



The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



¡ENTÉRATE PANAMÁ!



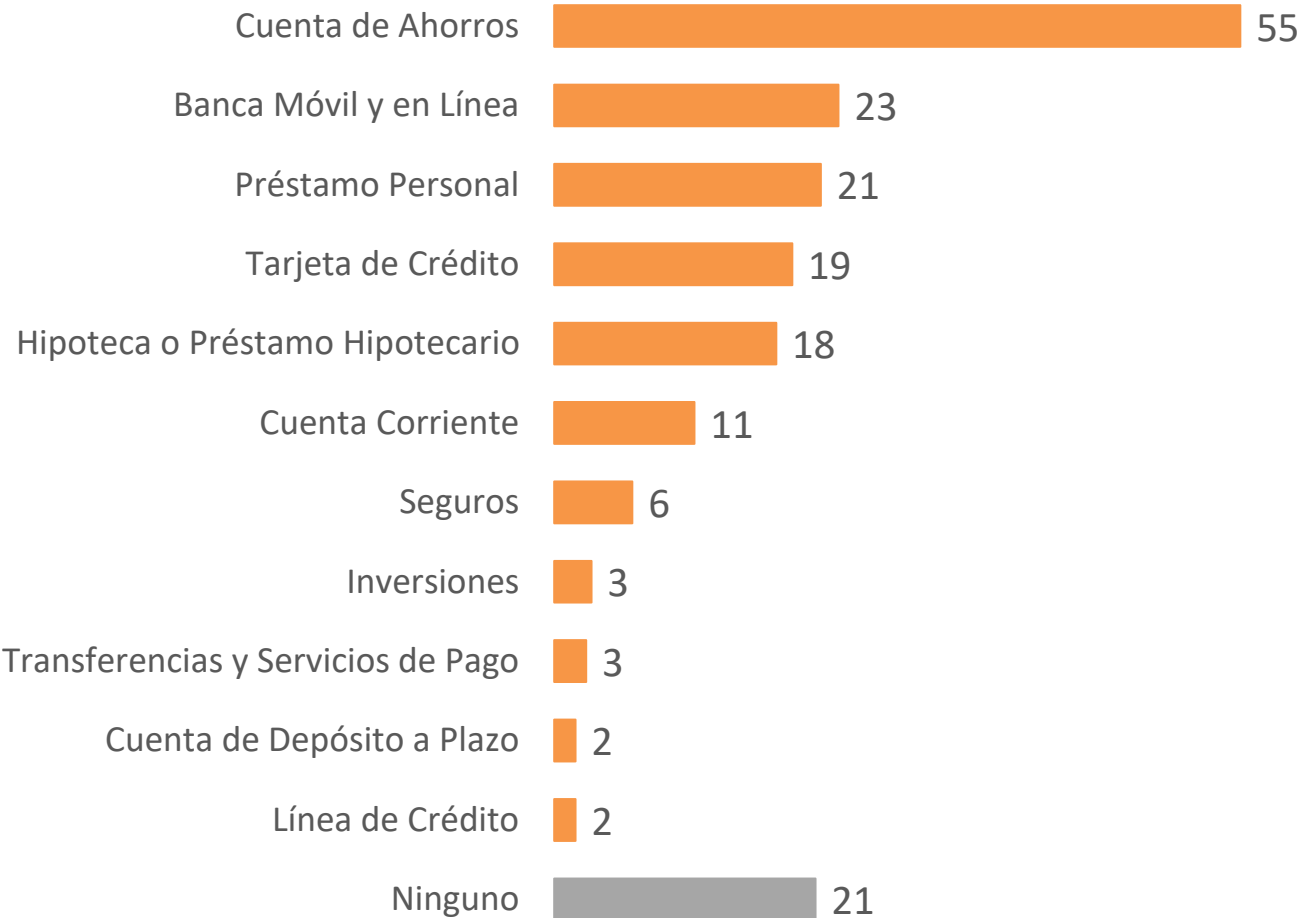


¡Al abrir la ventana a las finanzas personales de nuestros participantes, hemos analizado las elecciones bancarias, donde nos disponemos a presentar, qué productos financieros poseen y en qué bancos han depositado su confianza y recursos!

La Cuenta de Ahorros es el producto bancario más común entre los encuestados, con un 55% de ellos indicando que poseen una. Esta preferencia es consistente a través de todas las categorías demográficas, lo que sugiere que es el producto bancario fundamental para la mayoría de las personas.

Base: n=700
 Respuesta Múltiple
 Datos en %

Productos Bancarios



Los más jóvenes (18 a 35 años) lideran en la adopción de banca móvil y en línea (31%), lo que puede reflejar mayor comodidad o necesidad de servicios bancarios digitales en este grupo. Hay una correlación clara entre el ingreso y la posesión de ciertos productos bancarios, 51% de los que ganan más de \$2500 poseen tarjetas de crédito, comparado con solo un 7% de aquellos que ganan menos de \$799.

