

TMG

TMG

The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



# Estudio Cuantitativo

Panamá Cuéntame

Sexta Encuesta de Percepción de  
Calidad de Vida





## OBJETIVOS

# A NIVEL DEL CIUDADANO



Comprender cómo los ciudadanos valoran la calidad y eficiencia de los servicios públicos. Así como la percepción de la gestión de las finanzas y políticas públicas.



Detectar las principales preocupaciones de la población, identificando áreas críticas que requieren atención o mejora por parte de las autoridades o entidades responsables.



Determinar el nivel de satisfacción general de los ciudadanos con su entorno, incluyendo su bienestar social, económico, y calidad de vida.

# ALCANCE DEL PROYECTO

# ➤ Metodología

TMG

## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años

## Cobertura Geográfica

A nivel nacional

## Muestra

1200 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional.

Con un margen de error muestral de  $\pm 2.91\%$ , con un nivel de confianza del 95%.

## Instrumento

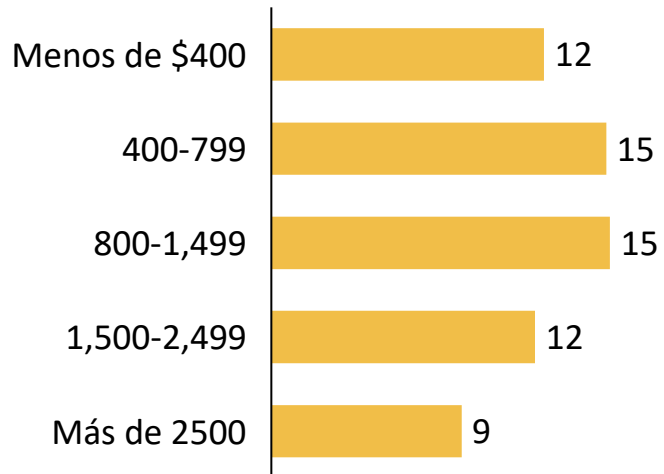
Cuestionario de aproximadamente 20 minutos de duración.

**Fecha de campo:** 26 de julio al 24 de agosto

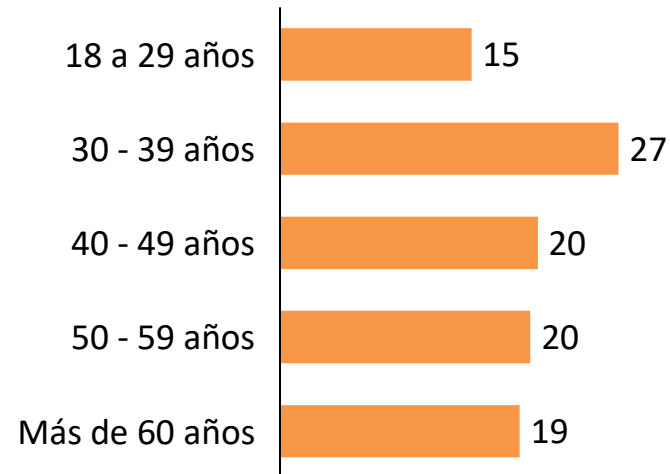


Datos en % n=1200

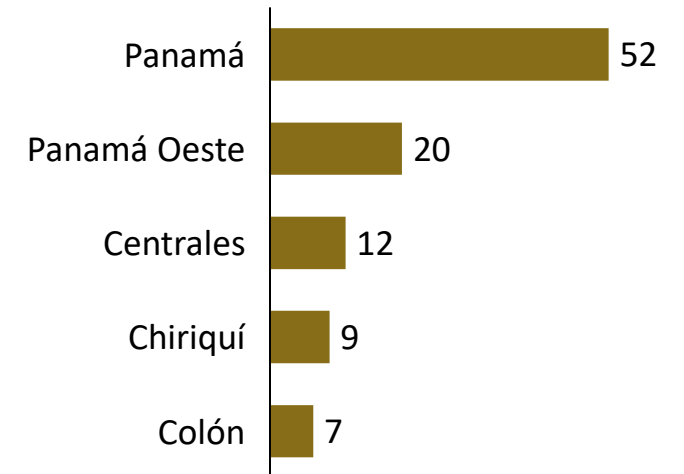
## Nivel de Ingresos



## Edad



## Ciudades



## Género

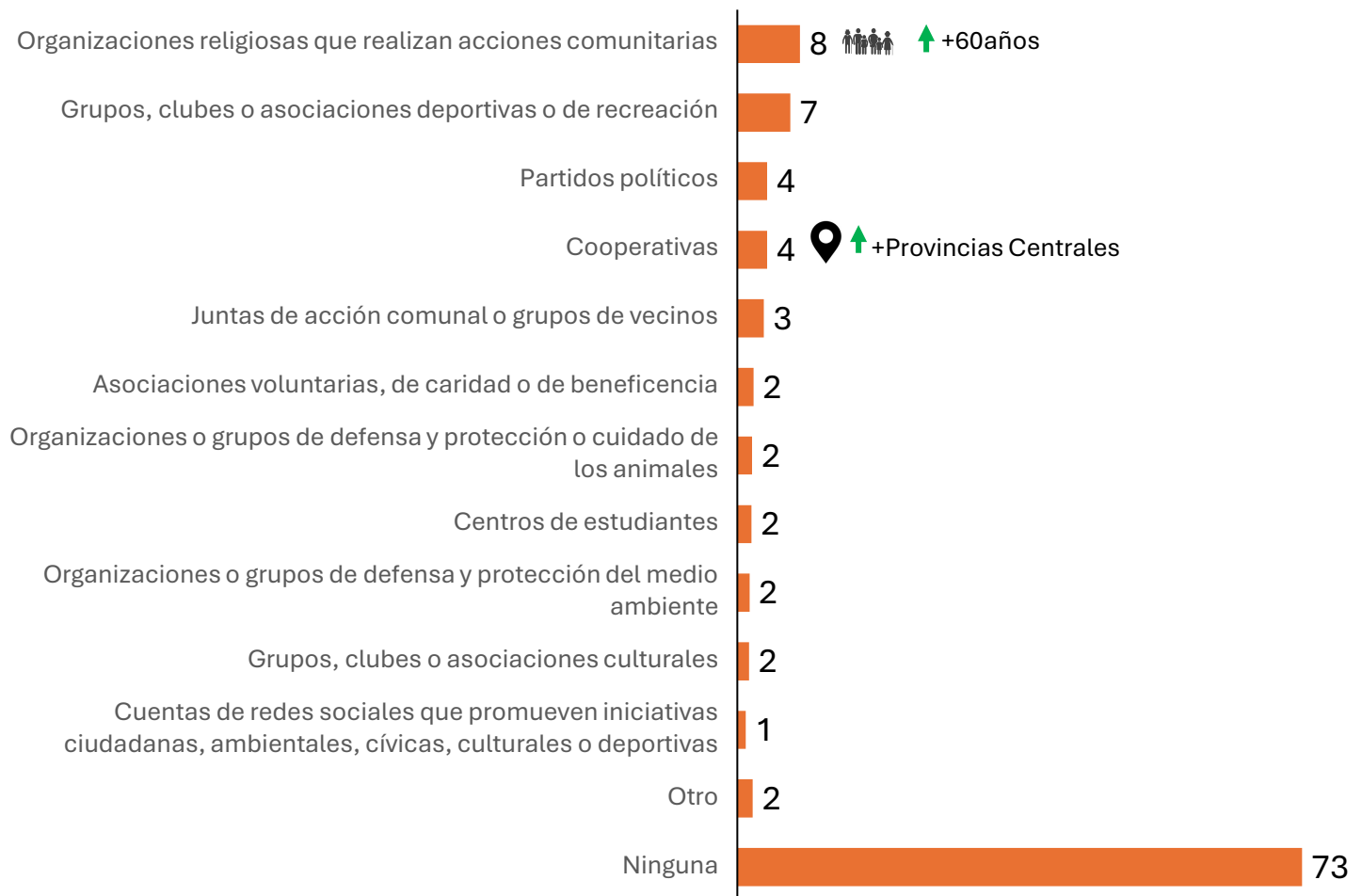
**Hombre 47%**  
**Mujeres 53%**

# ➤ PARTICIPACIÓN CIUDADANA



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ACTIVIDADES

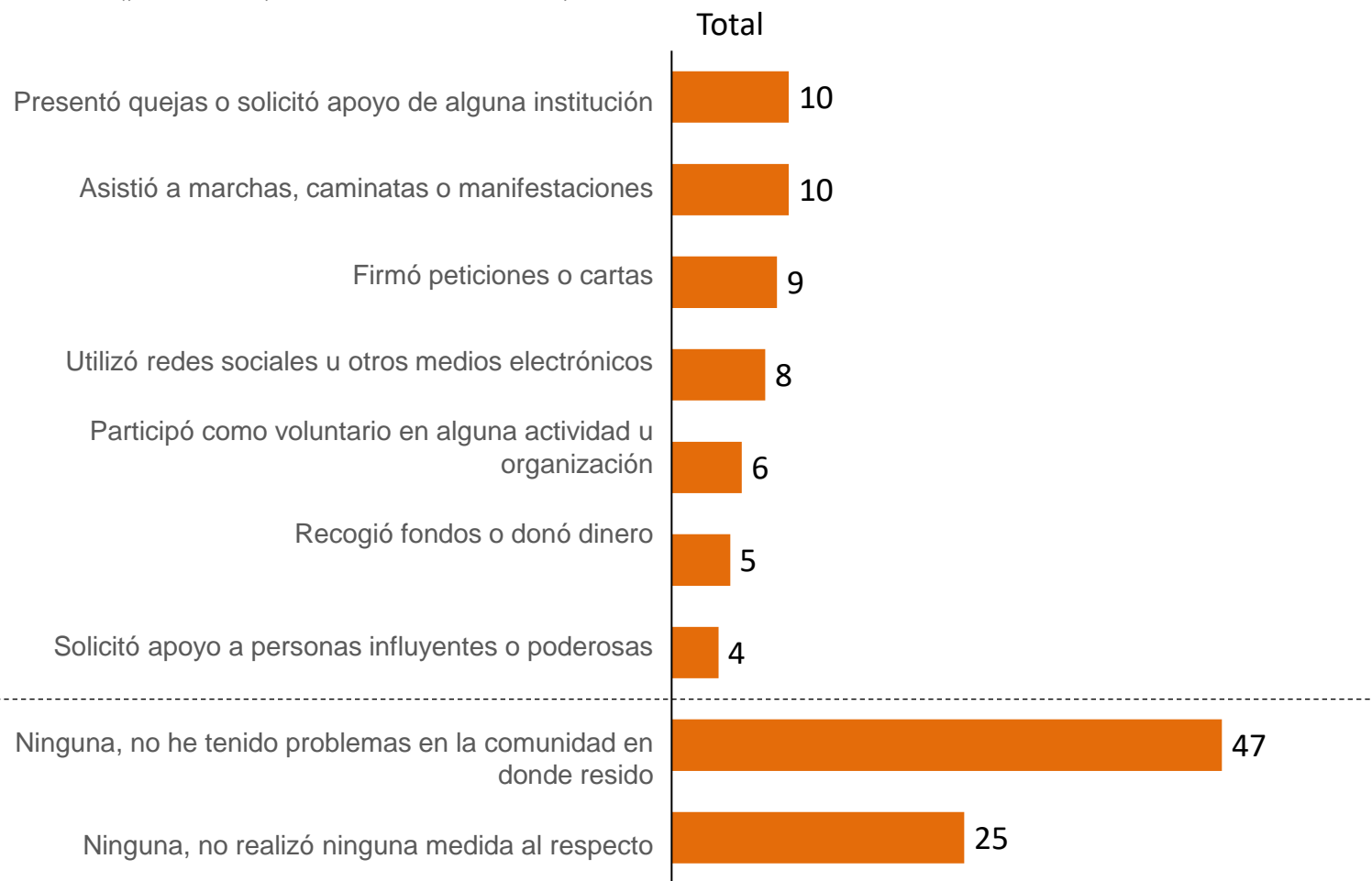
Datos en % n=1200



El 73% no manifiesta participación. El resto de los ciudadanos que, si participan, lo más común es que las personas o miembros cercanos a su familia, sean activos en actividades cercanas a su comunidad como lo son organismos religiosos y actividades deportivas o de recreación

# MEDIDAS PARA RESOLVER SITUACIONES

Datos en % n=100 (presentaron problemas en la comunidad)



↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

Alrededor de la mitad de los ciudadanos no ha tenido ninguna situación de reclamo que canalizar, y casi 1/3 no ha tomado ninguna medida.

3.5. Por favor indíqueme, ¿si durante el último año, usted ha presentado algún problema en su comunidad. ¿Qué medidas ha tomado para poder resolver dicha situación o problema? RM.



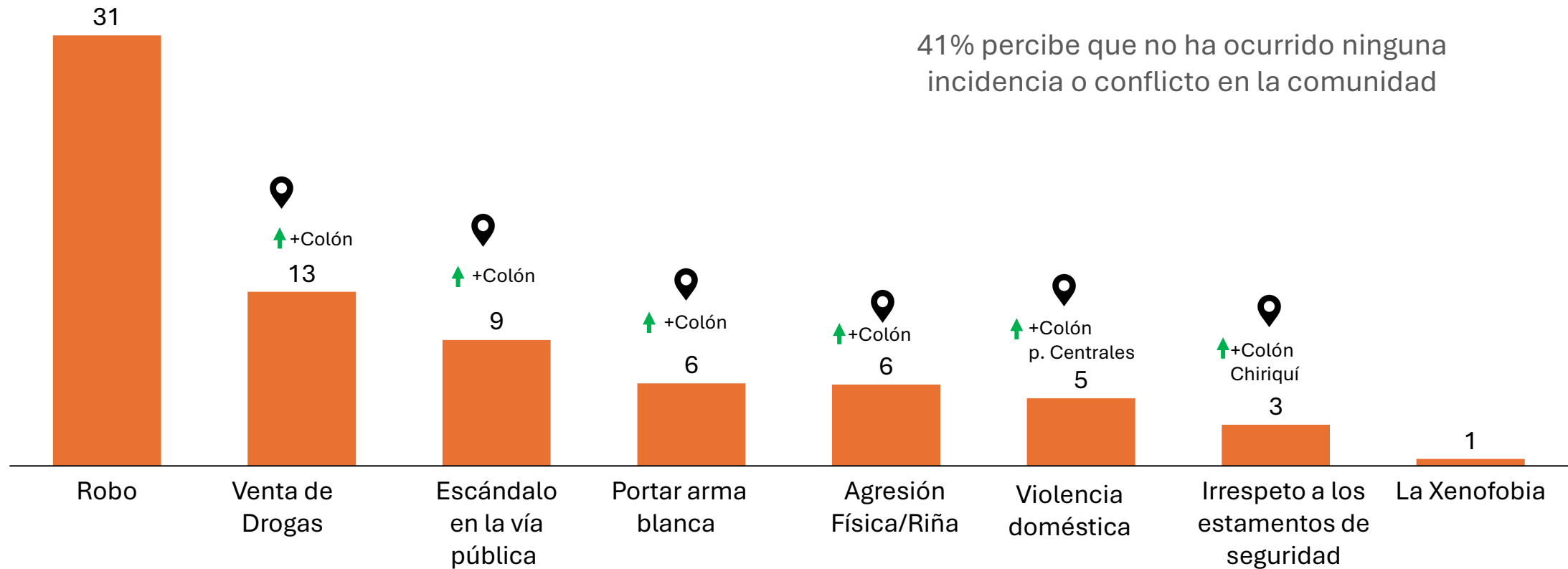
# ➤ CONVIVENCIA



# CONFLICTOS FRECUENTES EN LA COMUNIDAD

Datos en % n= 1200

Robo, el principal conflicto que permea en las comunidades.

