

TMG

The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



4ta. Edición – Abril 2024
Presentación de la Iniciativa
Acción Ciudadana

“Camino A Las Elecciones Presidenciales Panamá Voto 2024”

Abril, 2024

Domingo E. Barrios W.
Presidente
BBA University of Texas at Austin
Executive MBM Harvard Business School

Estudio Realizado por OMG, S.A.

Certificación del Tribunal Electoral de Panamá

Contamos con la acreditación, certificación y aval por parte del Tribunal Electoral para la ejecución de encuestas de opinión pública



Artículo 300 y 576 Código Electoral



OMG S.A, No se hace responsable por la divulgación de los datos expuestos en este documento, **después del 2 de Mayo del 2024 hasta las 11.59pm**, acorde a lo estipulado en artículo 300 y 576 del Código Electoral Capítulo IV – Encuestas de Opinión.



**COMUNICADO
IMPORTANTE!**

Artículo 300: Las encuestas políticas podrán divulgarse hasta el jueves anterior al domingo en que se celebren las elecciones.

Artículo 576: Se sancionará con multa de veinticinco mil balboas (B/.25,000.00) a cincuenta mil balboas (B/.50,000.00) a las personas y los medios de comunicación tradicionales y digitales que violen lo dispuesto en los artículos 293, 295, 298, 300 y 301, y de existir reincidencia, el monto de la sanción se duplicará.

Objetivo

Proporcionar información veraz, transparente y científica a las autoridades, ONG's de derechos humanos en Panamá, la Iglesia Católica de nuestro país, el Consejo de Rectores de Universidades de la República de Panamá y la Sociedad en general para una toma de decisiones informada por parte del electorado durante las próximas elecciones generales de la República de Panamá, en donde se abordaron las problemáticas del país y las necesidades fundamentales identificadas por nuestros ciudadanos.



Ficha Técnica

Metodología	Estudio cuantitativo a través de entrevistas cara a cara en hogares, entrevistando a un individuo por hogar.
Grupo Objetivo	Electores, Personas mayores de 18 años en adelante a nivel nacional, acorde a la distribución del padrón electoral.
Cobertura Geográfica	A nivel nacional en las siguientes provincias: Panamá, Panamá Oeste, Colón, Coclé, Veraguas, Los Santos, Herrera, Chiriquí, Bocas del Toro, Darién y Comarcas (Kuna Yala y Ngäbe-Buglé).
Muestra	1204 entrevistas cara a cara. Muestreo estratificado aleatorio acorde a los pesos del padrón electoral. Con un margen de error muestral de ± 2.81 y nivel de confianza de 95%.
Instrumento	El cuestionario fue estructurado para una duración máxima de 15 a 20 minutos.
Fecha de campo	Desde el Jueves 18 hasta el miércoles 24 de Abril de 2024

Nota: OMG No se hace responsable por la divulgación de los datos después del 2 de Mayo del 2024 hasta las 11.59pm, acorde al Artículo 300 del código electoral Capítulo IV – Encuestas de Opinión: Las encuestas políticas podrán divulgarse hasta el jueves anterior al domingo en que se celebren las elecciones.

MUESTRA

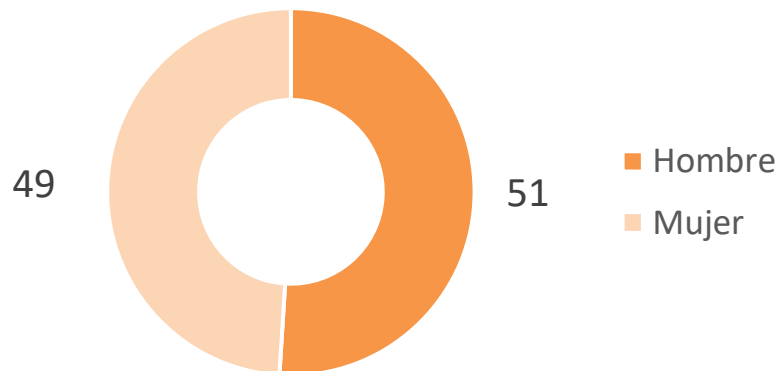


Muestra del estudio

Datos en % n=1204

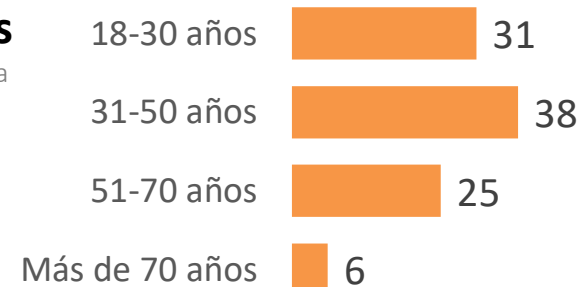
Género

Resp. única



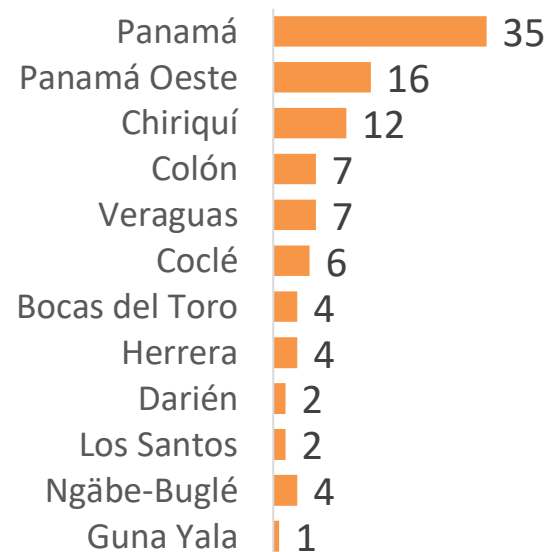
Edades

Resp. única



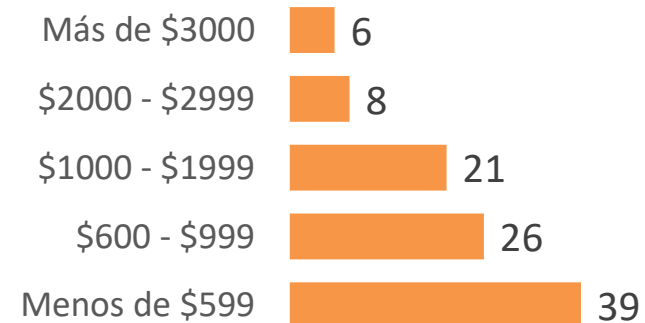
Provincias

Resp. única



NSE Familiar

Resp. única



Datos declarados

INTENCIÓN DE VOTO SITUACIÓN ACTUAL

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”



Participación en las elecciones 2024

Resp. Única y leída
Datos en % n=1204

La proporción de encuestados que afirma que sí van a votar ha aumentado consistentemente en cada medición. Esto indica una tendencia creciente hacia una mayor participación electoral, lo cual puede ser el resultado de una campaña efectiva de crear conciencia sobre la importancia del voto.