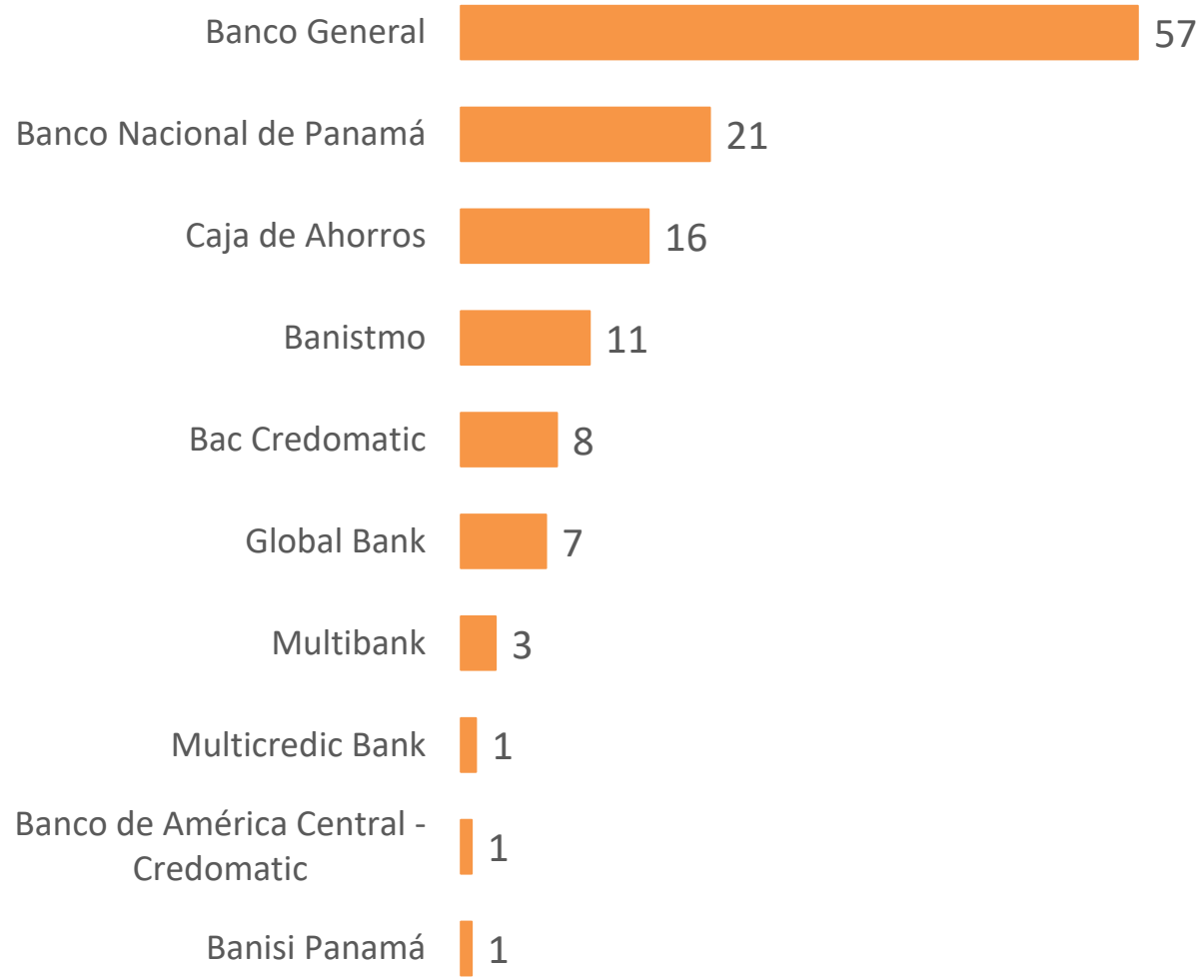


P13 Por favor, indique qué productos bancarios posee actualmente. Seleccione todas las opciones que apliquen:

Banco General parece ser el banco más popular entre los entrevistados, con un 47% del total indicando que tienen al menos un producto con esta entidad.

Base: n=545 Tienen al menos un producto bancario
Respuesta Múltiple
Datos en %

Bancos



Banco General también está más presente entre los más jóvenes (55% de 18 a 35 años), mientras que el Banco Nacional de Panamá tiene una representación más fuerte entre los mayores de 50 años (22%).





The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



¿TIENES PREGUNTAS? COVERSEMOS...

Maria Alejandra Cuéllar
Gerente General

☎ 302 3007

💬 6206-7823

@ alejandra.cuellar@marketinggroup.com.pa

Para mayor información: info@marketinggroup.com.pa