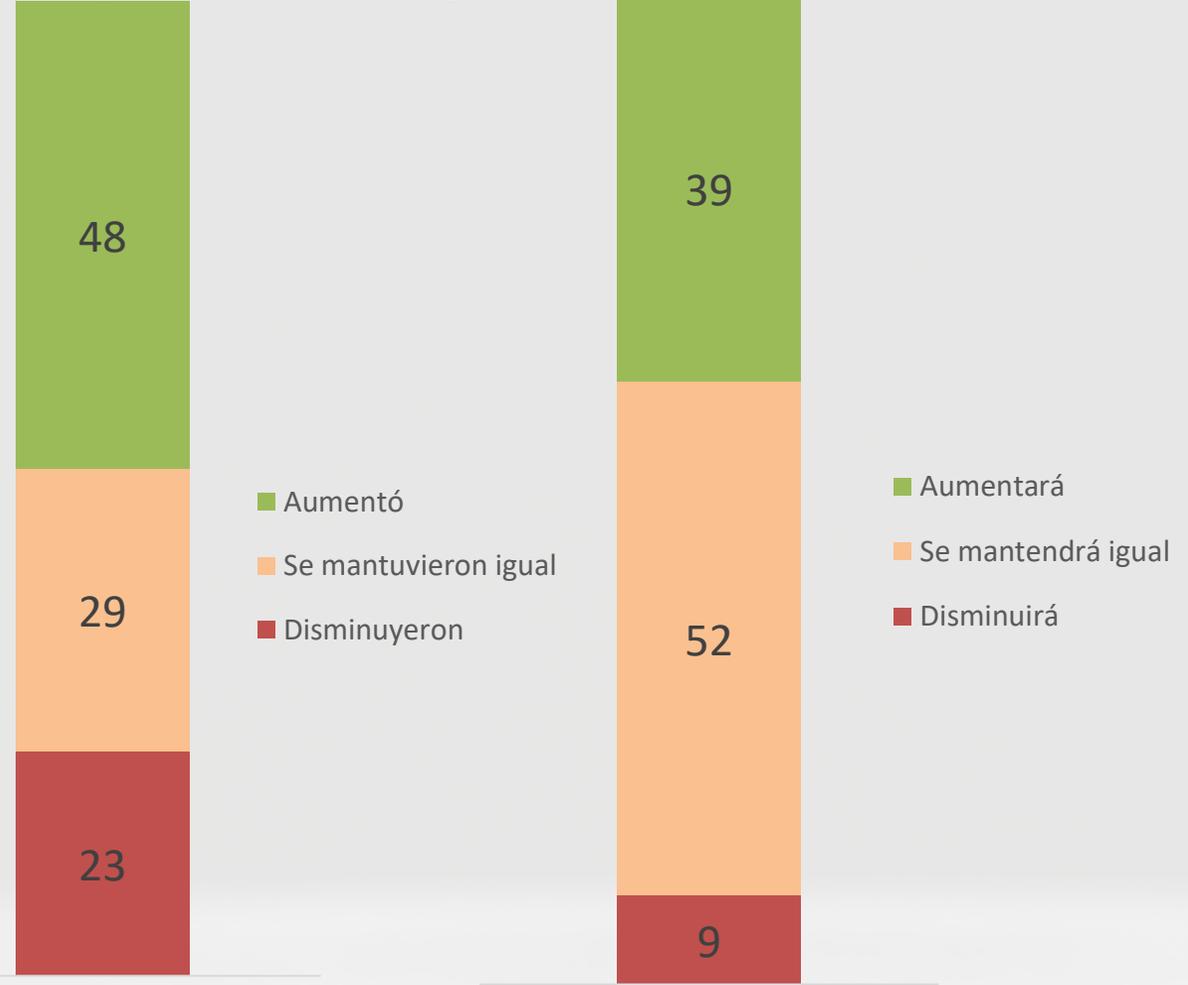
Base: 77

Datos en %

Percepción Actual y Situación Futura de la Empresa



Comparación del nivel de empleo en las empresas



Situación económica de su empresa (último año)