Razones de no participación en las próximas elecciones 2024

Resp. Única y leída

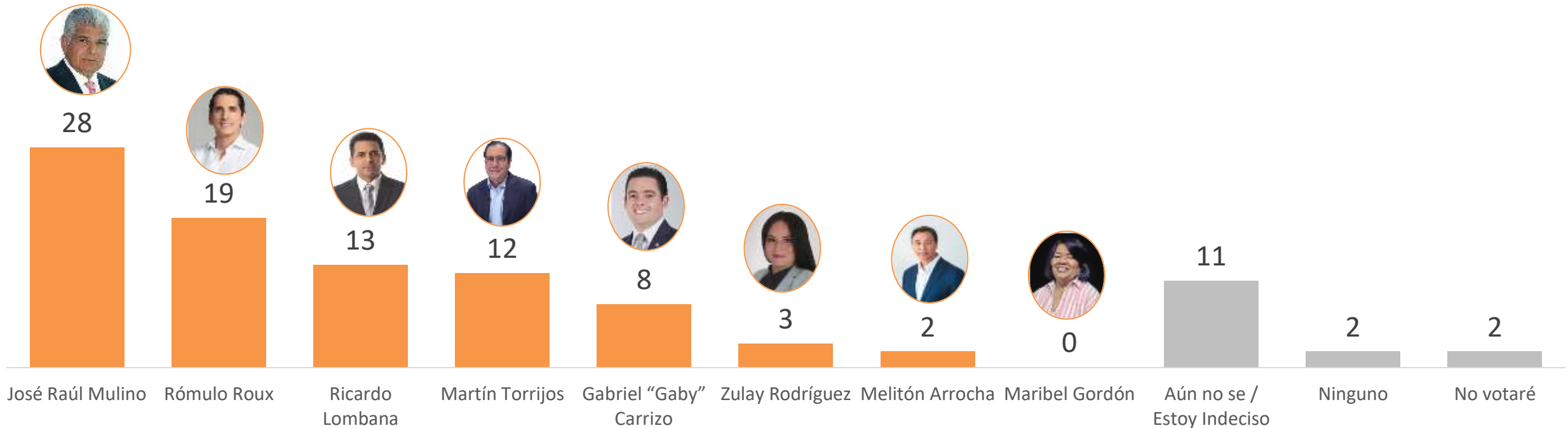


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Absoluta

Datos en % n=1204
Resp. Única y espontánea



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

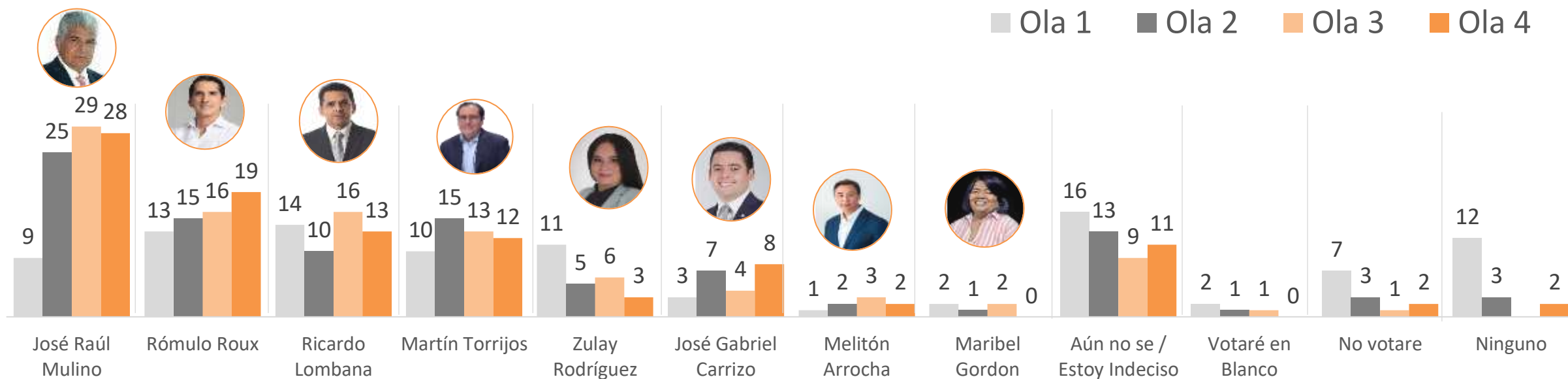
Tendencia - Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Absoluta

Datos en %
 Ola 1 n=1200
 Ola 2 n= 1222
 Ola 3 n= 1200
 Ola 4 n= 1204
 Resp. Única y espontánea

Ola 1: IV5.1 ¿Si las elecciones para presidente de la República de Panamá en 2024 fueran mañana y el candidato Ricardo Marinelli NO pudiera participar, por quién usted votaría? RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA. MOSTRAR PAPELETA DIGITAL

Ola 2 ,3 y 4: IV5. ¿Si las elecciones para presidente de la República de Panamá 2024 fuesen mañana, por quién usted votaría? RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA MOSTRAR PAPELETA DIGITAL











“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Absoluta por Edad

Datos en % n=1204









Resp. Única y espontánea	Total	(18-30 años) A N=372	(31-50 años) B N=464	(51-70 años) C N=296	(más de 70 años) D N=72
José Raúl Mulino 	28	32 C	30 C	23	25
Rómulo Roux 	19	19	17	16	18
Ricardo Lombana 	13	17 BCD	11	11	7
Martin Torrijos 	12	9	15 A	13	14
José Gabriel Carrizo 	8	4	8	10 A	10 A
Zulay Rodríguez 	3	4	2	4	6
Melitón Arrocha 	2	2	2	2	1
Maribel Gordon 	0	0	1	1	0
Aún no se / Estoy Indeciso	11	10	10	16 AB	18 AB
Votaré en Blanco	0	0	0	0	0
Ninguno	2	2	1	1	1
No votare	2	1	3	3	0