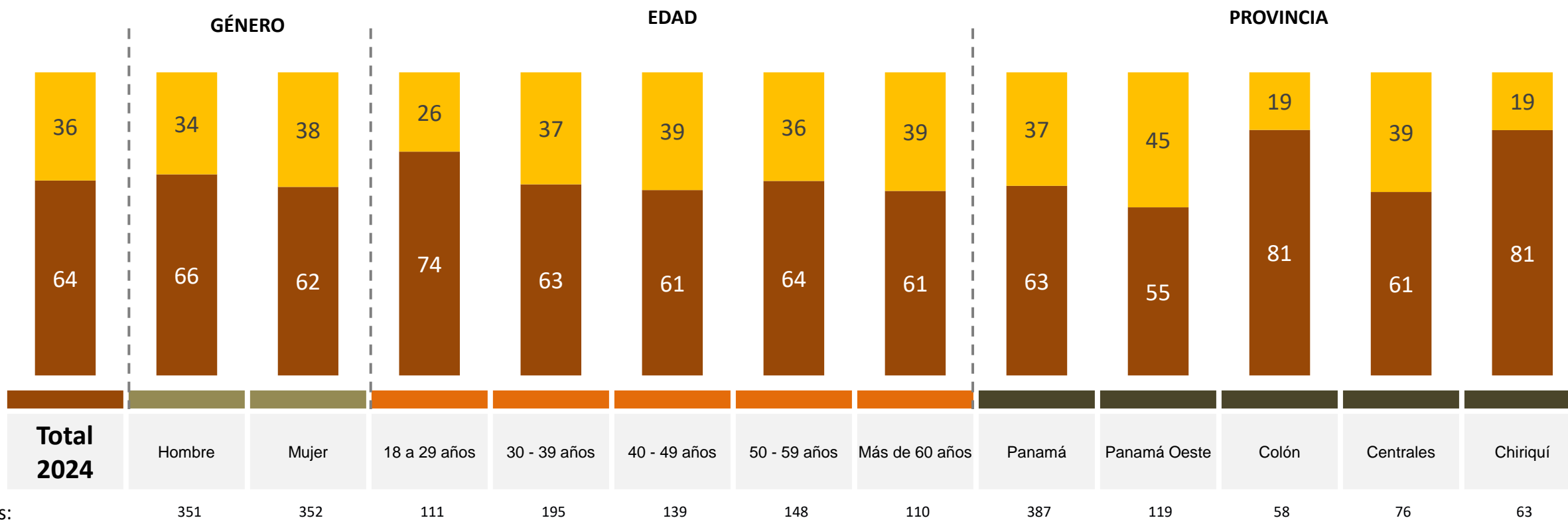


# DENUNCIA ANTE CONFLICTOS FRECUENTES

Datos en % n=703 (Incidencia de Conflictos)

Alrededor de 1/3 de los ciudadanos que manifiestan haber estado expuestos a conflictos en su comunidad lo denuncia. Destaca Colón y Chiriquí con un muy bajo nivel de denuncias.

■ Denunció  
■ No denunció



Bases:

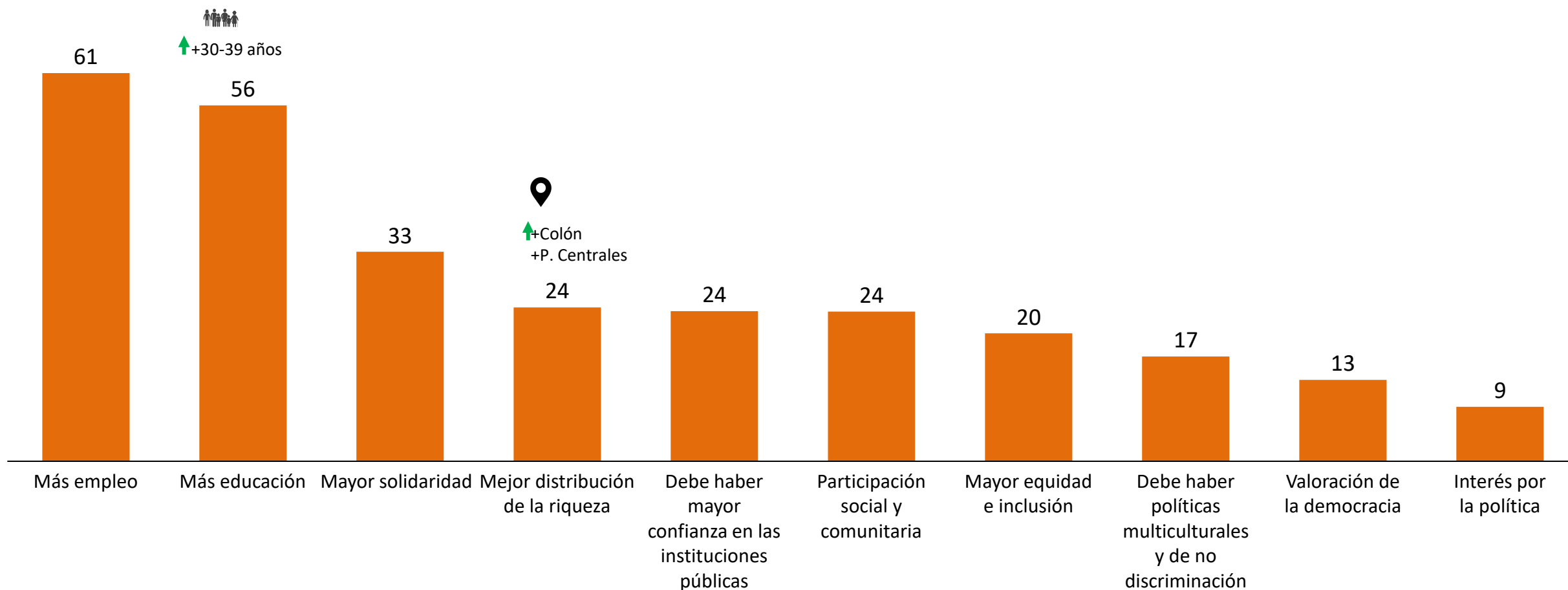
4.1-Acorde a los conflictos e incidentes manifestados durante el último año en su comunidad ¿Cuál fue su reacción para poder ayudar a la solución de estos?

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

# FACTORES QUE AYUDAN A GENERAR MAYOR INTEGRACIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD

Datos en % n = 1200

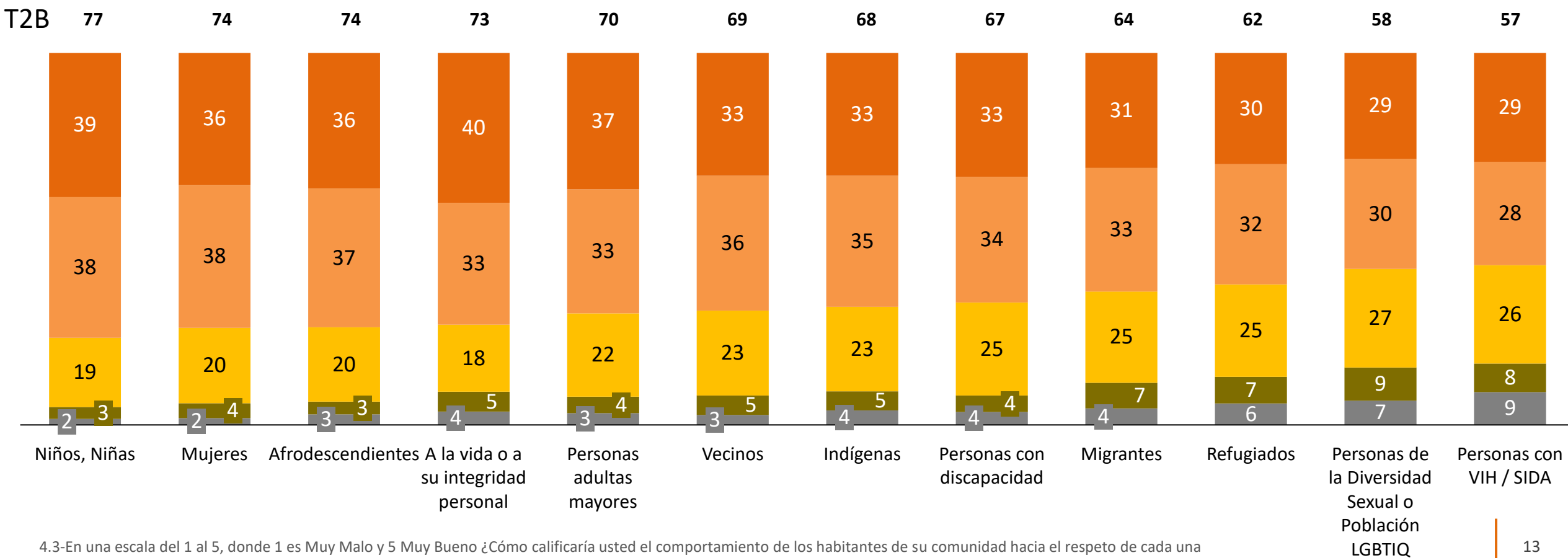
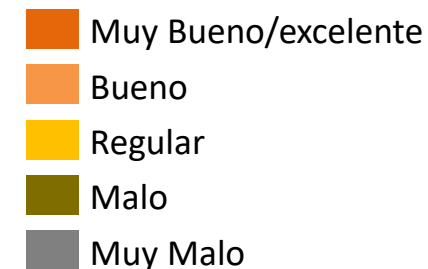
Los ciudadanos se inclinan por percibir que los principales factores que pueden contribuir a una mayor integración en la comunidad, es una mejor gestión de las Políticas Públicas centradas en mayor empleo y mejor educación.



# CONVIVENCIA CON DIVERSOS STAKEHOLDERS DE LA COMUNIDAD

Datos en % n=1200

Los niños, las mujeres y los afrodescendientes son los Stakeholders que se perciben como los más respetados en la comunidad. Sin embargo, existe mayor oportunidad de aumentar la conciencia en el respeto hacia la población LGBTIQ y personas que padecen de VIH.

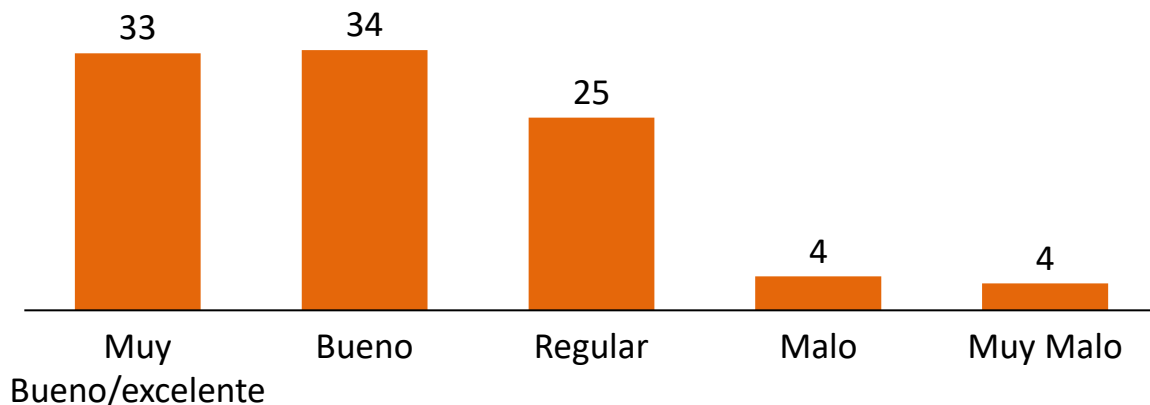


4.3-En una escala del 1 al 5, donde 1 es Muy Malo y 5 Muy Bueno ¿Cómo calificaría usted el comportamiento de los habitantes de su comunidad hacia el respeto de cada una de las siguientes frases...?

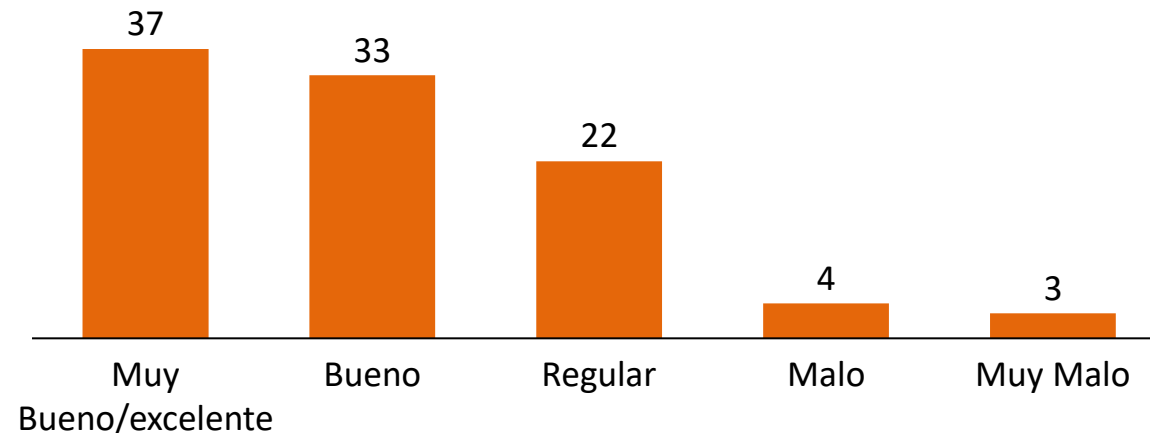
# TENDENCIA EN LA CONVIVENCIA CON DIVERSOS STAKEHOLDERS DE LA COMUNIDAD (1/3)