Situación económica en el futuro de su empresa

Comparación del nivel de Empleo en 2022 vs 2019

Comparación del nivel de empleo en 2023 vs 2022

3. Desde su percepción, durante el último año, la situación económica de su empresa

4. En un futuro, la situación económica de su empresa cree que

5. El empleo en su empresa durante el año 2022, comparado con el año 2019

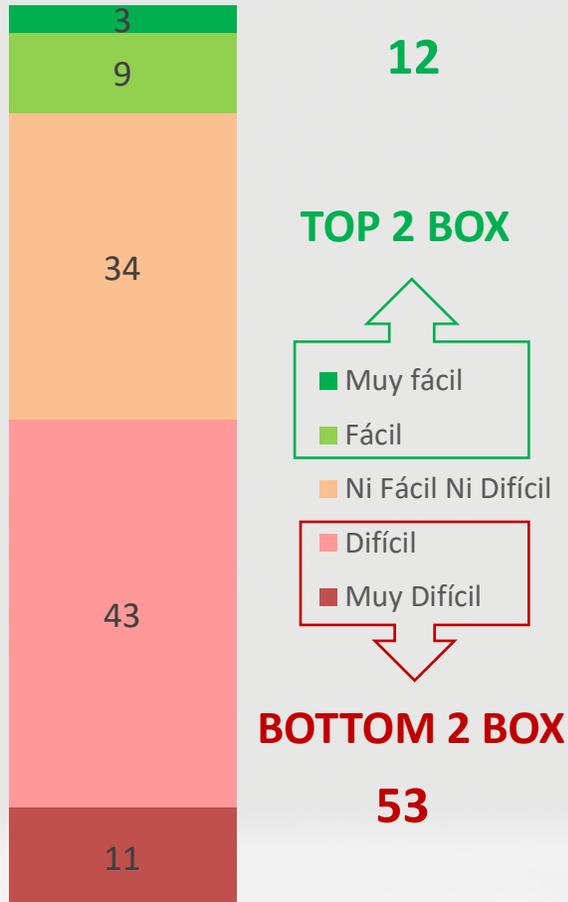
6. ¿Cuál es su proyección sobre el nivel de empleo en su empresa para el año 2023, comparado con el año 2022?

LA FALTA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES ES LA
PRINCIPAL BARRERA EN LA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL, LO QUE IMPACTA NEGATIVAMENTE EL
PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL.