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Absoluta por NSE

Datos en % n=1204
Resp. Única y espontánea

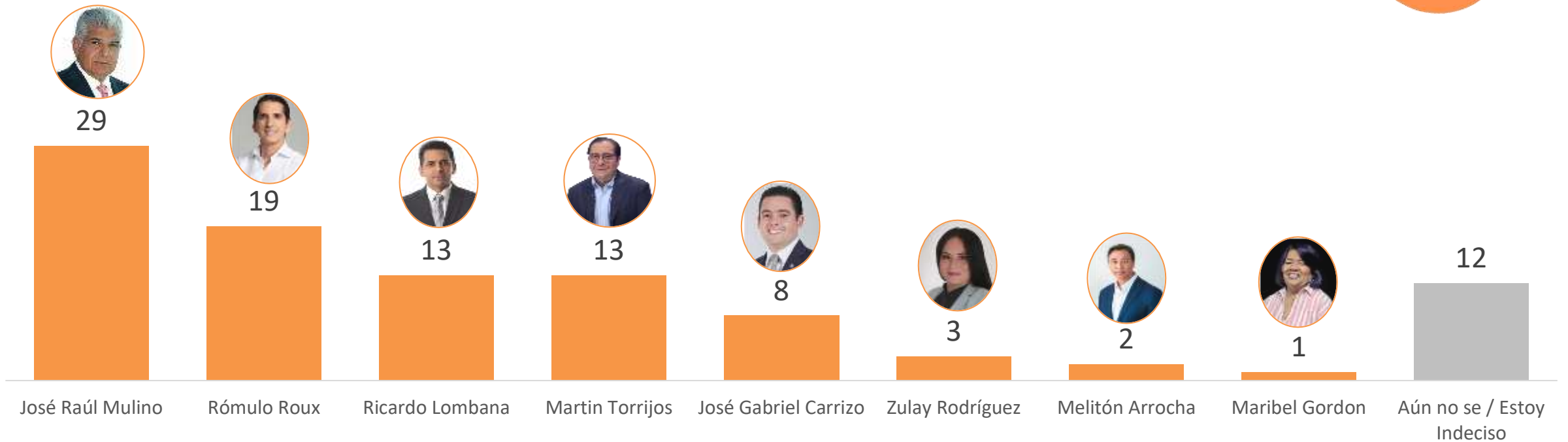
	Total	Más de \$3000 A N=71	\$2000 a \$2999 B N=97	\$1000 a \$1999 C N=250	\$600 a \$999 D N=314	Menos de \$599 E N=472
José Raúl Mulino 	28	23	26	32	29	27
Rómulo Roux 	19	18	21	19	18	16
Ricardo Lombana 	13	15	15	13	11	13
Martin Torrijos 	12	14	15	12	16 E	9
José Gabriel Carrizo 	8	6	5	7	8	8
Zulay Rodríguez 	3	3	3	3	4	3
Melitón Arrocha 	2	4	2	2	1	2
Maribel Gordon 	0	0	0	1	0	0
Aún no se / Estoy Indeciso	11	17	11	9	10	16 C
Votaré en Blanco	0	0	0	0	0	0
Ninguno	2	0	0	0	1	3
No votare	2	0	2	2	2	3

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Válida

Datos en % n=1159 (se excluyen voto en blanco, me rehúso a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Tendencia - Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Válida

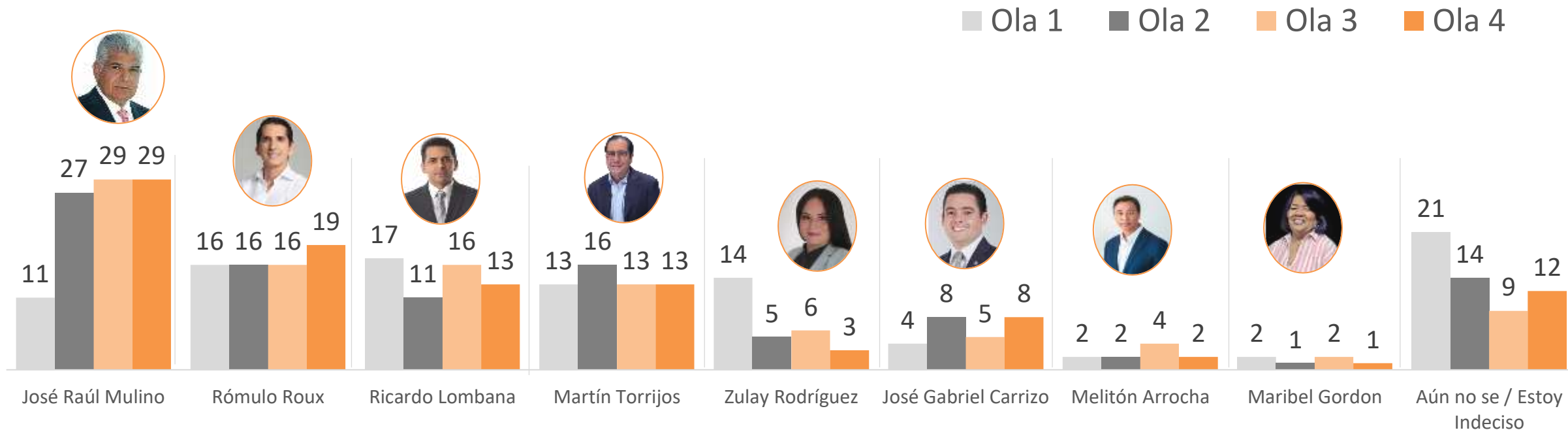
Datos en %

Ola 1: n= 942 (se excluyen voto en blanco, me rehúso a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)

Ola 2 n=1139 (se excluyen voto en blanco, me rehusó a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)

Ola 3 n=1179 (se excluyen voto en blanco, me rehusó a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)

Ola 4 n=1159 (se excluyen voto en blanco, me rehúso a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

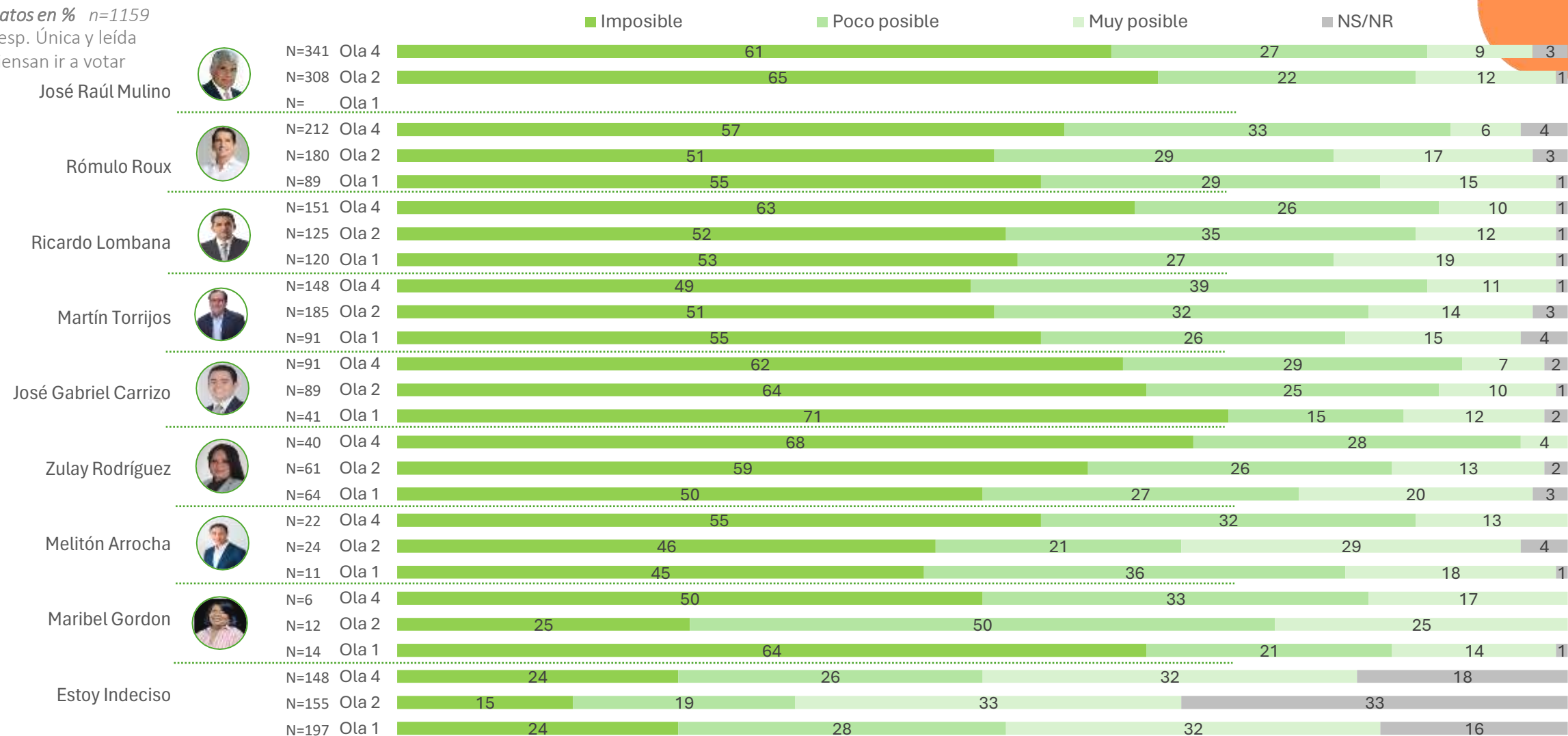
Posibilidad de cambio de decisión de voto