Datos en % n = 1200

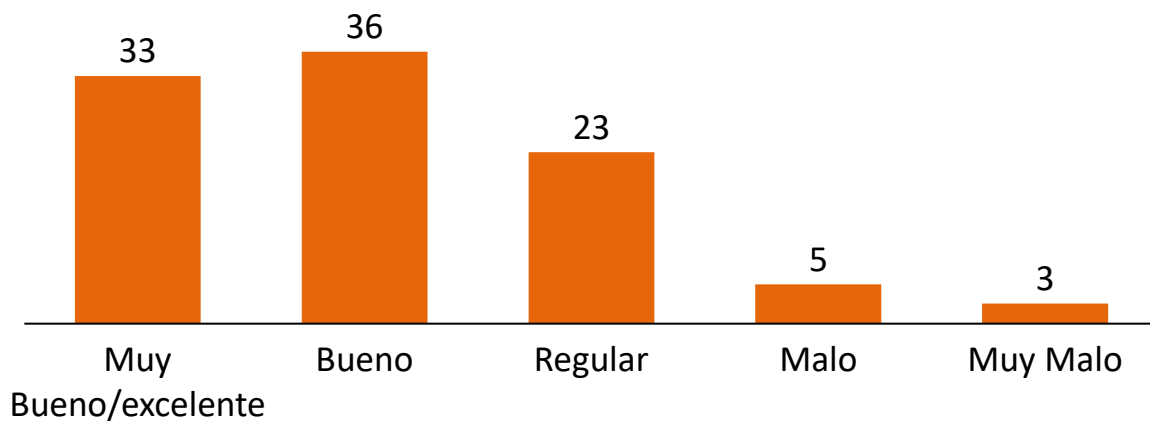
## PERSONAS CON DISCAPACIDAD



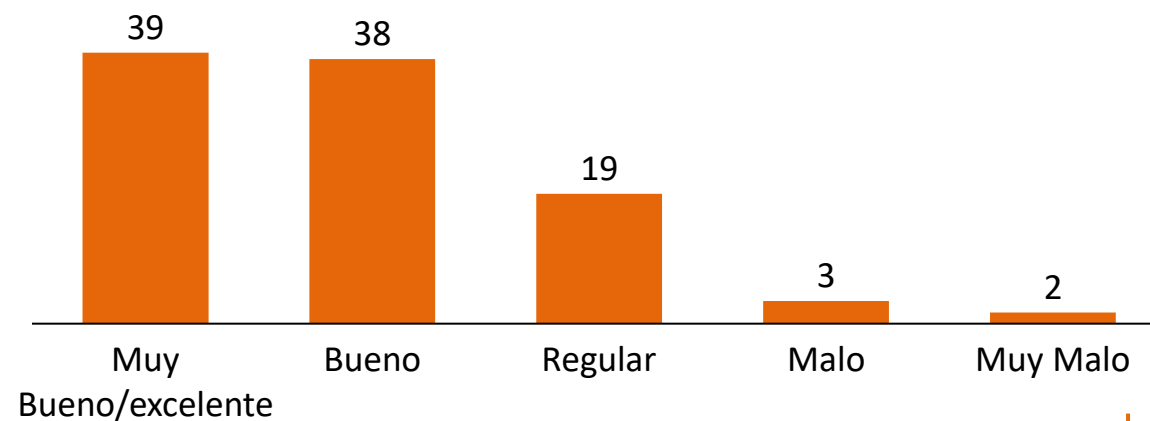
## ADULTOS MAYORES



## VECINOS



## NIÑOS Y NIÑAS

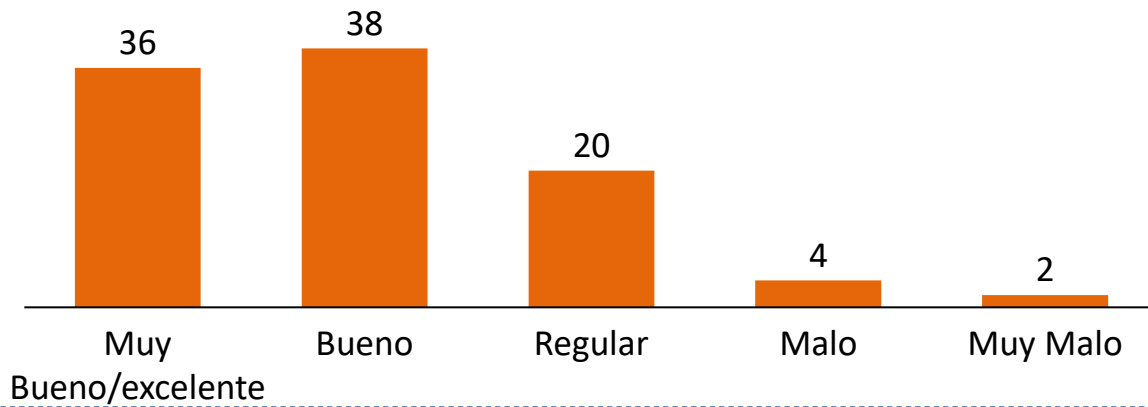


4.3-En una escala del 1 al 5, donde 1 es Muy Malo y 5 Muy Bueno ¿Cómo calificaría usted el comportamiento de los habitantes de su comunidad hacia el respeto de cada una de las siguientes frases...?

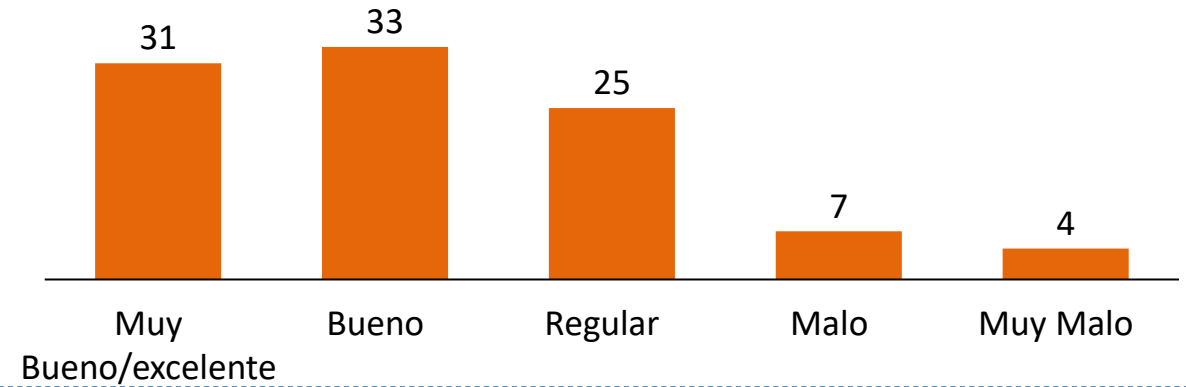
# TENDENCIA EN LA CONVIVENCIA CON DIVERSOS STAKEHOLDERS DE LA COMUNIDAD (2/3)

Datos en % n = 1200

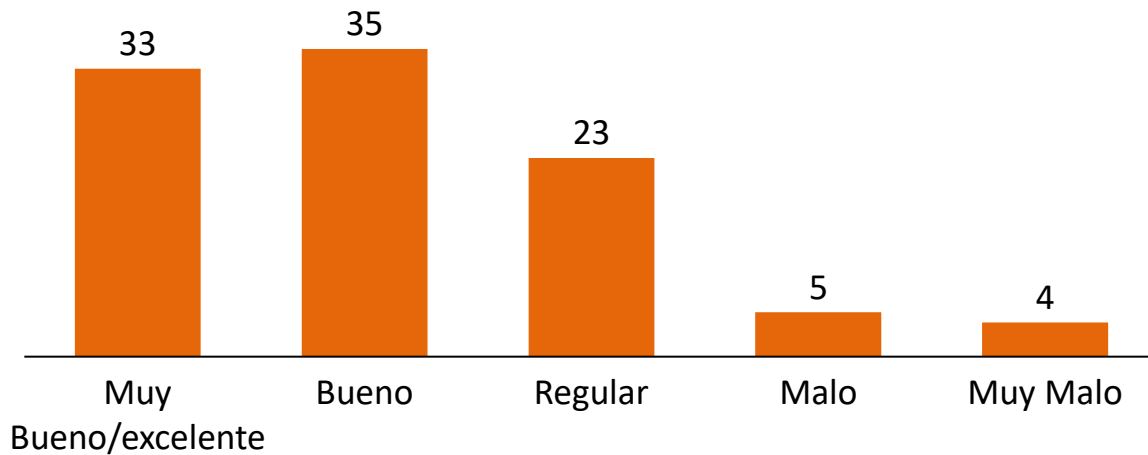
## MUJERES



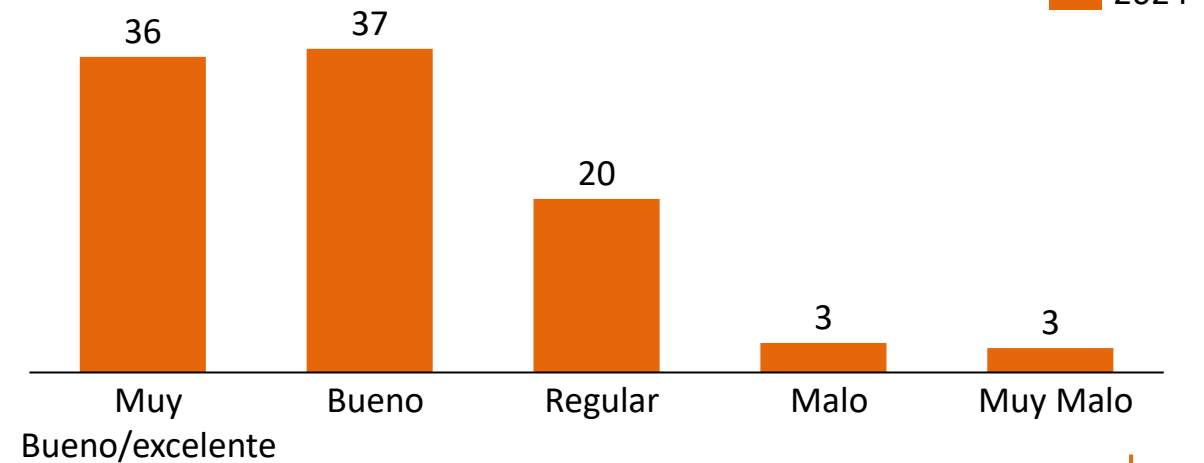
## MIGRANTES



## INDÍGENAS



## AFRODESCENDIENTES



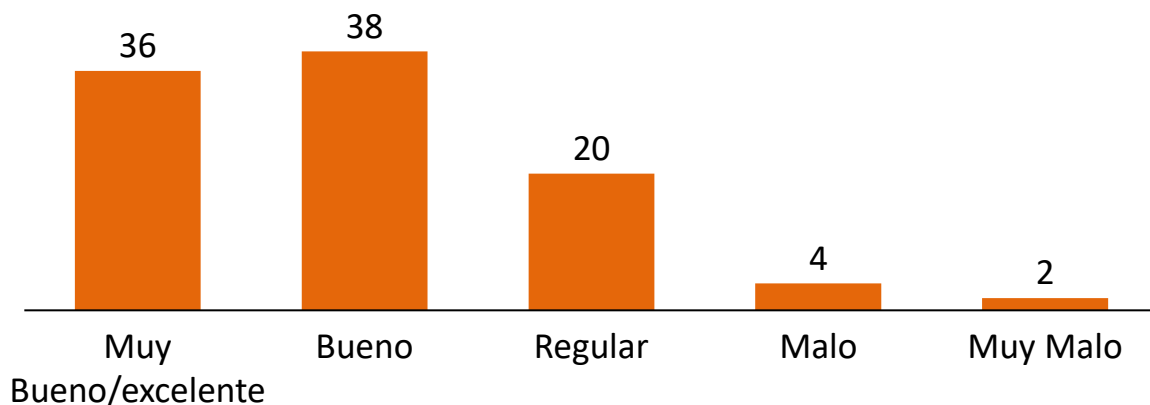
2024

4.3-En una escala del 1 al 5, donde 1 es Muy Malo y 5 Muy Bueno ¿Cómo calificaría usted el comportamiento de los habitantes de su comunidad hacia el respeto de cada una de las siguientes frases...?

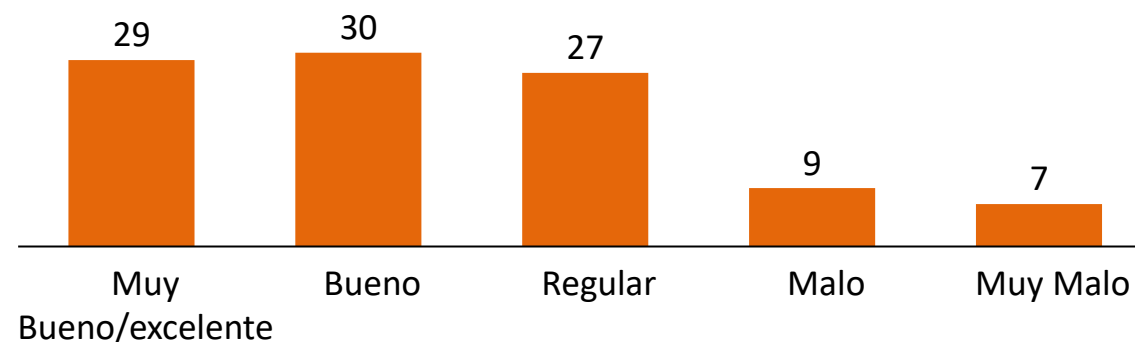
# TENDENCIA EN LA CONVIVENCIA CON DIVERSOS STAKEHOLDERS DE LA COMUNIDAD (3/3)

Datos en % n = 1200

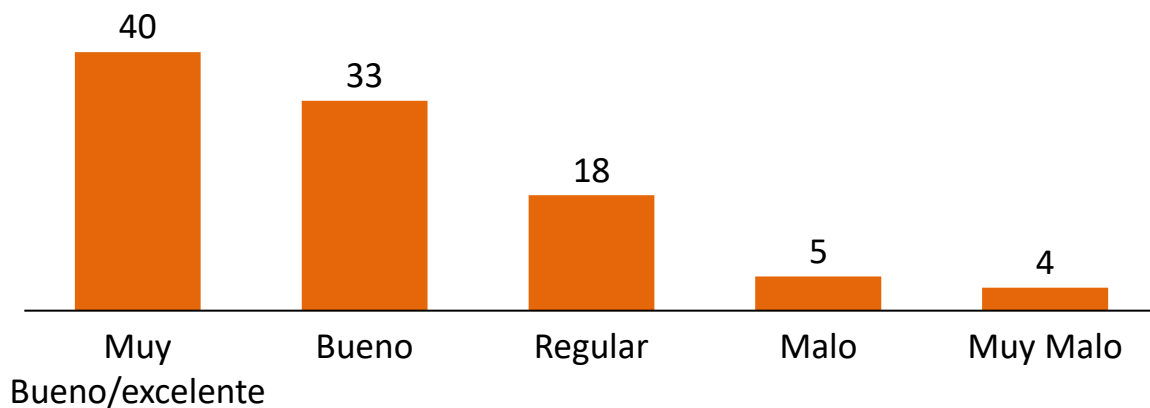
## REFUGIADOS



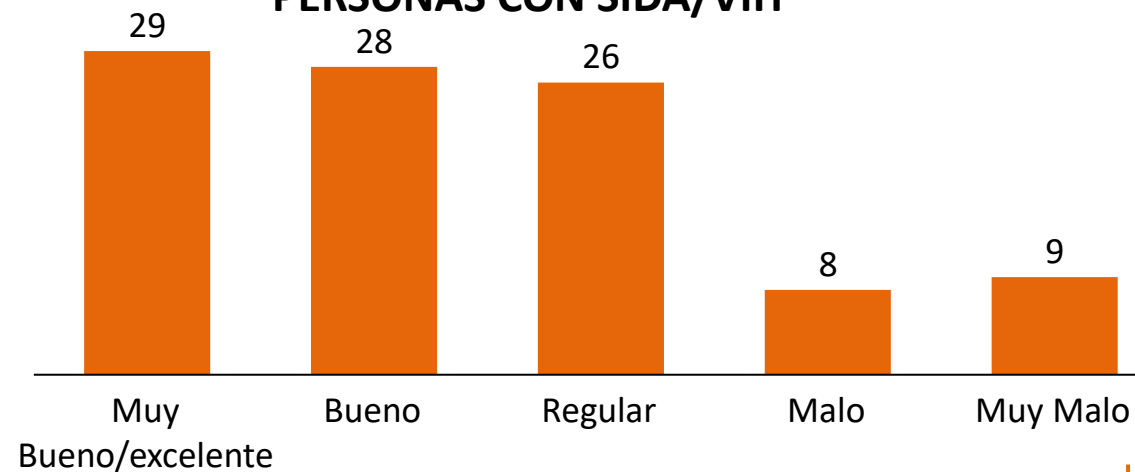
## PERSONAS DE LA DIVERSIDAD SEXUAL O POBLACIÓN LGBTIQ