Facilidad para hacer contrataciones en su empresa

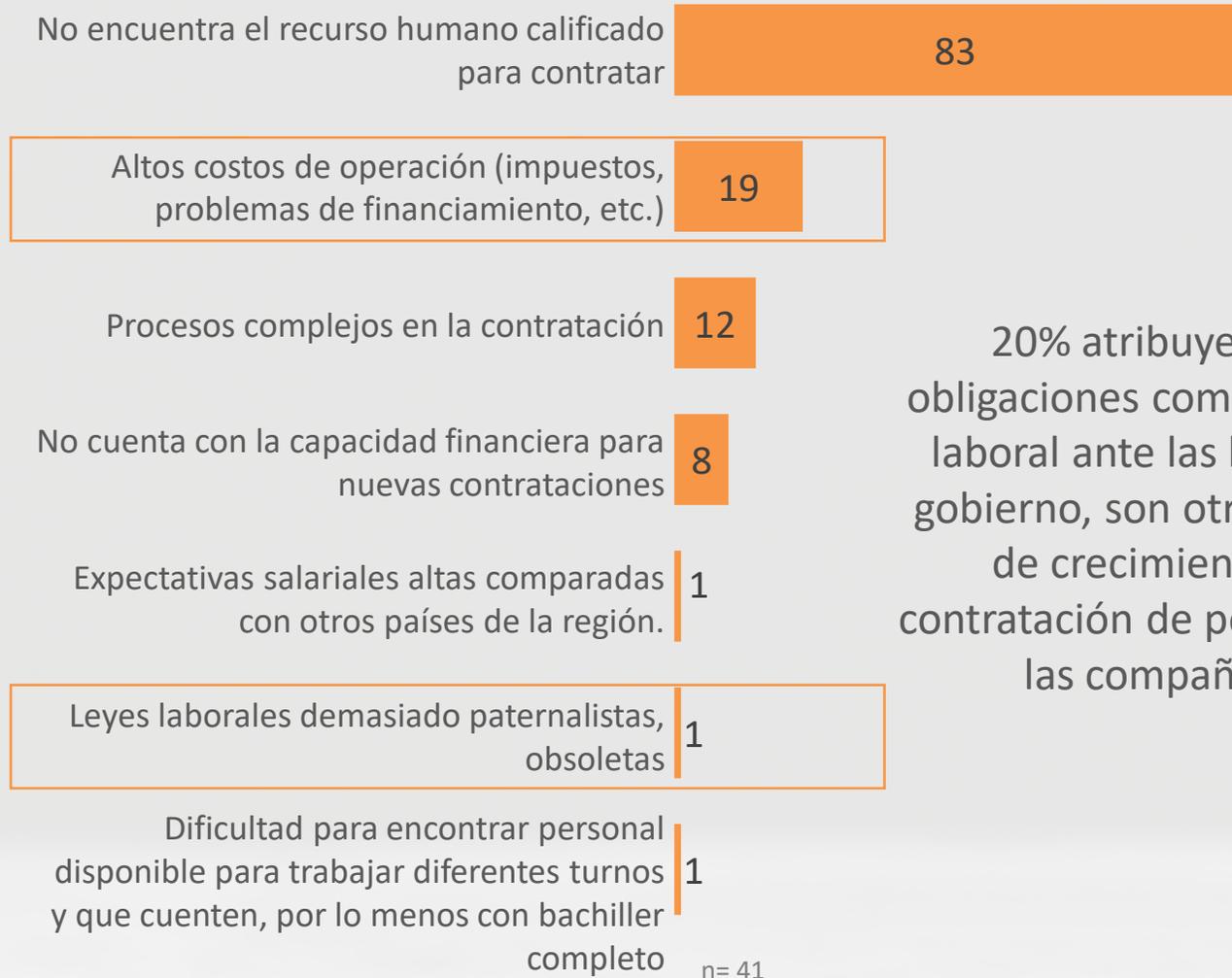
Base: 77

Datos en %



Dificultad en la contratación

Razones



20% atribuye a las obligaciones como patrono laboral ante las leyes del gobierno, son otra barrera de crecimiento de contratación de personal en las compañías.

LA URGENCIA DE CRECER POR PARTE DE LOS
EMPRESARIOS ES NOTABLE, SIENDO EL PERSONAL DE
VENTAS, EL ÁREA DE MERCADEO E IT, LOS DESAFÍOS DE
MAYOR DEMANDA EN LAS COMPAÑÍAS.

Vacantes y áreas de contratación

Base: 77

Datos en %

Demanda de profesionales



Demanda en Áreas/Departamentos



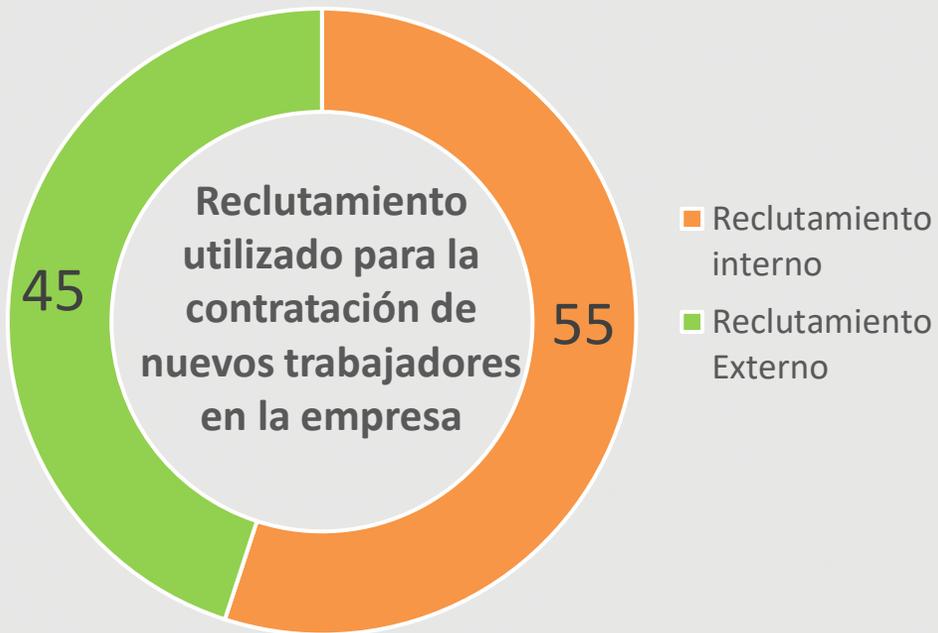
9. A su juicio, ¿Cuáles serían las profesiones o vacantes que más requieren las empresas?

10. ¿Cuáles son las áreas de trabajo más desafiantes al momento de la contratación?

LA INNOVACIÓN UNA FUENTE QUE IMPULSA LAS CONTRATACIONES
EN LAS EMPRESAS, PARA LA MEJORA DE PROCESOS, PRODUCTOS,
SERVICIOS, E INTRODUCCIÓN EN NUEVOS MERCADOS Y LÍNEAS DE
NEGOCIOS EN LAS COMPAÑÍAS.