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Datos en % n=1159

Resp. Única y leída

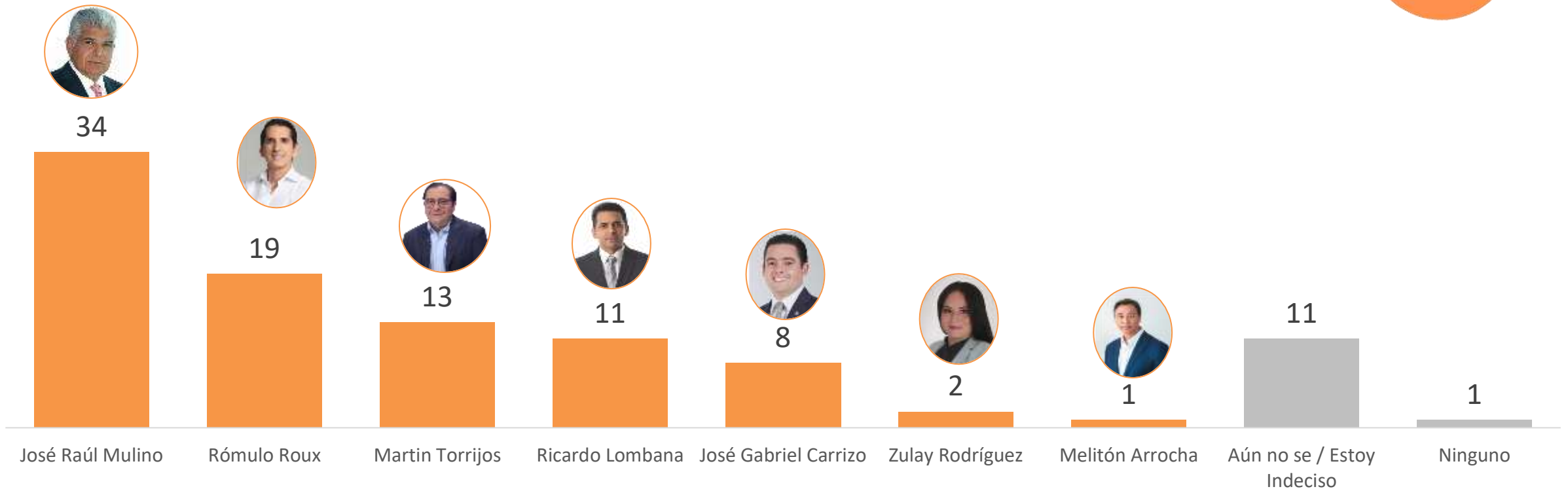
Piensen ir a votar



IV6. ¿Qué posibilidades hay, de que usted cambie su decisión de voto? Donde 1 es Imposible y 3 Muy posible.

¿Quién cree que ganará las próximas elecciones de Mayo 2024?

Datos en % n=1204
Resp. Única y espontánea



* Maribel Gordón no obtuvo respuestas

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Tendencia - ¿Quién cree que ganará las próximas elecciones de Mayo 2024? – Comparación

Datos en %

Ola 1: n= 1200

Ola 2 n=1222

Ola 3 n=1200

Ola 4 n=1204

Resp. Única y espontánea

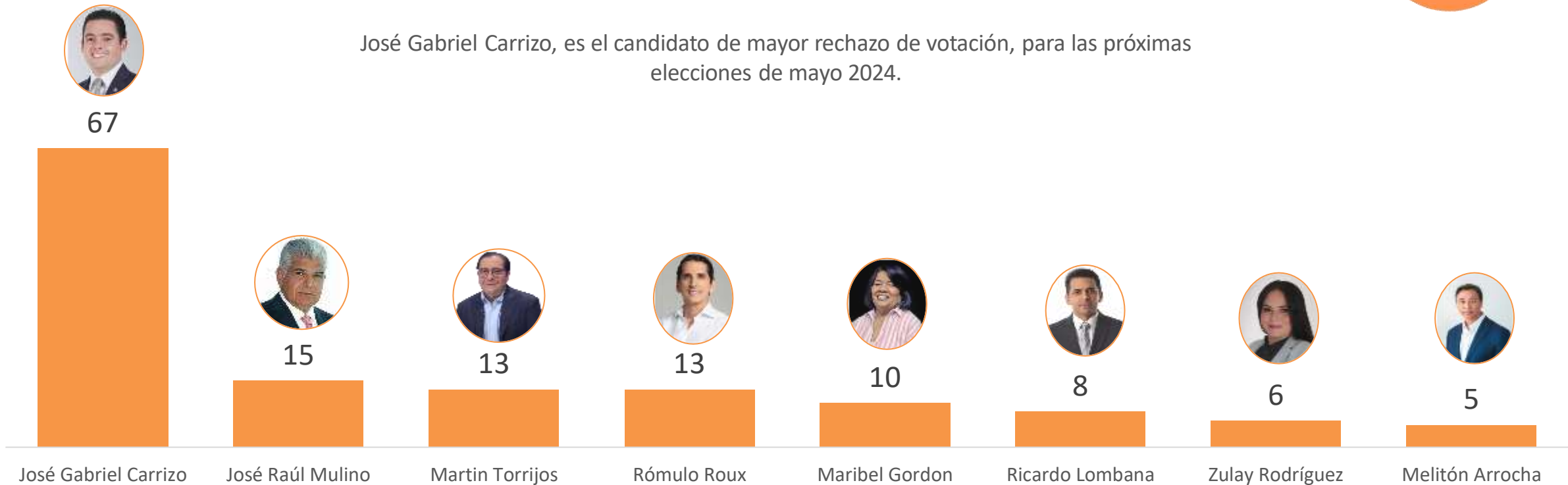
José Raúl Mulino, mantiene su posición entre los votantes como el candidato presidencial que consideran, ganará las próximas elecciones de mayo 2024.