## A LA VIDA O A SU INTEGRIDAD PERSONAL



## PERSONAS CON SIDA/VIH



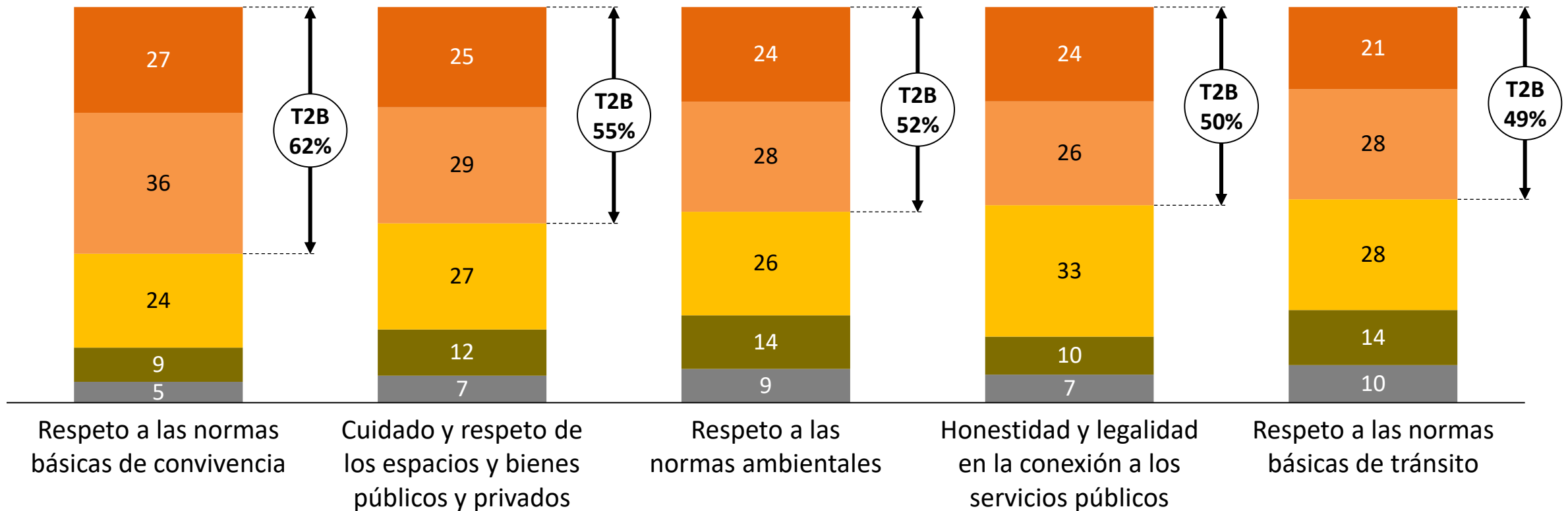
4.3-En una escala del 1 al 5, donde 1 es Muy Malo y 5 Muy Bueno ¿Cómo calificaría usted el comportamiento de los habitantes de su comunidad hacia el respeto de cada una de las siguientes frases...?



# VALORACIÓN DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA

Datos en % n=1200

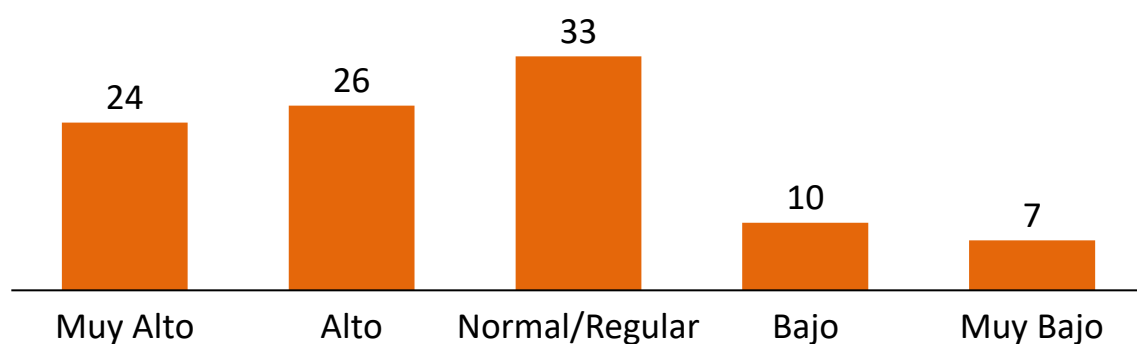
Se evidencia que las normas básicas de convivencia son las que mayor valoración presentan, seguido del respeto por los espacios públicos y privados. La mayor oportunidad la tiene el respeto al cumplimiento de las normativas de tránsito.



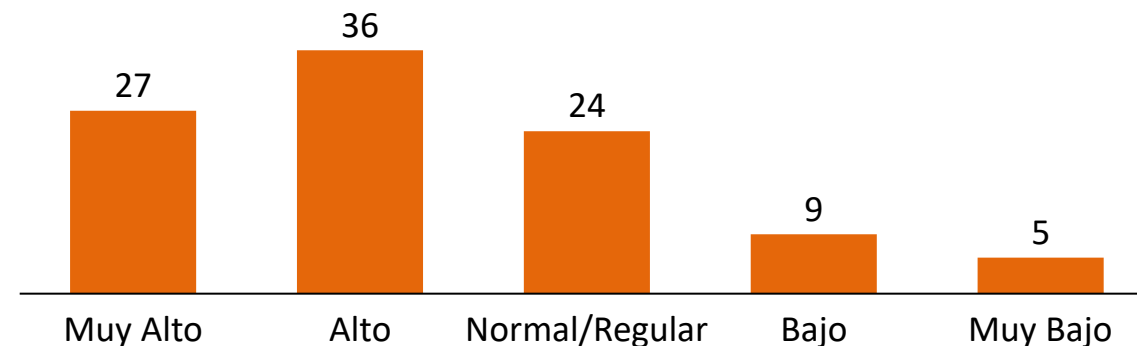
# TENDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA (1/2)

Datos en % n = 1200

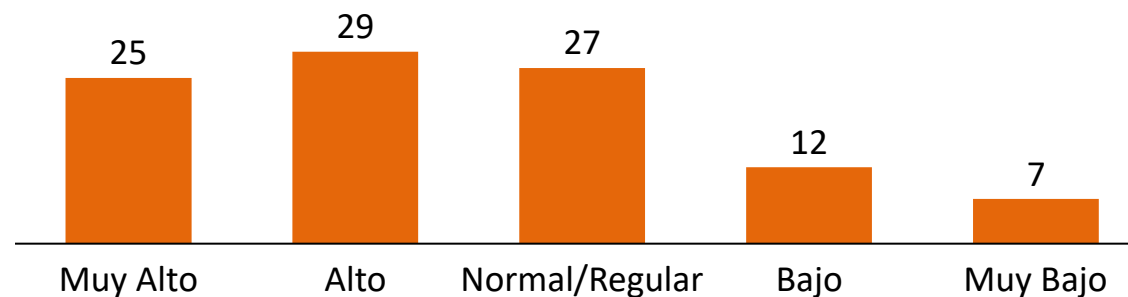
## HONESTIDAD Y LEGALIDAD EN LA CONEXIÓN A LOS SERVICIOS PÚBLICOS



## RESPECTO A LAS NORMAS BÁSICAS DE CONVIVENCIA



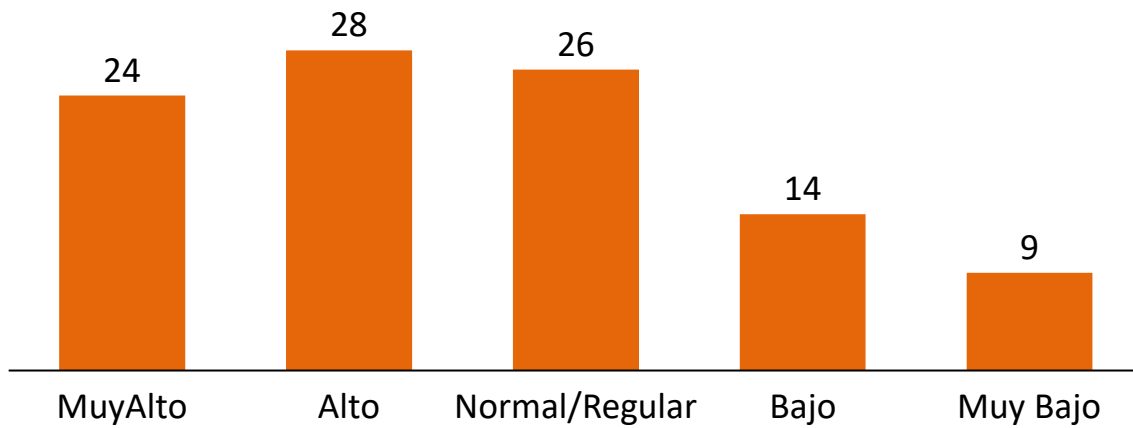
## CUIDADO Y RESPETO DE LOS ESPACIOS Y BIENES PÚBLICOS Y PRIVADOS



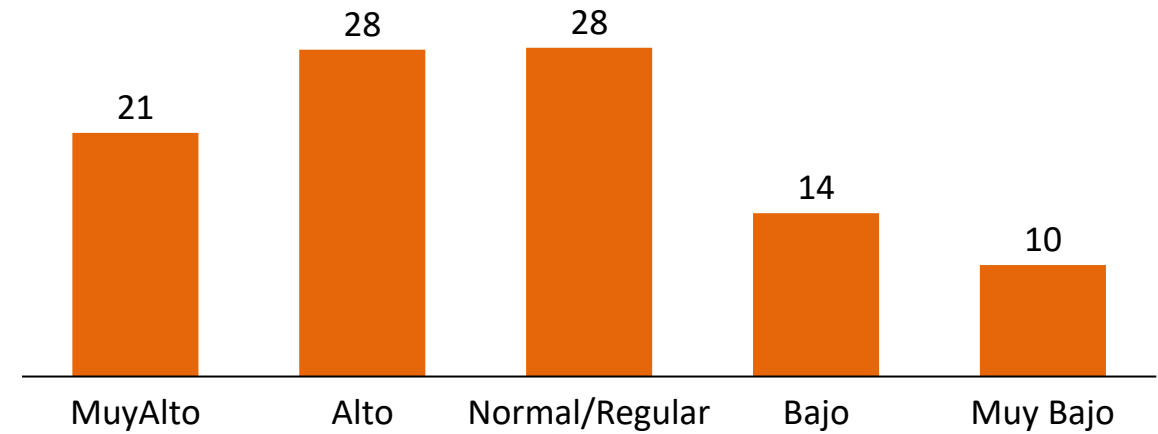
# TENDENCIA EN LA VALORACIÓN DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA (2/2)

Datos en % n = 1200

## RESPECTO A LAS NORMAS AMBIENTALES



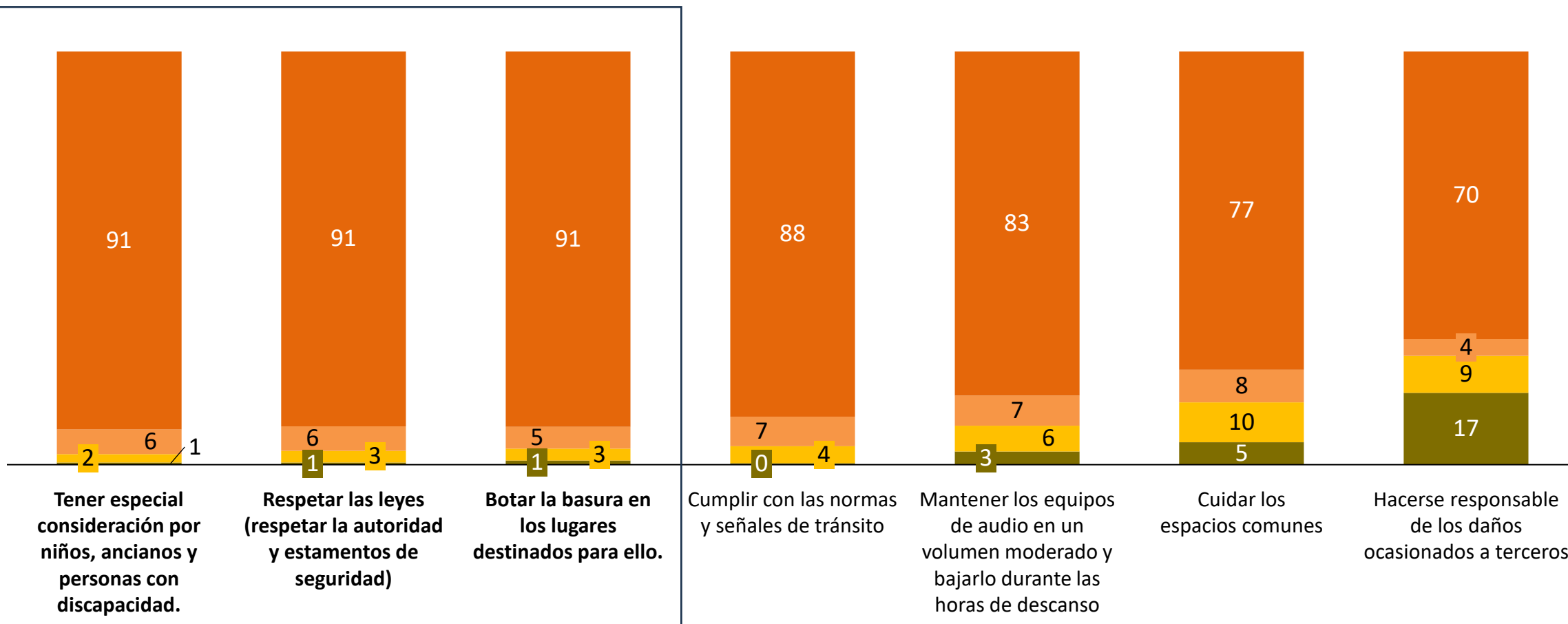
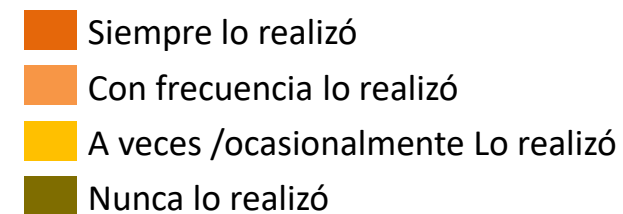
## RESPECTO A LAS NORMAS BÁSICAS DE TRÁNSITO



# ACCIONES DE CONVIVENCIA QUE SE REALIZAN CON MAYOR FRECUENCIA

Datos en % n=1100

En líneas generales los ciudadanos consideran que siguen las normas de convivencia. Aquellas de mayor cumplimiento se encuentran: la consideración de personas mayores, niños y discapacitados, respetar las leyes en general y botar la basura en lugares destinados para ello.





# CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO



The Marketing Group

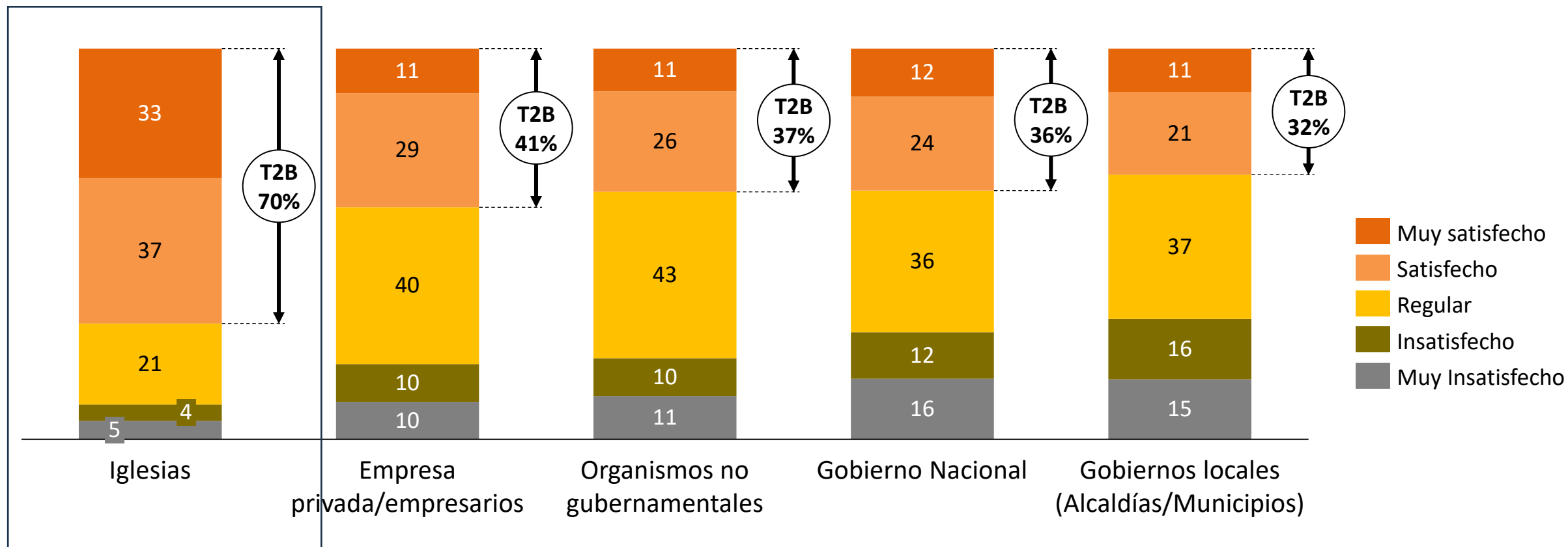
*"Integridad en todo lo que hacemos"*



# SATISFACCIÓN CON INSTITUCIONES

Datos en % n=1200

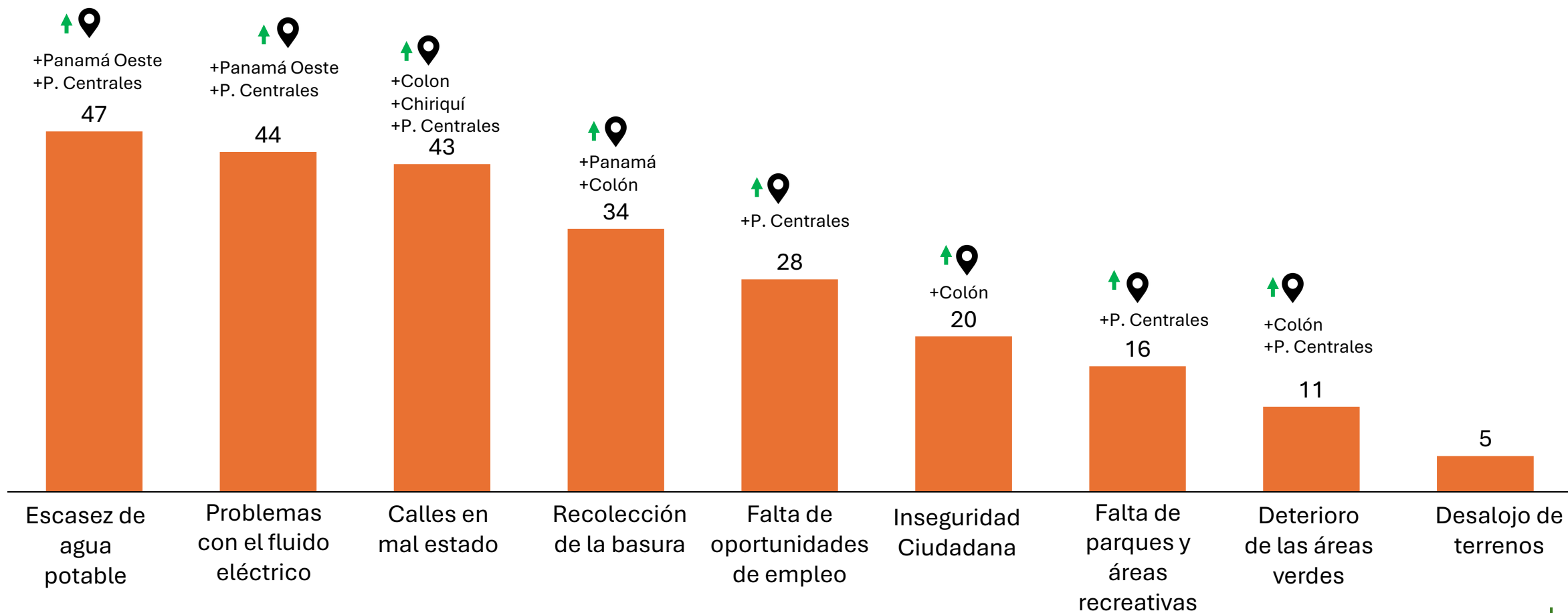
Sin duda la institución que perciben que mejora su calidad de vida es la Iglesia, muy por encima del resto de las instituciones, y por su parte la institución que muestra mayor oportunidad de mejora son los gobiernos locales.



# PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS COMUNITARIAS

Datos en % n=1200

La falta en los servicios básicos como agua y energía eléctrica seguido de las calles en mal estado son las principales problemáticas que perciben los ciudadanos que enfrentan en sus comunidades. Panamá Oeste y P. Centrales son las principales regiones donde los servicios básicos presentan en mayor medida estas problemáticas.



# GESTION PÚBLICA



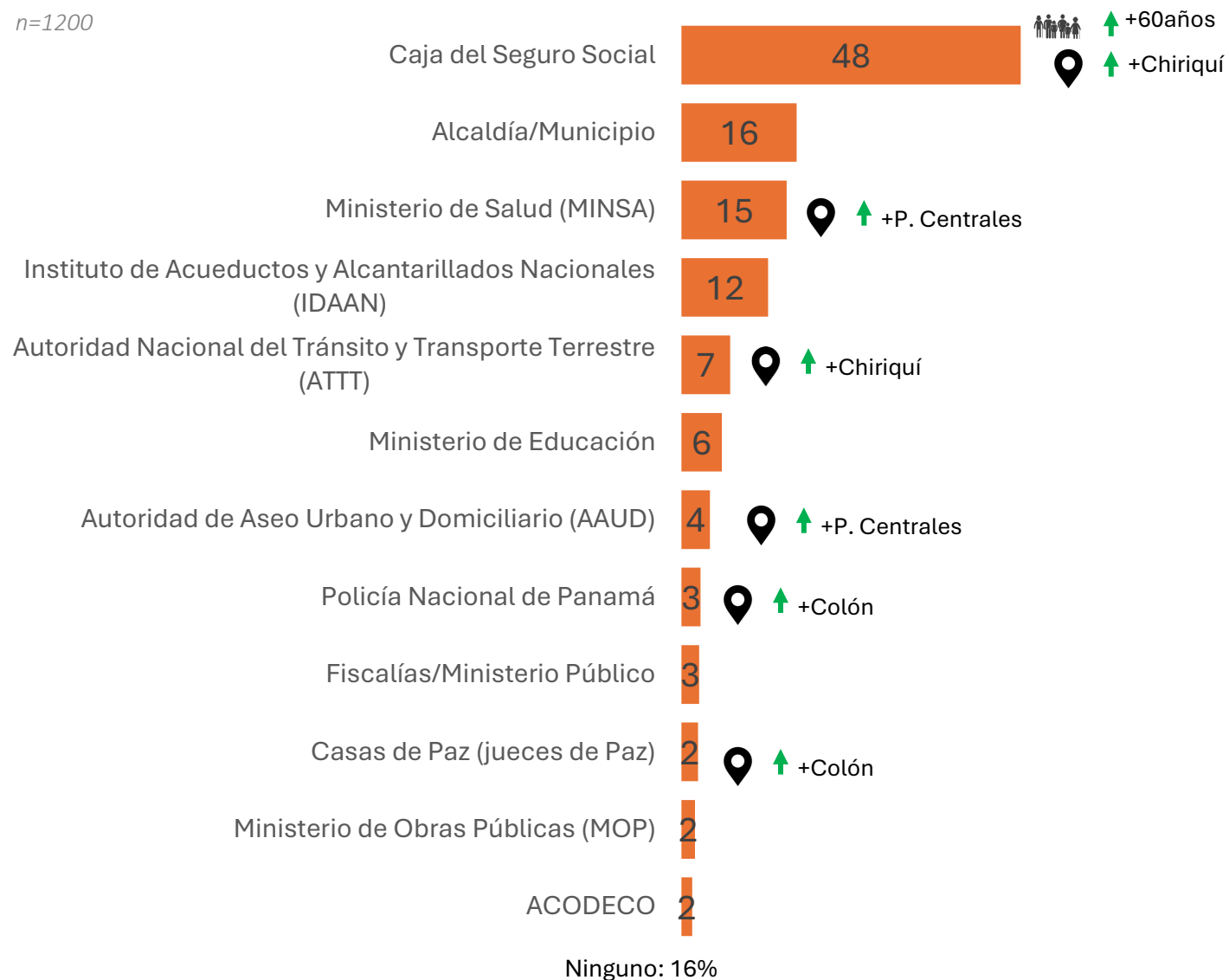


# USO/ VISITA INSTITUCIONES PÚBLICAS



La incidencia de visitas o uso de instituciones públicas es baja en términos generales, sin embargo, la CSS es la institución de mayor interacción, especialmente dentro de los ciudadanos de la tercera edad.

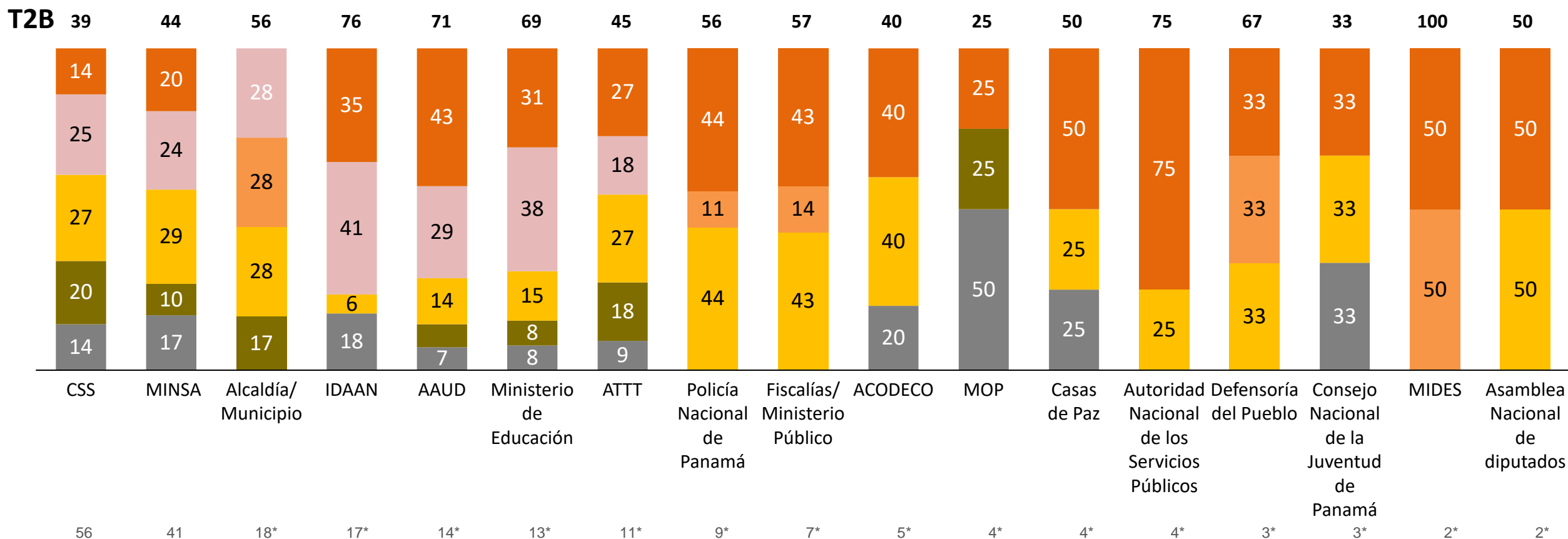
Datos en % n=1200



# SATISFACCIÓN CON LA ATENCIÓN EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

Datos en %

Los organismos de la CSS y Ministerio de Salud que son las instituciones de mayor interacción muestran áreas de mejoras en la calidad de la atención que se brinda hacia los usuarios.



\*Bases sin representatividad estadística

6.3- En una escala del 1 al 5, donde 1 significa 'Muy insatisfecho' y 5 significa 'Muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho se siente con la atención recibida por...?