Tipo de reclutamiento y razones que influyen en la contratación

Base: 77
Datos en %



Influenciadores de las nuevas Contrataciones en los últimos 6 meses



La falta de retención de personal en las empresas continúa siendo la principal razón de nuevas contrataciones.

11. ¿Señale el tipo de reclutamiento utilizado para la contratación de nuevos trabajadores en su empresa?

12. Seleccione las causas que han influenciado las nuevas contrataciones durante los últimos 6 meses. (En caso de no haber realizado nuevas contrataciones en dicho periodo conteste N/A)



Empleados por nivel de estudio terminado, y Numero de vacantes disponibles

Datos en %



n = 77



Número de vacantes no cubiertas = 389

13. Porcentaje de empleados por nivel de estudios terminados. (Ingresar el porcentaje en un número redondo, sin signos ni puntos decimales. La suma de todos debe totalizar 100)

14. Número de vacantes no cubiertas en la actualidad, por falta de perfil adecuado en las siguientes posiciones u ocupaciones

LA EDUCACIÓN DUAL UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA CONSTRUIR
EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS
(FORMACIÓN PROFESIONAL).



Causas por las que no se cubren los puestos de trabajo

Datos en %
Respuesta Múltiple



LA VOZ DEL CLIENTE INTERNO, ES LA PRINCIPAL HERRAMIENTA DE
EVALUACIÓN DE FORMACIÓN EN LAS COMPAÑÍAS.

Evaluación de las necesidades de formación en las empresas

Base: 77
Datos en %



■ Sí

■ No

Medios utilizados de evaluación las necesidades de formación



A través de quién

- Asesores privados
- Agrupaciones de Pyme
- Reuniones con Universidades Extranjeras

n= 70

16. ¿Analiza su empresa, continuamente, las necesidades de formación de sus trabajadores?

17. Señale los medios utilizados, por la empresa, para evaluar las necesidades de formación de sus trabajadores

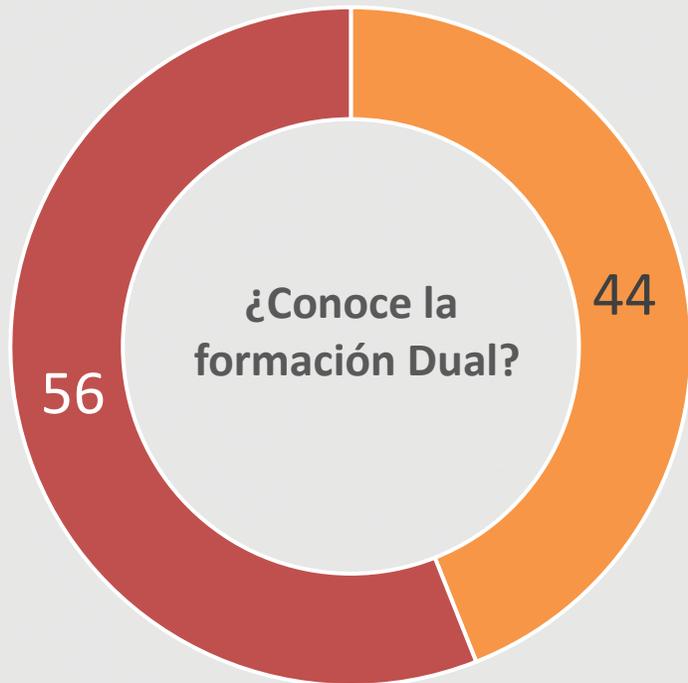
18. En caso de que su empresa haya recibido asesoramiento externo, para la evaluación de las necesidades y planificación de formación del personal, ¿a través de quién lo recibió?