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Definitivamente, ¿por cuál candidato no votaría en las próximas elecciones de mayo 2024?

Dtos en % n=1204
Resp. Múltiple y espontánea



José Gabriel Carrizo, es el candidato de mayor rechazo de votación, para las próximas elecciones de mayo 2024.

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Tendencia - Definitivamente, ¿por cuál candidato no votaría en las próximas elecciones de mayo 2024?

Datos en %

Ola 1: n= 1200

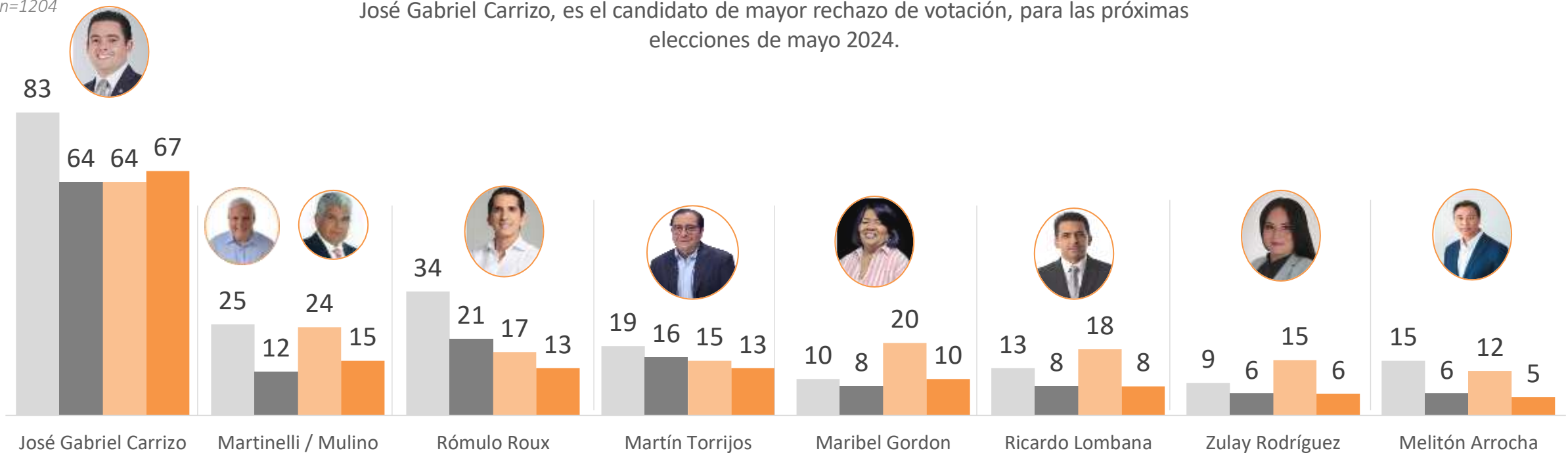
Ola 2 n=1222

Ola 3 n=1200

Ola 4 n=1204

Resp. Múltiple y espontánea

José Gabriel Carrizo, es el candidato de mayor rechazo de votación, para las próximas elecciones de mayo 2024.



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

OMG

The Marketing Group®

"Integridad en todo lo que hacemos"

Problemáticas

Estudio Realizado por OMG, S.A.



Principales Problemáticas que afectan en mayor medida al País y los hogares de los Panameños – TOP 10

Datos en % n=1204
Resp. Múltiple

País

	Primera Mención	Otras menciones	Total Mención		
			Ola 4	Ola 2	Ola 1
La Corrupción política	31	18	49	41	42
El Desempleo	18	36	54	56	55
La Delincuencia	9	29	38	34	39
El costo de la vida	5	26	30	25	19
La canasta básica	4	30	34	29	27
La Educación	3	19	22	36	26
El suministro de agua potable	3	14	16	15	10
La Inseguridad ciudadana	2	12	14	16	8
La situación económica del país	2	12	14	13	14
La Salud	2	11	13	24	21

Hogar

	Primera Mención	Otras menciones	Total Mención		
			Ola 4	Ola 2	Ola 1
El Desempleo	25	18	43	42	42
La canasta básica	17	29	46	40	33
El costo de la vida	13	24	38	30	24
El costo de la tarifa eléctrica	5	15	21	18	14
La Delincuencia	4	14	18	15	15
La Corrupción política	4	7	11	10	10
El suministro de agua potable	4	11	15	17	17
La Inseguridad ciudadana	4	8	12	10	3
La falta de servicios públicos	2	7	9	11	9
La situación económica del país	2	5	7	11	16

Principales Problemáticas que afectan en mayor medida al País por región – TOP 10

Datos en % n=1204

Resp. Múltiple

Problemáticas en el País	Total	Regiones					
		Bocas del Toro / Chiriquí / Ngäbe-Buglé A N=245	Coclé / Herrera / Los Santos / Veraguas B N=226	Panamá C N=423	Panamá Oeste D N=188	Colón E N=88	Darién / Guna Yala F N=34
La Corrupción política	49	CDEF 62	ACDEF 73	E 38	36	26	44
El Desempleo	54	CF 58	CDF 64	43	49	CDF 65	38
La Delincuencia	38	CDEF 44	CDEF 47	D 34	24	32	21
El costo de la vida	30	BD 35	D 24	BD 36	15	D 27	21
La canasta básica	34	BCDE 46	D 31	D 34	19	D 28	35
La Educación	22	20	21	22	21	27	15
El suministro de agua potable	16	15	F 20	F 15	15	F 17	3
La Inseguridad ciudadana	14	9	DE 14	ABDEF 22	6	6	3
La situación económica del país	14	6	ADEF 22	ADE 18	4	8	6
La Salud	13	13	13	10	15	CF 18	3

Principales Problemáticas que afectan en mayor medida al hogar por región – TOP 10

Datos en % n=1204
Resp. Múltiple

Problemáticas en el Hogar	Total	Regiones					
		Bocas del Toro / Chiriquí / Ngäbe-Buglé A N=245	Coclé / Herrera / Los Santos / Veraguas B N=226	Panamá C N=423	Panamá Oeste D N=188	Colón E N=88	Darién / Guna Yala F N=34
El Desempleo	43	C 47	43	37	38	ABCD 61	59
La canasta básica	46	CDEF 57	CDEF 61	D 42	31	32	29
El costo de la vida	38	CDEF 48	CDEF 49	DE 37	23	19	29
El costo de la tarifa eléctrica	21	CDF 28	CDF 26	16	15	F 24	6
La Delincuencia	18	BD 22	7	BDE 26	10	15	15
La Corrupción política	11	11	10	10	8	19 ABCD	21
El suministro de agua potable	15	CEF 20	F 16	13	F 16	10	3
La Inseguridad ciudadana	12	5	2	ABDEF 27	3	2	6
La falta de servicios públicos	9	9	8	4	ABC 22	14	
La situación económica del país	7	4	6 D	12 ABDE	2	2	