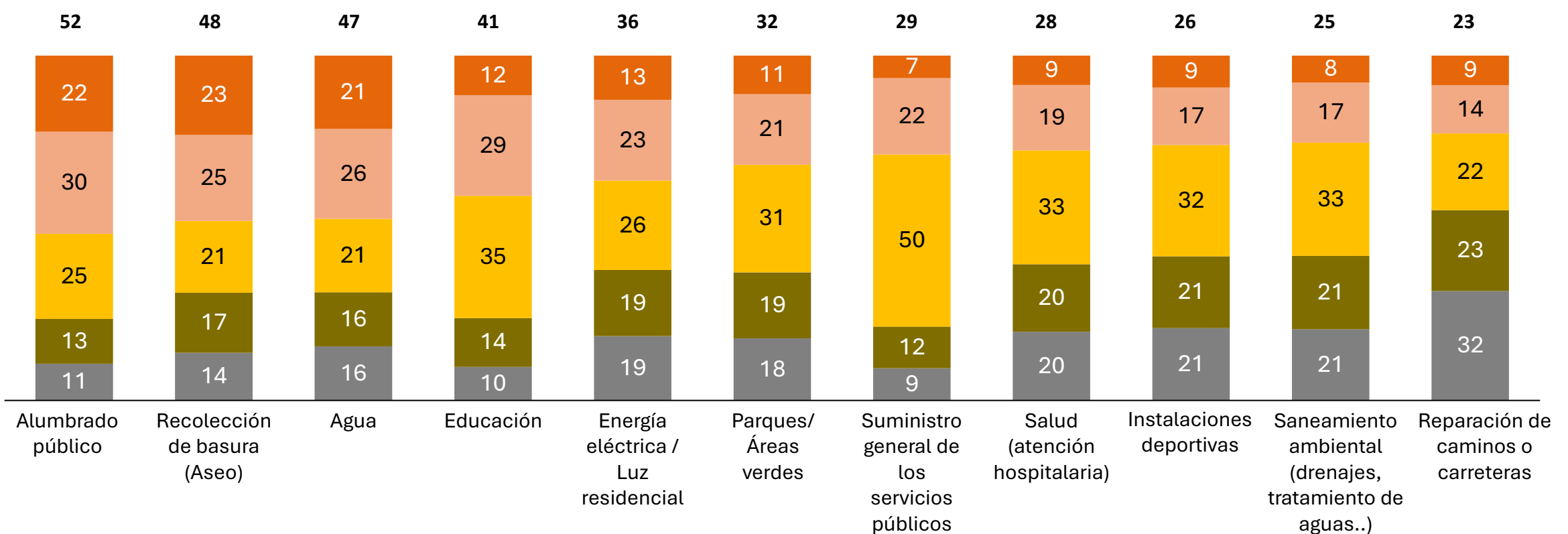
# SATISFACCIÓN CON EL SUMINISTRO DE SERVICIOS PÚBLICOS

Datos en % n=1200

En líneas generales, la calificación en el desempeño de suministros de servicios públicos es baja.



T2B



# SATISFACCIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

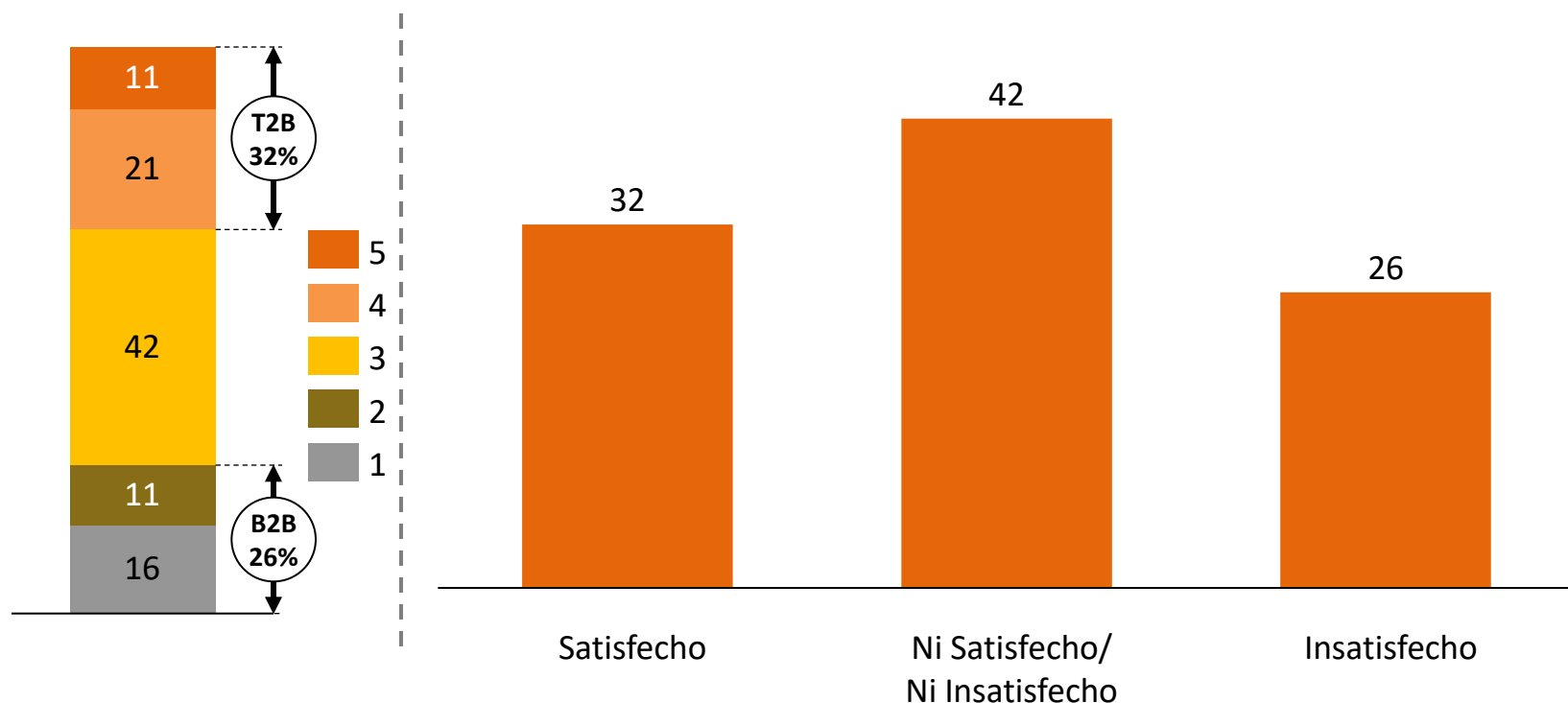
Datos en % n=1183

## Leyenda

Satisfecho: 4+5

Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho: 3

Insatisfecho: 1+2



La mayoría de los encuestados, indican una percepción neutral o indiferente hacia la gestión de los servicios públicos (42%). Sin embargo, un 32% de los encuestados se sienten satisfechos, lo que sugiere que una parte significativa de la población reconoce los esfuerzos o mejoras realizadas. Por otro lado, un 26% expresa insatisfacción, destacando áreas de oportunidad para mejorar los servicios ofrecidos.

6.4.1 En una escala del 1 al 5, donde 1 significa 'Muy insatisfecho' y 5 significa 'Muy satisfecho'. Basado en su última experiencia con las instituciones que representan los servicios públicos (agua, Luz, etc) ¿Qué tan satisfecho se sintió usted y basados en su última experiencia, con la gestión realizada por las instituciones de los servicios públicos?

# SATISFACCIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

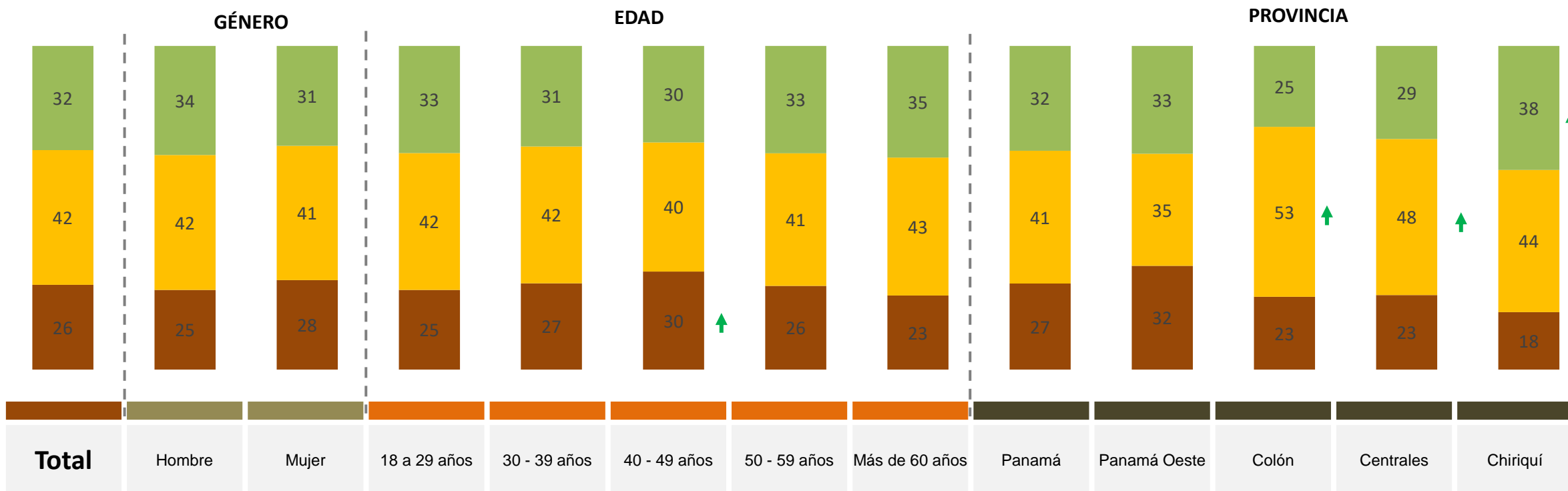
## DEMOGRÁFICOS

Datos en % n=1.183 (Incidencia de Conflictos)

A nivel demográfico, vemos un nivel de insatisfacción en cuanto a la gestión en el rango etario de 40 a 49 años. Por su parte, Chiriquí, presenta niveles de satisfacción por encima de las demás regiones.

**Leyenda**  
 Satisfecho: 4+5  
 Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho: 3  
 Insatisfecho: 1+2

- Satisfecho
- Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho
- Insatisfecho



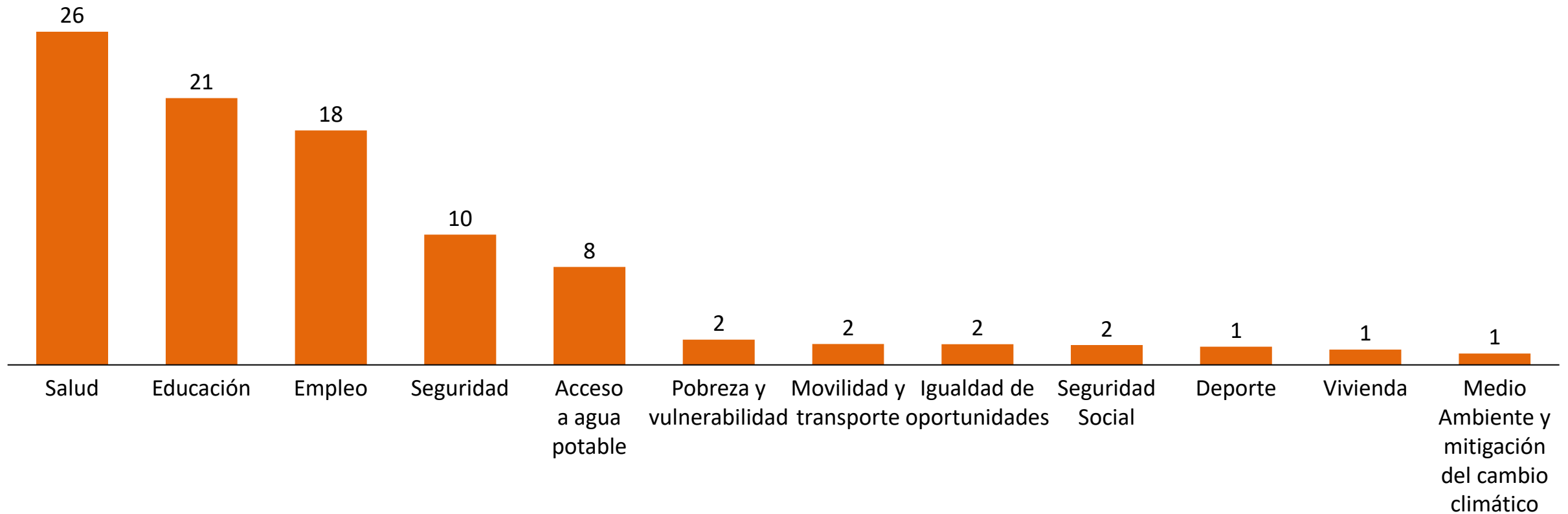
6.4.1 En una escala del 1 al 5, donde 1 significa 'Muy insatisfecho' y 5 significa 'Muy satisfecho'. Basado en su última experiencia con las instituciones que representan los servicios públicos (agua, Luz, etc) ¿Qué tan satisfecho se sintió usted y basados en su última experiencia, con la gestión realizada por las instituciones de los servicios públicos?

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

# TEMAS CLAVES QUE DEBE ATENDER EL GOBIERNO NACIONAL

Datos en % n =1200

Los ciudadanos informan, que las prioridades que el Gobierno Nacional debe atender son en aras a la salud, la educación y el empleo, reflejando una demanda significativa de atención gubernamental en estos sectores.



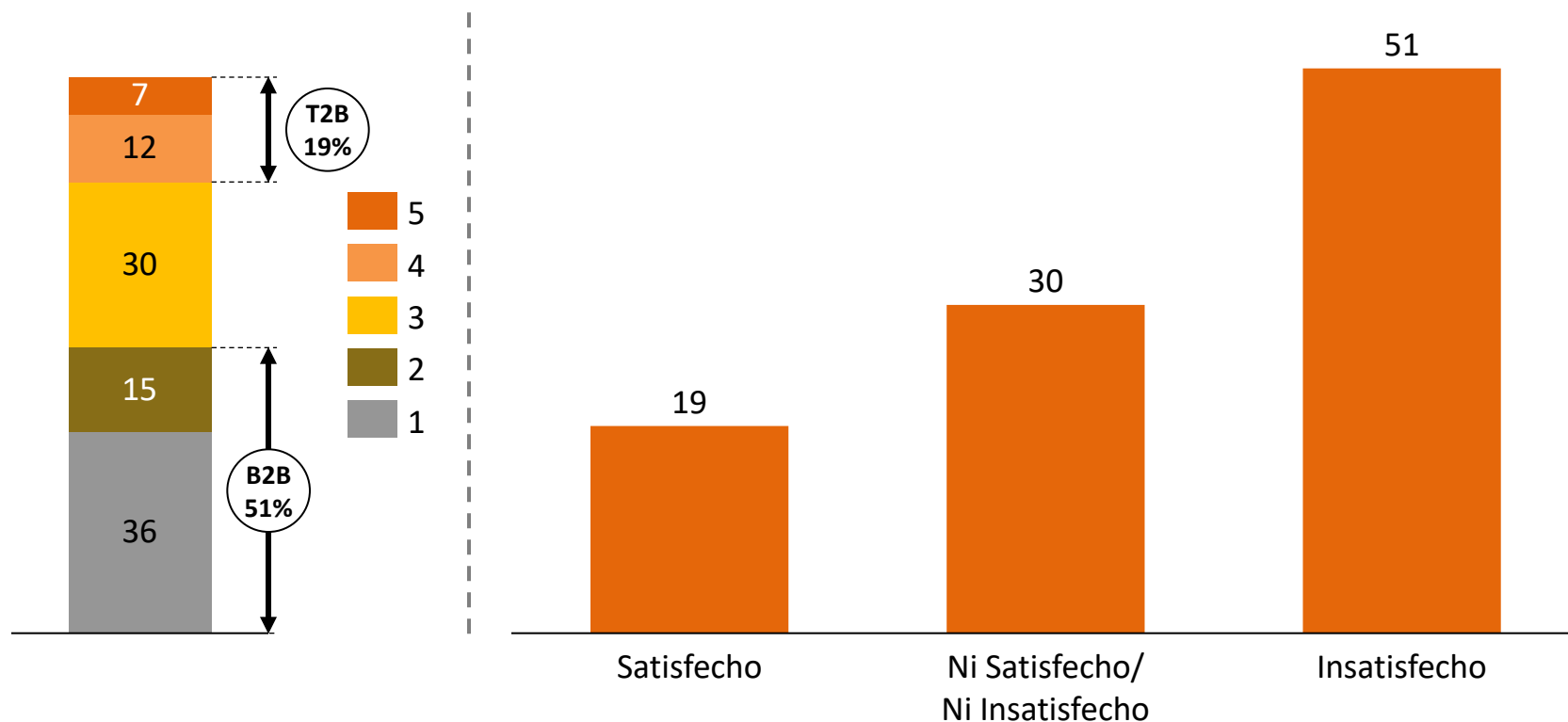
6.5 Por favor, indique en orden de importancia del 1 al 3, donde 1 es el más importante, 2. El segundo más importante y 3, el tercero más importante, ¿Cuáles son los temas clave a los que debería prestar más atención el gobierno nacional?

# SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS DEL ESTADO

Datos en % n=1183

## Leyenda

Satisfecho: 4+5  
Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho: 3  
Insatisfecho: 1+2



La gestión de los recursos públicos del estado enfrenta un claro desafío de percepción, con más de la mitad de los encuestados (51%) expresando insatisfacción.

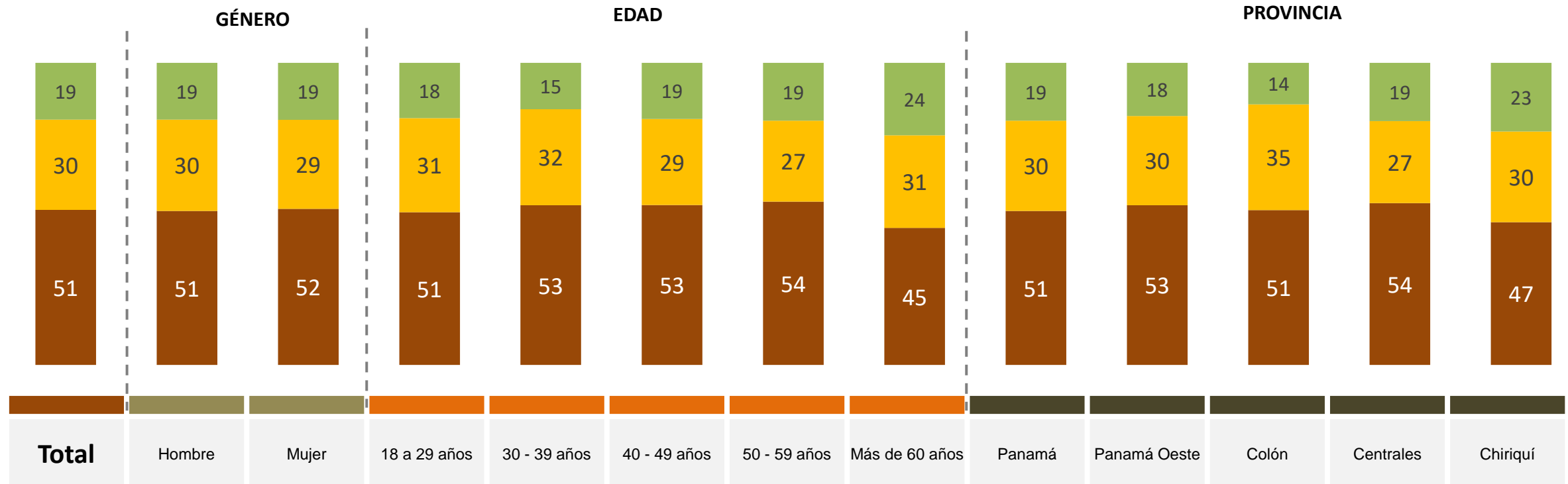
# SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS DEL ESTADO - DEMOGRÁFICOS

Datos en % n=1200

Se presentan niveles de insatisfacción generalizados por características demográficas, donde Chiriquí y el rango etario mayor a 60 años son quienes muestran niveles un poco más altos de satisfacción.

**Leyenda**  
Satisfecho: 4+5  
Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho: 3  
Insatisfecho: 1+2

■ Satisfecho  
■ Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho  
■ Insatisfecho

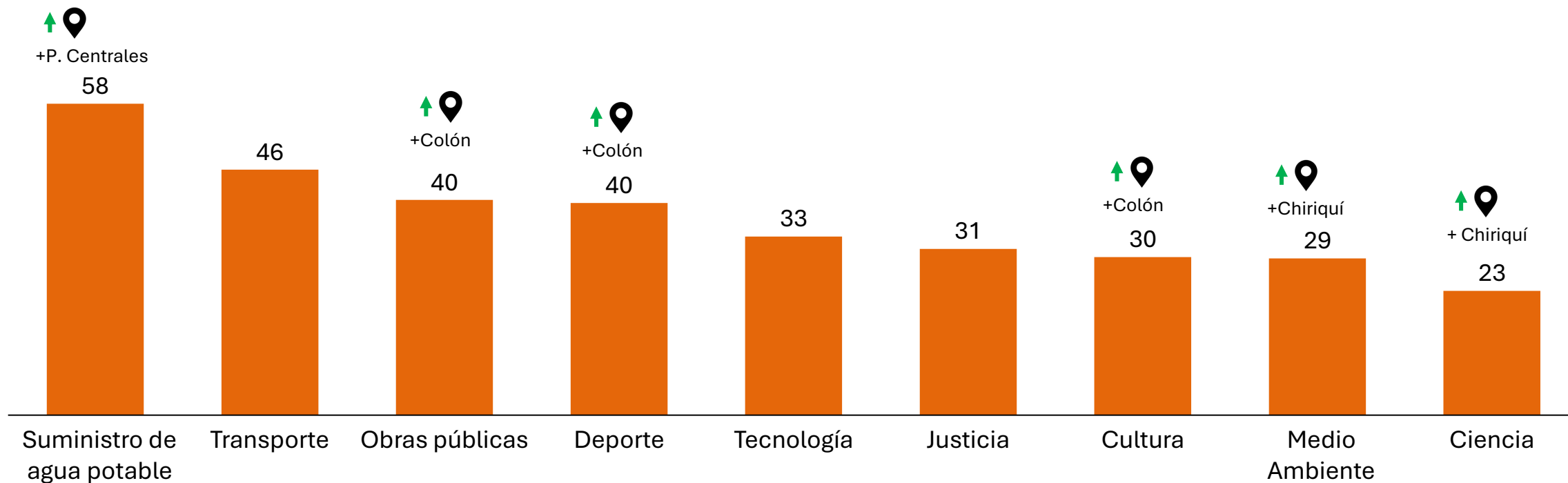




# SECTORES QUE DEBEN AUMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA

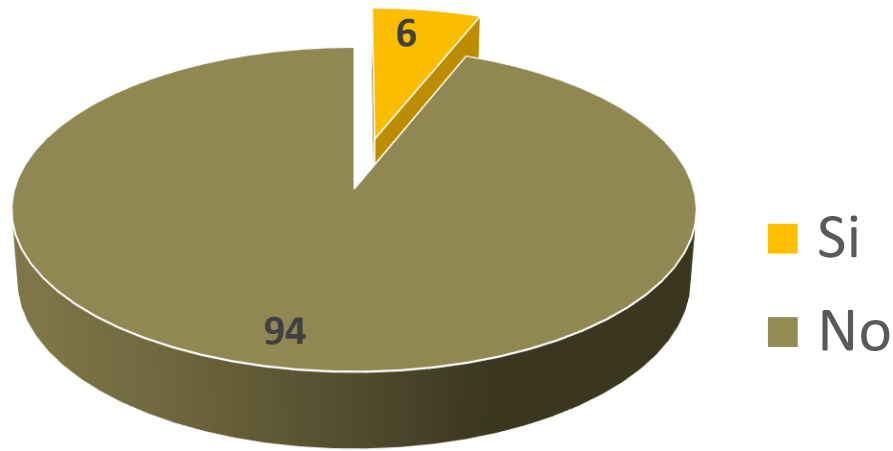
Datos en % n=1200

El Suministro de agua potable, es el sector de mayor importancia en donde se requiere aumentar la inversión pública.



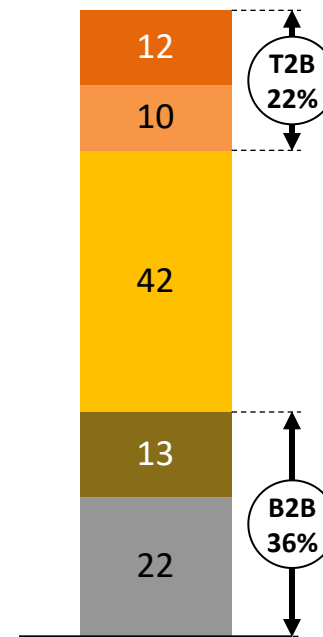
Datos en % n=1200

¿Ha solicitado en algún momento alguna información sobre la gestión del Estado o del Gobierno Nacional?



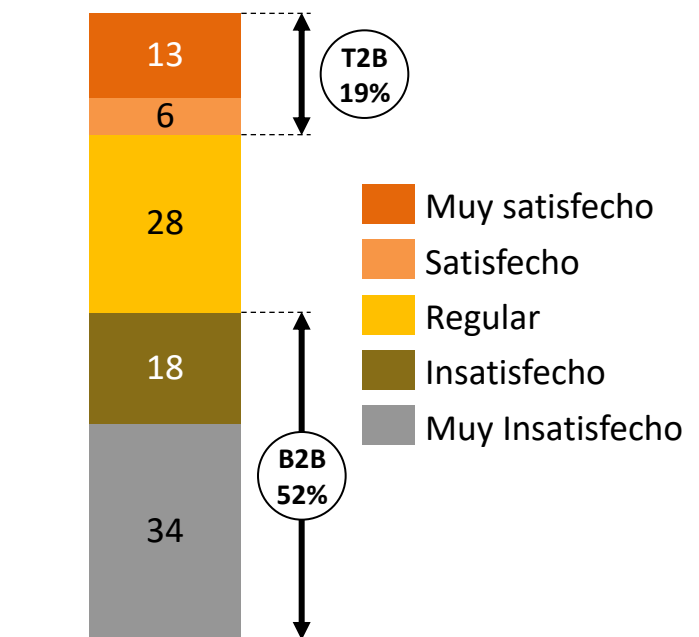
Muy pocos ciudadanos han buscado información sobre la gestión pública en algún organismo.

Satisfacción en la respuesta recibida



Base: 67

Satisfacción con los tiempos de Respuesta



Base: 67

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Regular
- Insatisfecho
- Muy Insatisfecho

6.8 ¿Ha solicitado en algún momento alguna información sobre la gestión del Estado o del Gobierno Nacional?

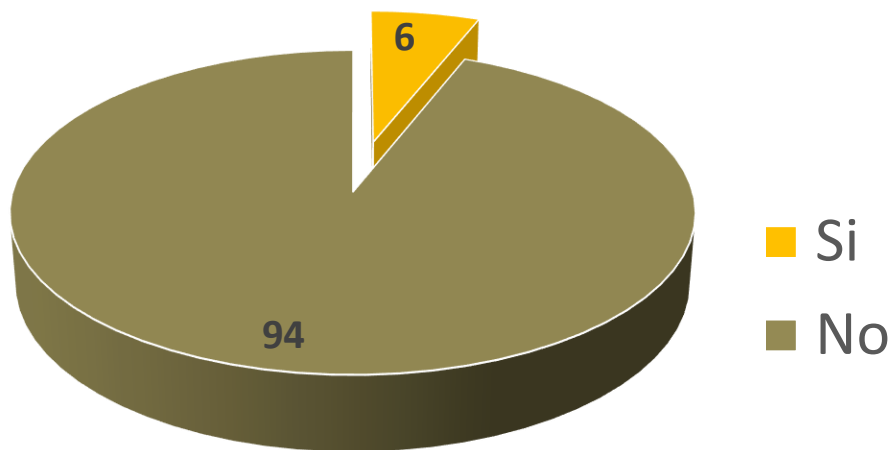
6.8.1 En una escala del 1 al 5, donde 1 significa 'Muy insatisfecho' y 5 significa 'Muy satisfecho' ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con...?

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

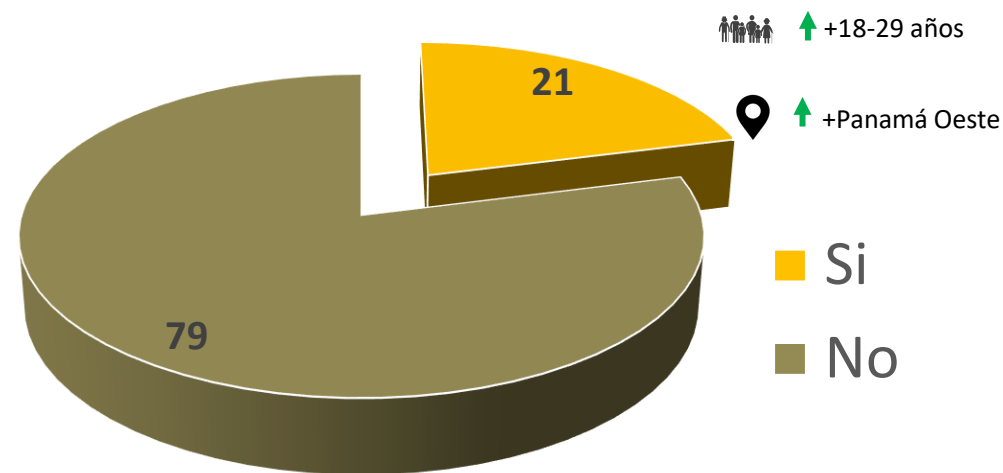
Datos en % n= 1200

Se evidencia poca búsqueda de información en la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI). Por su parte en la página WEB de Instituciones Públicas, muestran mayor incidencia en la búsqueda de gestión de transparencia, donde destacan los más jóvenes entre los más interesados.