Conocimiento y participación en la formación Dual

Base: 77

Datos en %

Se observa un bajo conocimiento y participación en formación dual

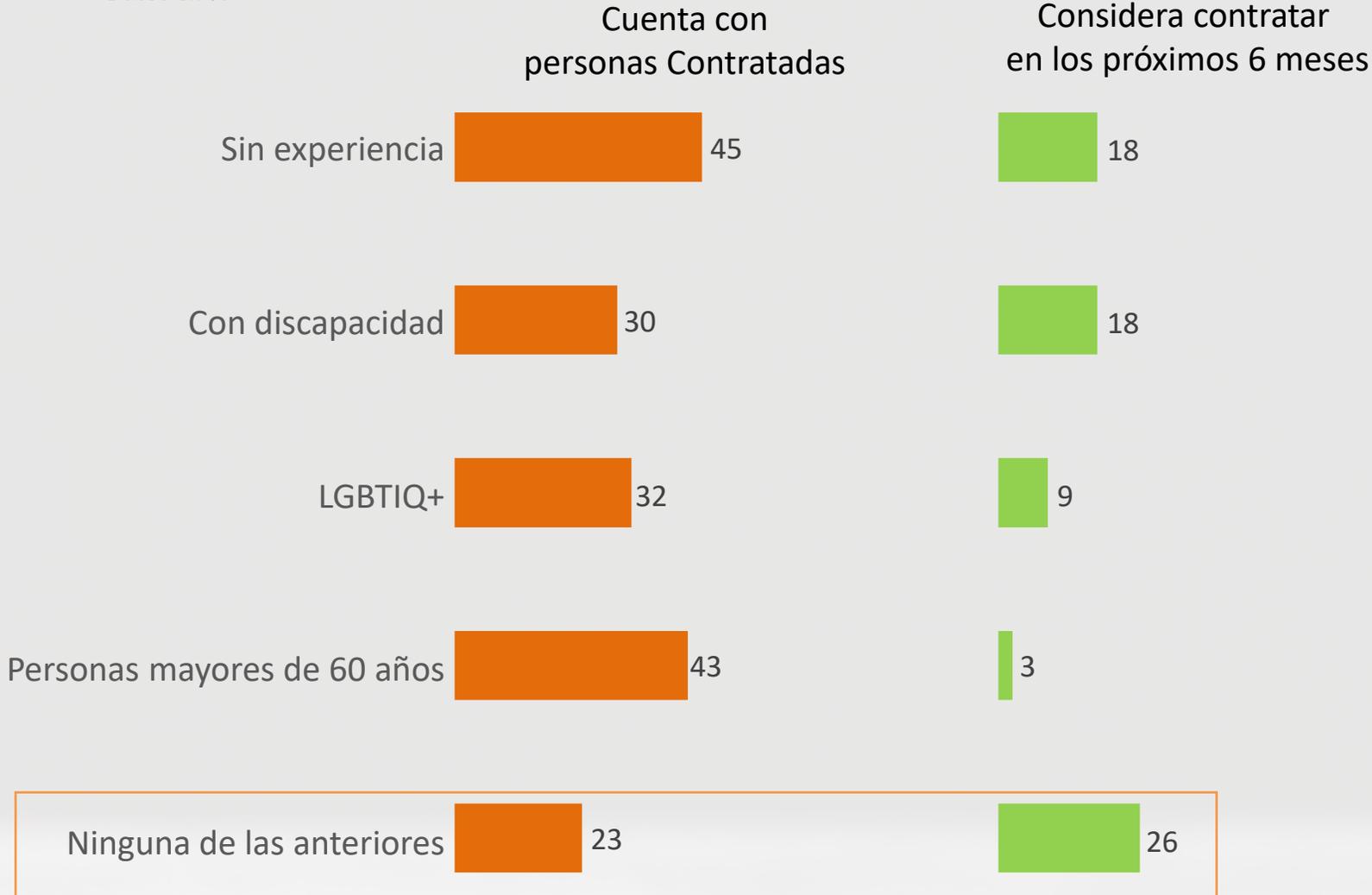


n= 34

Expectativas de contratación en las empresas

Base: 77

Datos en %



Baja expectativa de contratación de personal sin experiencia, discapacidad, LGBTIQ, y adultos mayores.