OMG

The Marketing Group®

"Integridad en todo lo que hacemos"

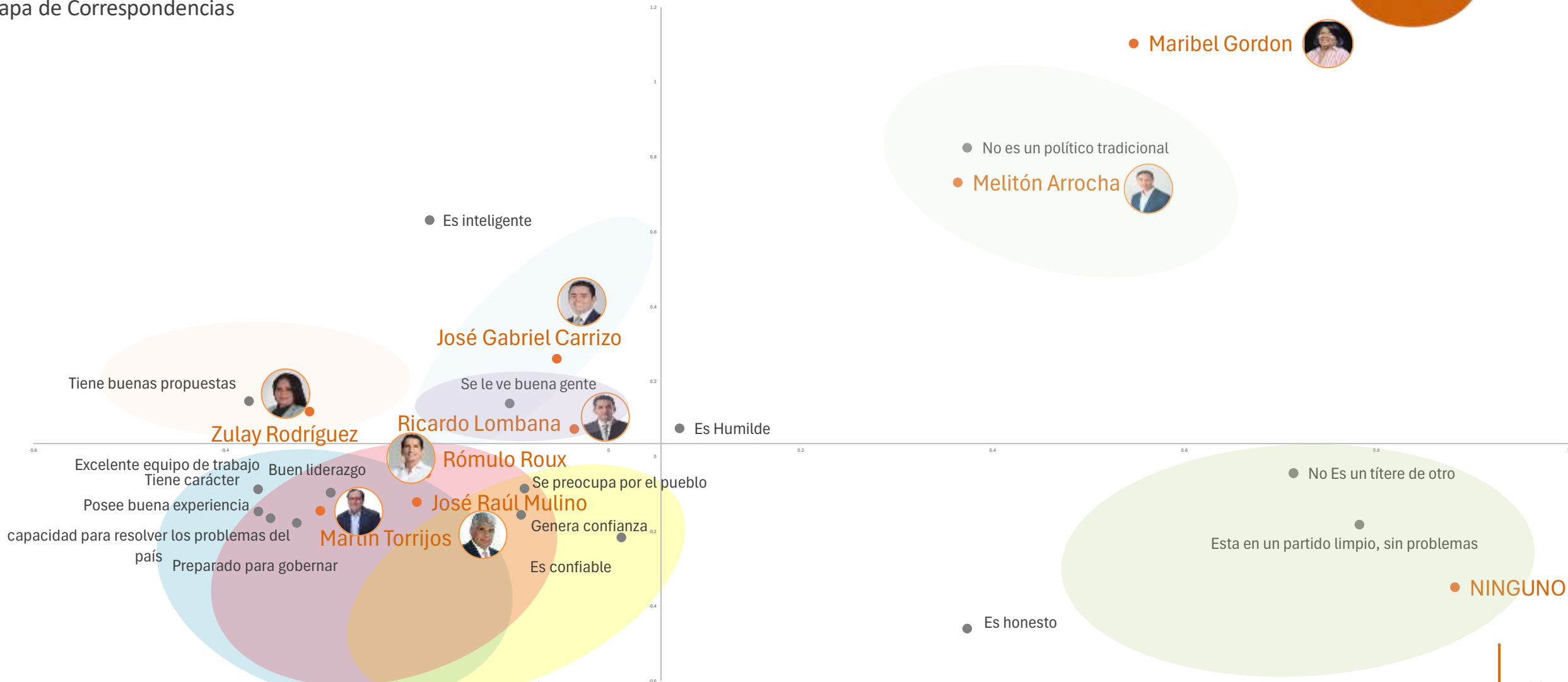
IMAGEN POLÍTICA

Estudio Realizado por OMG, S.A.



Imagen de los candidatos

Mapa de Correspondencias



IP1. Le voy a mencionar algunos atributos importantes, Por favor indique con qué candidato o candidatos asocia cada uno de estos atributos. Puede seleccionar más de un candidato si considera que el atributo aplica a varios de ellos para las elecciones presidenciales del 2024.

Factores que influyen en la decisión al elegir un candidato

Datos en % n=1222

Resp. Múltiple y espontánea



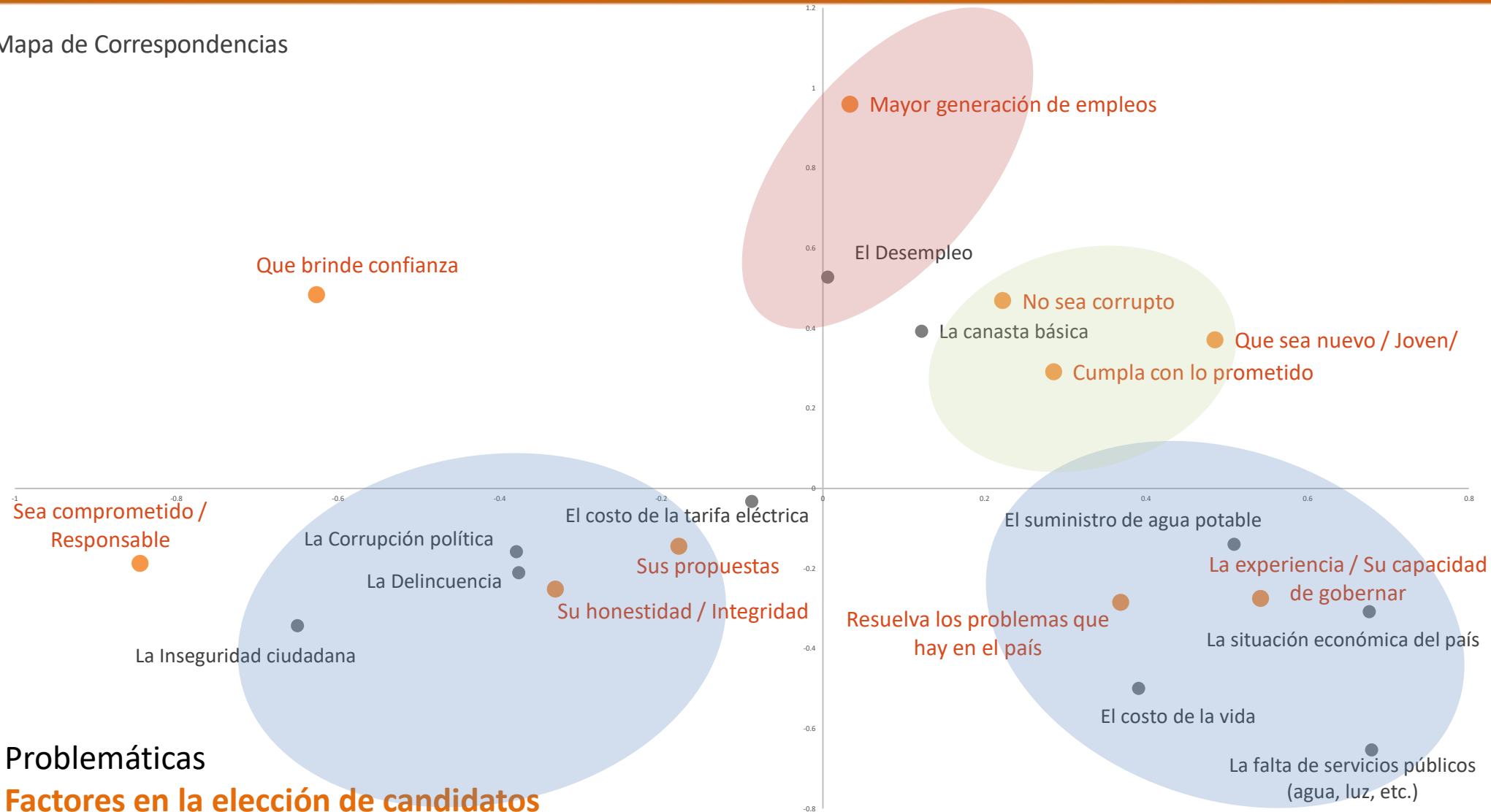
Los encuestados de 18 a 30 años y de 31 a 50 años muestran gran interés en que se resuelvan los problemas del país y en la honestidad/integridad del candidato, indicando un deseo de mejora tangible y ética en la administración.