21. Actualmente, cuenta usted con personas contratadas

22. Para los próximos 6 meses, tiene considerado contratar a personas

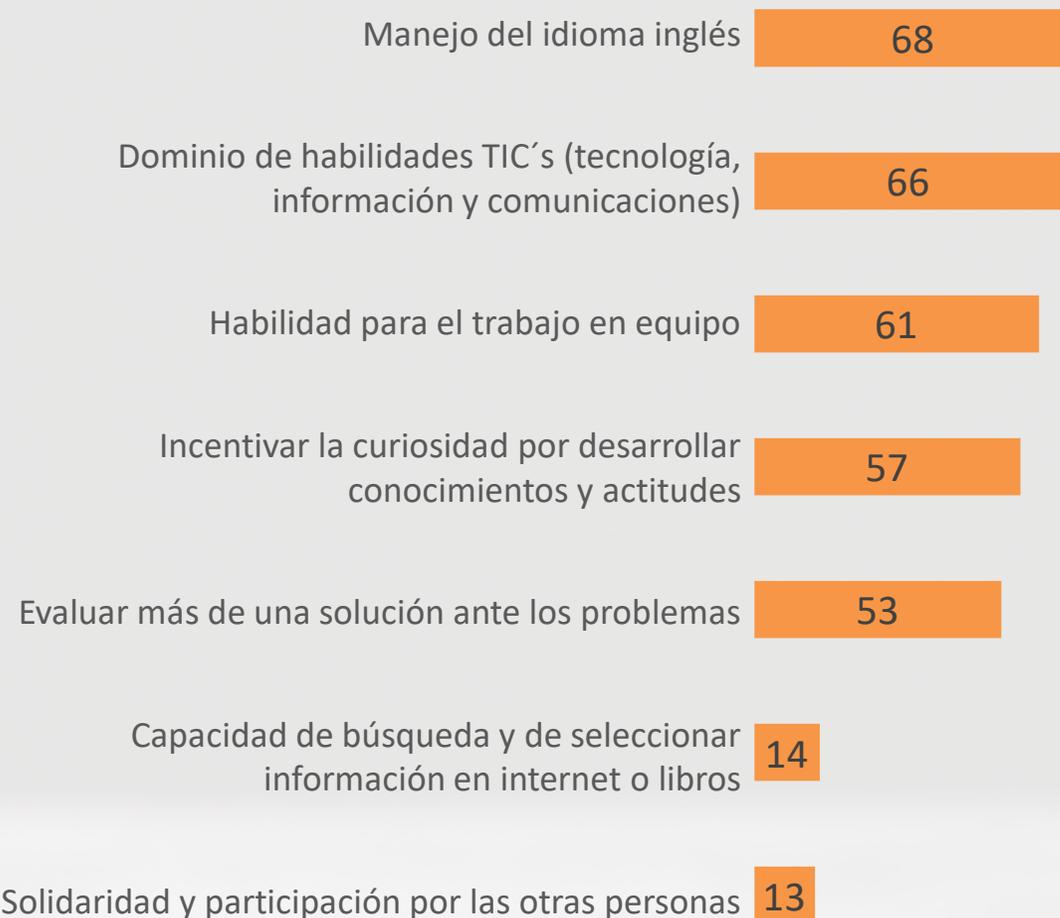


Competencias o habilidades a desarrollar en los jóvenes

Base: 77

Datos en %

Competencias o Habilidades

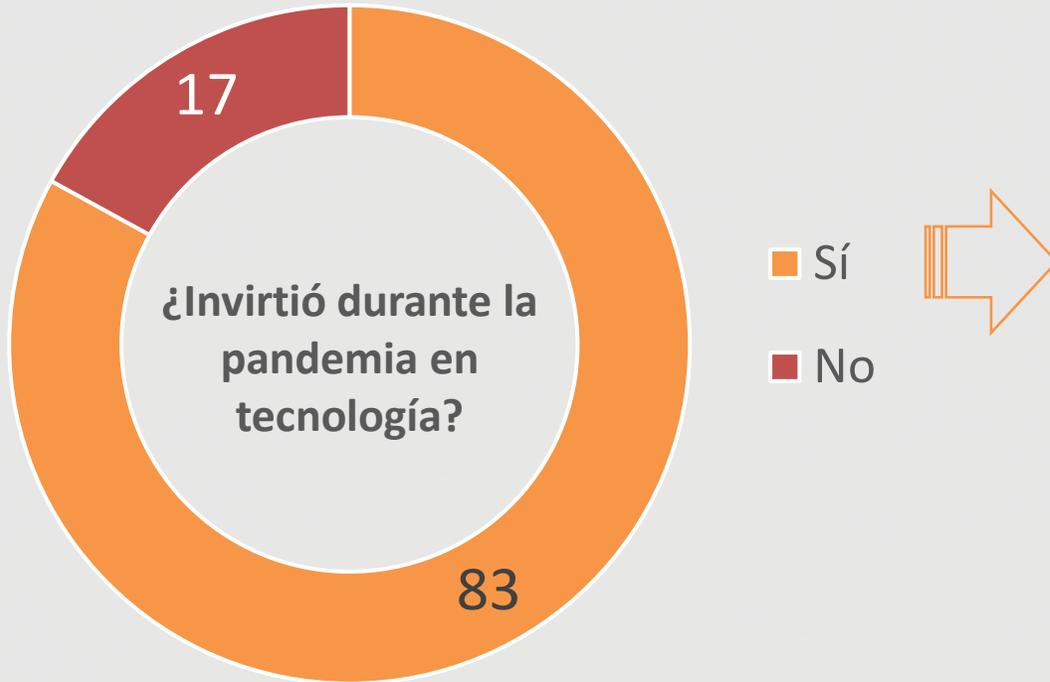


Aunque el idioma inglés y el dominio en TIC's, son una de las habilidades más requeridas, actitudes como: creatividad, trabajo en equipo, iniciativa, curiosidad y trabajo colaborativo son los aspectos que necesitan desarrollar los jóvenes para el sector laboral.

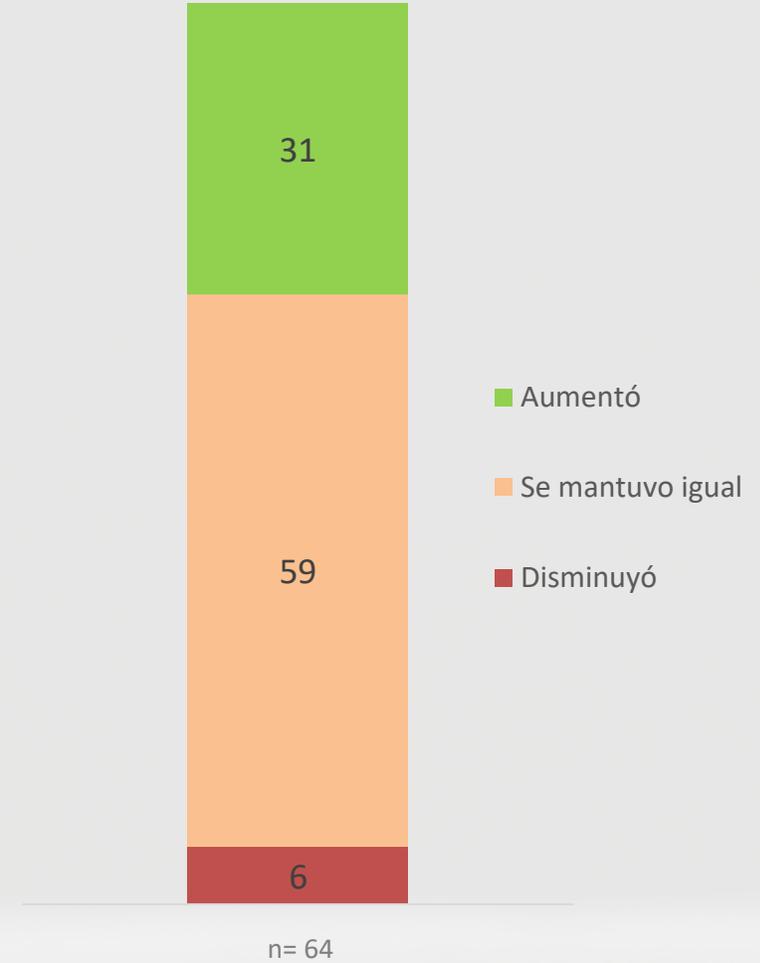
LA TECNOLOGÍA UN MEDIO NECESARIO PARA EL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO DE LAS EMPRESAS, NO SOLO EN EFICIENCIA OPERATIVA,
SINO QUE PROMUEVE LA CONTRATACIÓN LABORAL.

Inversión en tecnología y su impacto en la contratación laboral

Base: 77
Datos en %



Comportamiento de la contratación



24. ¿Invirtió su empresa, durante la pandemia, en tecnología para mejorar la eficiencia?