Aquellos, que se oscilan en ingresos entre \$600 a \$999 muestran una alta valoración en la generación de empleos, lo que es comprensible dado que este rango de ingreso puede ser más sensible a la situación del empleo en el país.

En todos los rangos de ingresos, "Que resuelva los problemas del país / Querer que el país avance" es la cualidad más valorada, indicando que independientemente del nivel económico, hay un deseo común de progreso y solución a los problemas nacionales.

Problemáticas y Factores en la Elección de Candidatos

Mapa de Correspondencias



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

La Voz del Electorado: Capacidad para Superar Desafíos

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

Datos en % n=1222
Resp. única

	José Gabriel Carrizo			Martín Torrijos			Rómulo Roux			José Raúl Mulino			Ricardo Lombana			Zulay Rodríguez			Maribel Gordon			Melitón Arrocha			NINGUNO					
	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1
La Economía del país	6	7	3	16	19	10	18	15	7	28	25		14	10	10	4	7	8	1	2	2	2	1	1	11	14	11			
En la generación de empleos	6	6	3	14	19	10	21	18	6	29	25		13	11	10	4	6	8	1	1	1	2	2	1	10	12	9			
En el manejo/preservación de sus recursos naturales	6	6	3	13	17	10	18	13	6	26	20		15	12	11	7	11	11	1	2	1	2	2	1	12	17	13			
En la Gestión de agua potable	6	6	3	14	18	9	19	15	7	26	21		15	12	10	5	8	10	1	2	1	2	2	1	12	16	13			
En la lucha contra la Corrupción	6	6	3	12	17	10	17	13	6	28	23		15	11	11	6	9	10	1	2	2	2	2	1	13	17	19			
En la lucha contra el Narcotráfico	6	6	3	12	17	9	18	14	7	29	25		14	10	10	5	8	9	1	1	1	2	2	1	13	17	19			
En la lucha contra la delincuencia	6	6	3	13	17	10	17	15	7	30	27		13	10	10	5	7	10	1	1	1	2	1	1	13	16	15			
En la gestión de los recursos del estado	6	6	3	14	18	10	19	14	7	27	21		14	11	11	5	9	9	1	2	2	2	2	1	12	17	12			
En la gestión y administración del Canal de Panamá	6	6		16	20		18	15		26	21		13	11		5	7		1	1		3	2		12	17				
El problema del agua que afronta el Canal de Panamá	5	5		16	20		18	15		26	21		14	10		5	8		1	1		2	2		13	18				

La Voz del Electorado: Capacidad para Superar Desafíos

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

Datos en % n=1222

Resp. única

	José Gabriel Carrizo			Martín Torrijos			Rómulo Roux			José Raúl Mulino			Ricardo Lombana			Zulay Rodríguez			Maribel Gordon			Melitón Arrocha			NINGUNO		
	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1	Ola 4	Ola 2	Ola 1
La educación	5	5	3	13	17	10	18	15	7	28	22		4	11	9	6	9	9	3	5	2	2	2	1	11	14	11
La inmigración	5	5	3	13	16	9	17	12	7	27	21		13	9	10	8	16	13	1	1	1	2	2	1	14	18	12
Proceder con el cierre de la Mina	6	5	3	13	15	10	17	12	7	25	21		14	13	10	8	13	14	1	3	2	2	1	1	14	17	13
En la gestión/manejo de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	5		16	19		18	16		26	22		13	11		6	8		1	2		2	1		14	16	
El desabastecimiento de los medicamentos de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	6		15	18		19	17		27	21		13	10		5	8		1	2		2	2		12	16	
La falta de especialistas para las consultas médicas de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	6		16	19		19	16		26	21		13	10		5	9		1	2		2	2		12	15	
La problemática en el fondo de jubilación y pensiones de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	6		16	19		19	15		26	21		13	10		5	9		1	2		2	2		12	16	
El servicio recibido en la atención medica de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	6		15	18		19	15		26	21		13	11		5	8		1	2		2	1		13	18	
La burocracia administrativa de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	5	6		15	18		18	15		27	21		13	11		6	8		1	2		2	1		13	18	
La problemática en el fondo de invalides, vejes y muerte de la Caja del Seguro Social (C.S.S)	6	6		16	19		18	14		26	21		13	10		5	9		1	2		2	2		13	17	

OMG

The Marketing Group ®

"Integridad en todo lo que hacemos"

DEBATE PRESIDENCIAL

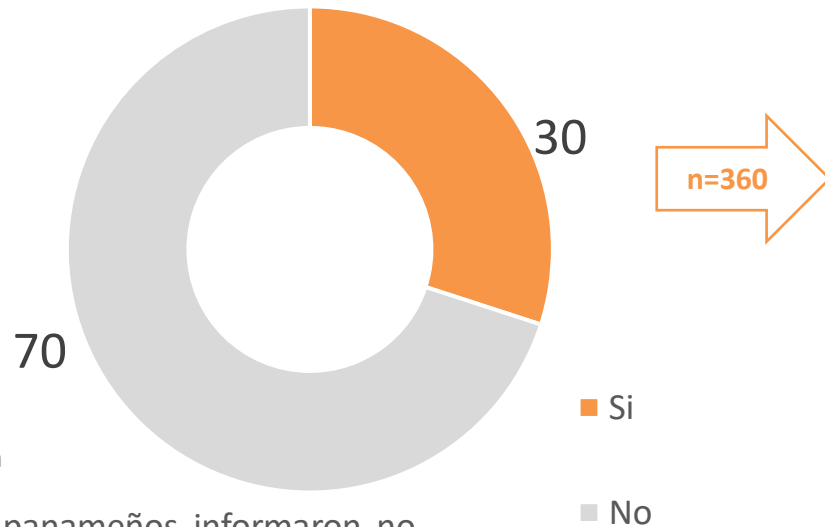
Estudio Realizado por OMG, S.A.