25. Con la implementación de la nueva tecnología ¿Cuál fue el comportamiento de la contratación?

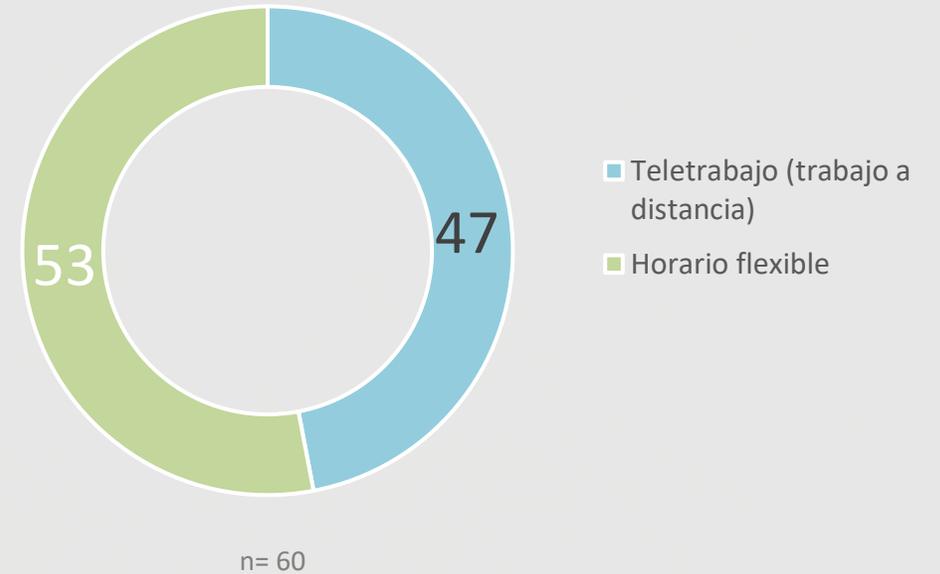
ALREDEDOR DEL 80% DE LOS EMPRESARIOS INFORMAN QUE HAN
ADOPTADO MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD LABORAL EN LAS EMPRESAS.

Trabajos flexibles a empleados y tipos de arreglos

Base: 77
Datos en %



Tipos de Arreglos



26. ¿Han aplicado en su empresa arreglos de trabajos flexibles con sus empleados?

27. Si su respuesta fue positiva ¿Cuál es el tipo de arreglo de trabajo flexible que más se aplica en su empresa?

» Criterios para otorgar aumentos salariales

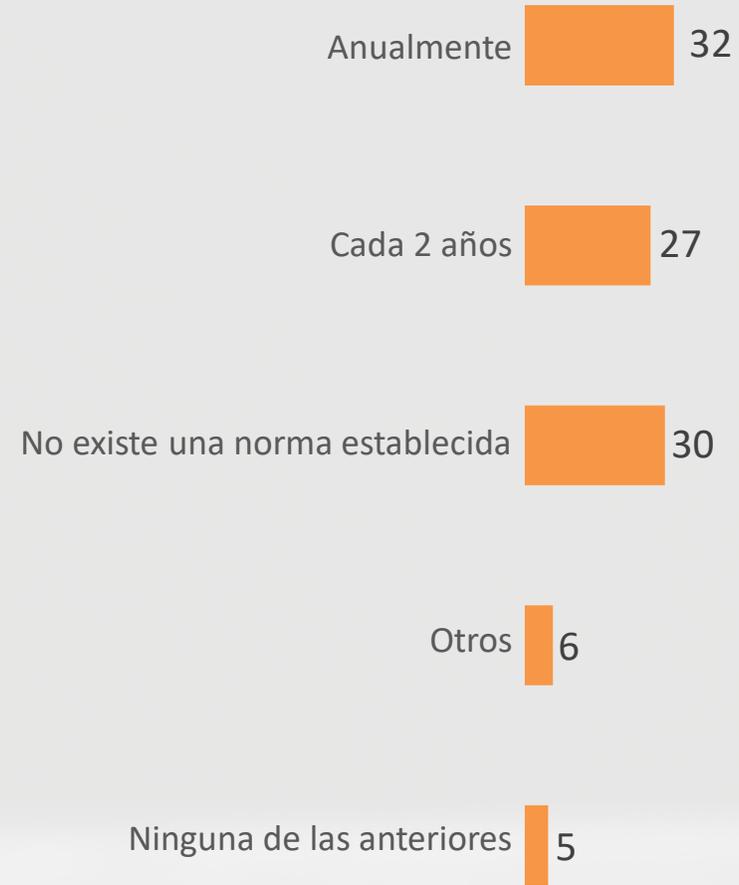
Base: 77

Datos en %

Criterios de selección



Frecuencia de aumento



TMG The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



Domingo E. Barrios W.

PRESIDENTE

@ DOMINGO.BARRIOS@MARKETINGGROUP.COM.PA



TMG
MARKETING
GROUP



Panamá

EDIFICIO CENTURY TOWER, PISO 12, OFICINA 1220



+507 302.3000



+507 302.3033



+507 6430.7027



Miami

940 HOLLYWOOD BOULEVARD, HOLLYWOOD
FLORIDA 33019 U.S.A.



+1 954 993 2685

www.marketinggroup.com.pa

TMG



The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"