Debate presidencial 17 de Abril 2024

Datos en % n=1204

¿Vio o escuchó el tercer debate presidencial que se realizó el día 17 abril de 2024?



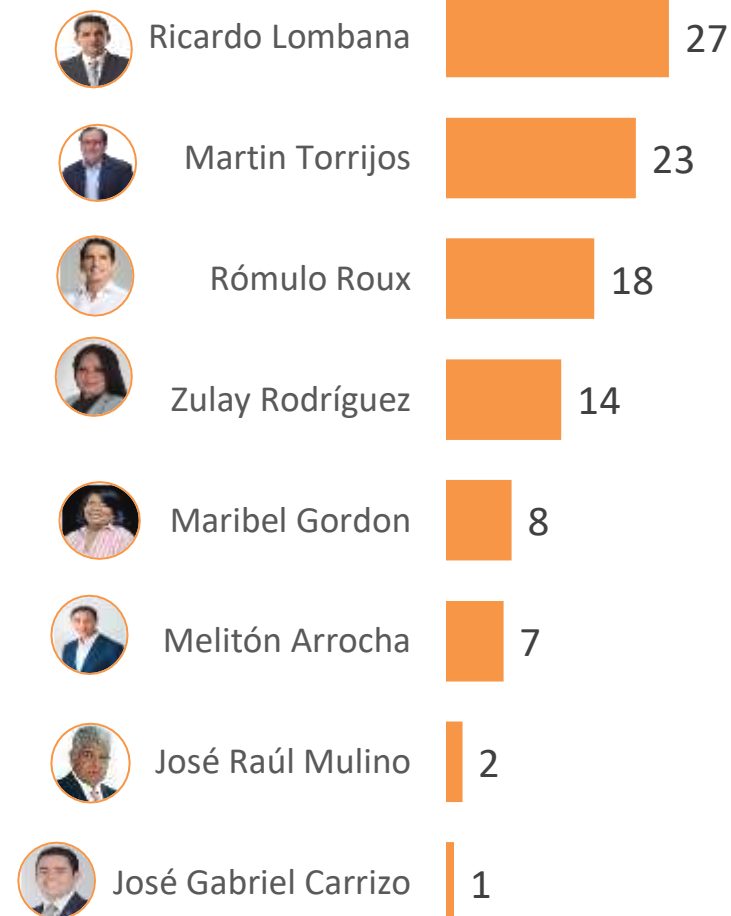
Resp. Única y leída

7 de cada 10 panameños informaron no haber visto el debate presidencial

IP6. ¿Vio o escucho el segundo debate presidencial que se realizó el día 13 marzo de 2024?
IP7. ¿Independientemente del candidato que apoya, cual candidato cree que fue el que se desempeñó mejor en el debate presidencial?

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

Candidato que mejor se desempeñó en el debate



Vieron el debate N=360

Resp. Única y leída

Ricardo Lombana y Martín Torrijos los candidatos presidenciales de mejor desempeño durante el debate presidencial

OMG

The Marketing Group®

"Integridad en todo lo que hacemos"

Auxilios Económicos

Estudio Realizado por OMG, S.A.



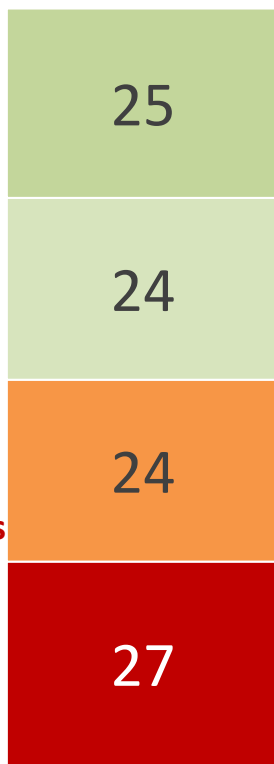
Percepción de los Auxilios Económicos

Datos en % n=1204

¿Qué tan beneficiosos son los auxilios económicos proporcionados por el gobierno en Panamá?

Muy beneficiosos +
Beneficiosos

49



Muy beneficiosos

Beneficiosos

Poco beneficiosos

No son beneficiosos

Auxilios Económicos

¿A quiénes cree que realmente llegan los auxilios económicos proporcionados por el gobierno en Panamá?



AE.1 En su opinión, ¿qué tan beneficiosos son los auxilios económicos proporcionados por el gobierno en Panamá? Por favor, utilice la siguiente escala para responder donde 1 significa "No son beneficiosos" y 4 significa "Muy beneficiosos". AE.2 Según su percepción, ¿a quiénes cree que realmente llegan los auxilios económicos proporcionados por el gobierno en Panamá? Por favor, seleccione todas las opciones que considere apropiadas.

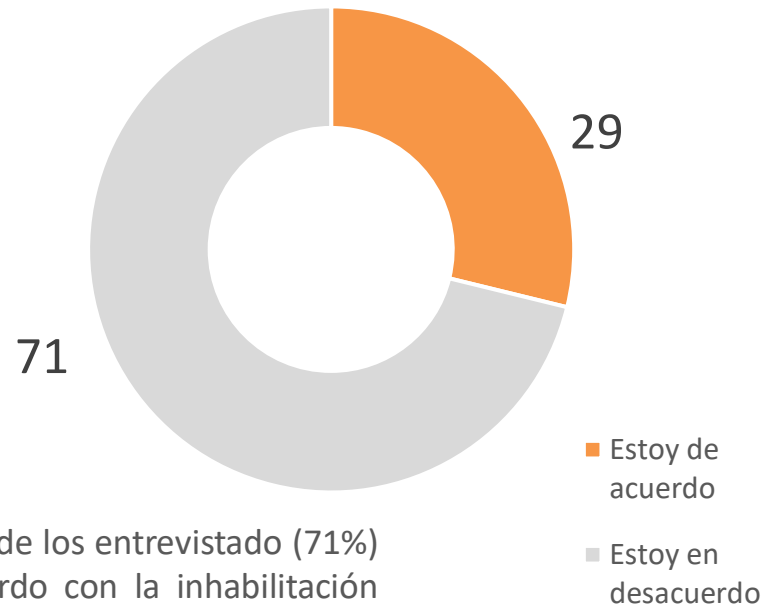
ENTORNO POLITICO



Inhabilitación de José Raúl Mulino

Datos en % n=1204

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con que, el candidato José Raúl Mulino sea inhabilitado para participar en la contienda electoral del 4 de mayo?



Resp. única

Más de la mitad de los entrevistado (71%) está en desacuerdo con la inhabilitación de José Raúl Mulino

Objetivo o propósito detrás de la inhabilitación de José Raúl Mulino



OMG The Marketing Group  [®]
"Integridad en todo lo que hacemos"



www.marketinggroup.com.pa

 The Marketing Group

 TMGroupSa