### Búsqueda de Información en la Autoridad Nacional de Transparencia / ANTAI

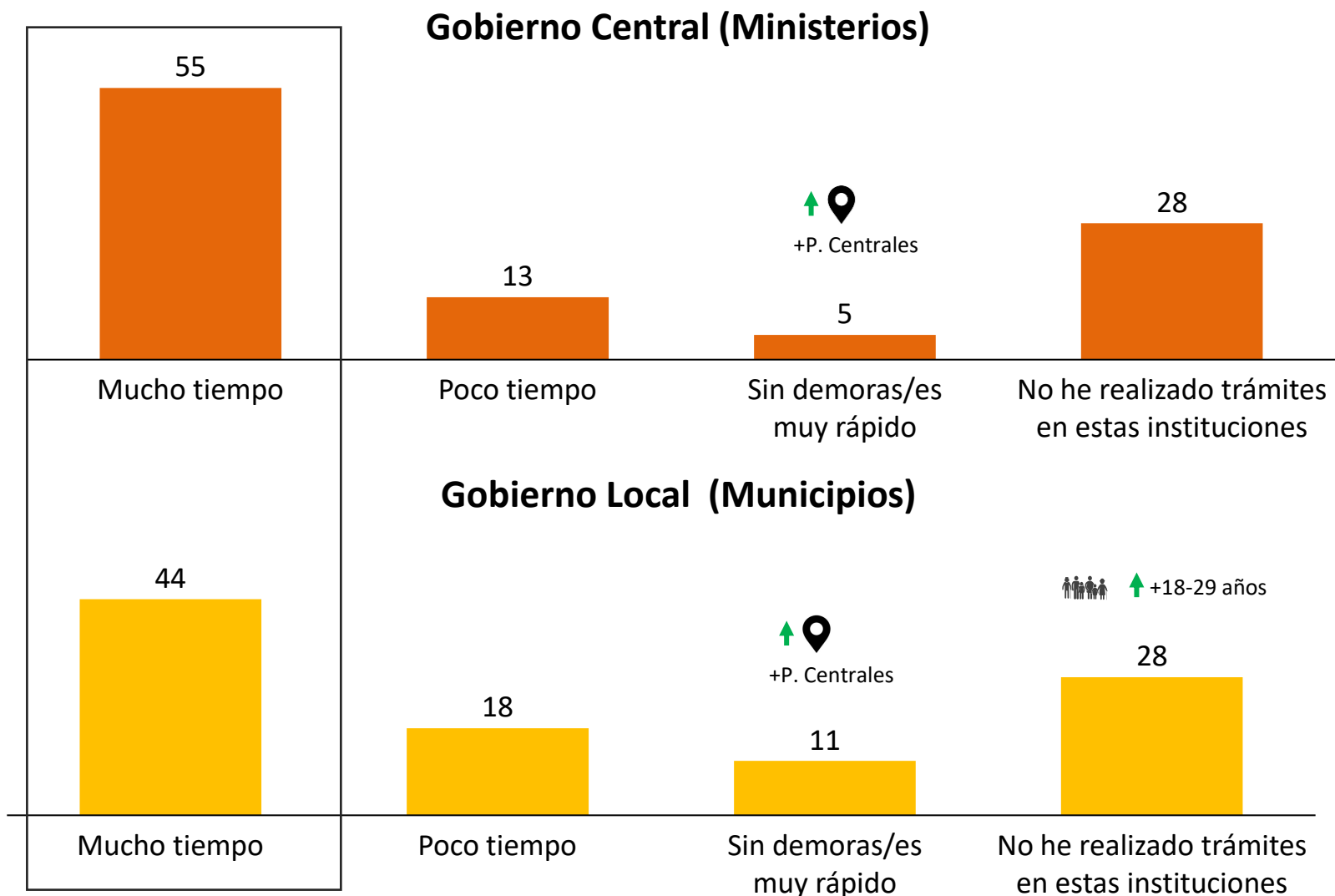


### Búsqueda de Información en Sección de Transparencia en páginas web de las Instituciones Públicas



# TIEMPOS DE RESPUESTA EN TRÁMITES DE ORGANISMOS PÚBLICOS

Datos en % n=1198



El Gobierno Central evidencia una percepción mayor en la prolongación de los tiempos en los trámites vs. los gobiernos locales. La región de Provincias Centrales se destaca por percibir rapidez en los trámites realizados.

6.10 ¿Cuánto tiempo le demoran los trámites en una institución pública?, por favor califique de manera separada si es mucho tiempo, poco tiempo o sin demoras cuando usted realiza un trámite en...

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

Datos en % n=1200

Los trámites de placa son lo que suelen hacer los ciudadanos con mayor frecuencia, pero no es percibido como el de mayor dificultad, el trámite que perciben que es más engorroso es el de Carnet de Salud.

## Trámites Frecuentes



## Percepción Dificultad



6.11 ¿Cuáles son los trámites gubernamentales que usted más realiza?, alguna otra?

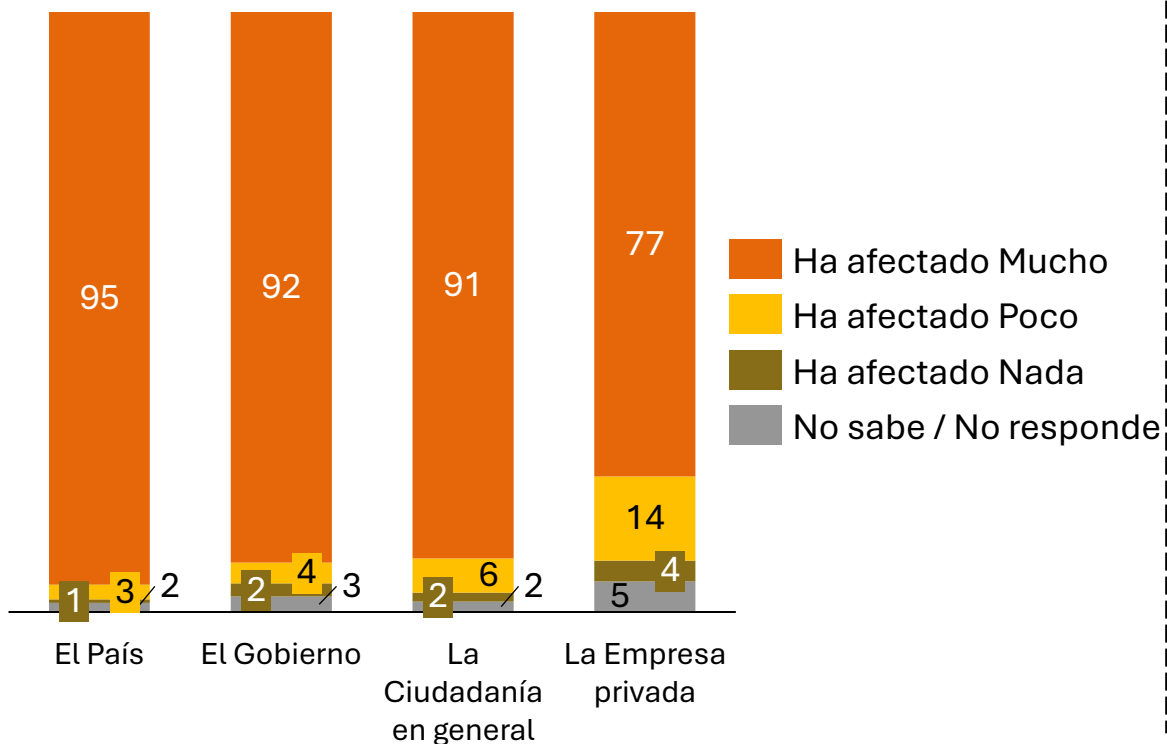
6.12 ¿Y Cuáles considera son los más difíciles de tramitar?

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

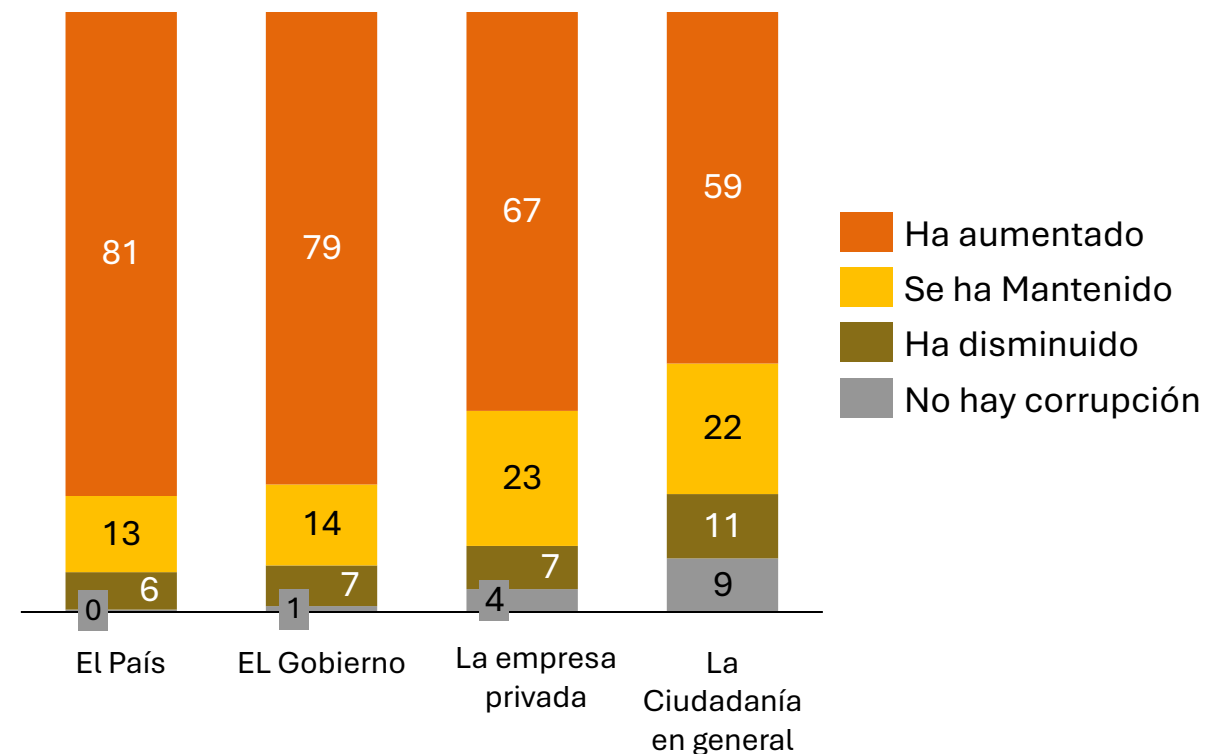
Datos en % n=1200

La corrupción es un flagelo que afecta la percepción del país en diversos sectores de la sociedad panameña.

## Nivel de Afectación de la Corrupción en el país



## Nivel de aumento de la Corrupción en...



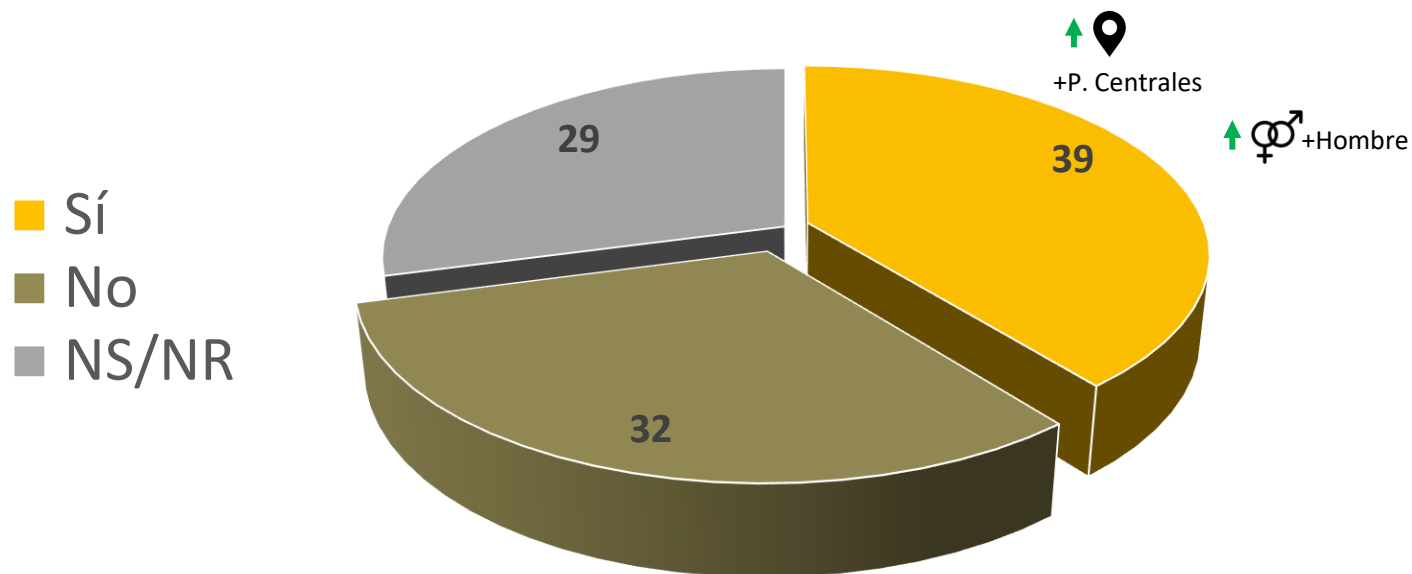
6.14 ¿Durante los últimos 12 meses, Usted considera que la corrupción ha afectado mucho, ha afectado poco, o ha afectado en nada, ¿a...? RU por Atributo.

6.15 ¿Qué tanto cree que ha aumentado la corrupción durante el último año en...? RU por Atributo.

# DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS EN EMPRESAS TRANSPARENTES

Datos en % n=1200

¿Estaría dispuesto a pagar más para comprar en una compañía o empresa transparente?

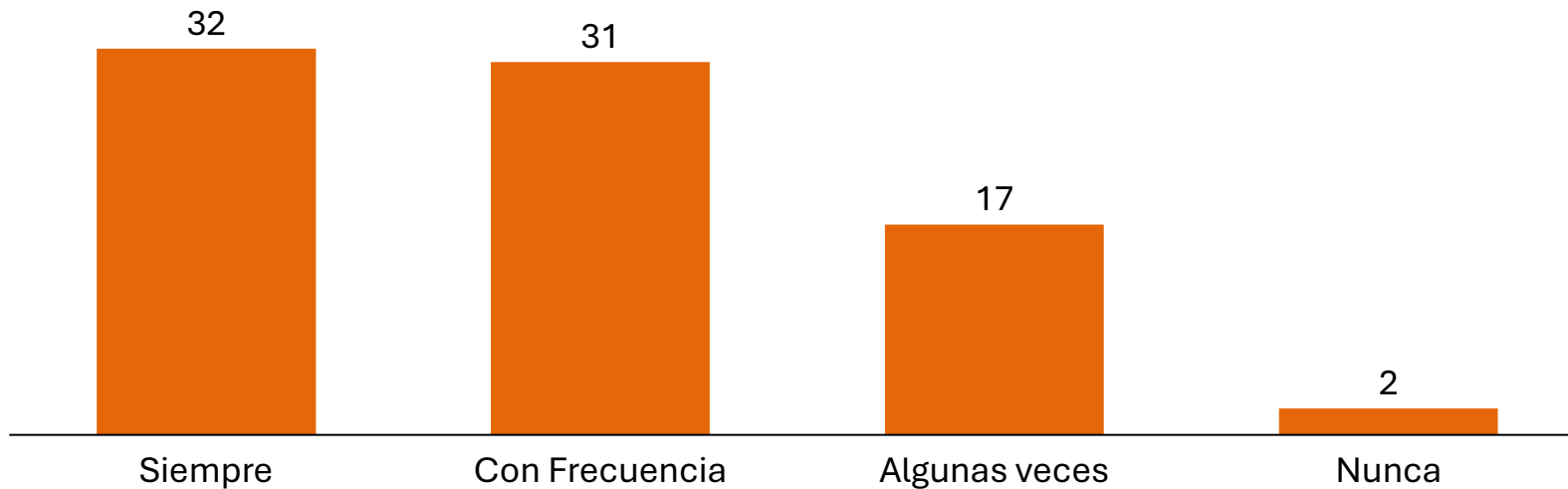


Alrededor del 40% de los ciudadanos estarían dispuestos a pagar más por empresas transparentes, y alrededor de otro 1/3 no estaría dispuesto.

# PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA HACIA LA RECURRENCIA DE SOBORNOS

Datos en % n=1200

¿Con qué frecuencia cree usted que las empresas utilizan o recurren a sobornos para influir en las políticas gubernamentales, leyes o regulaciones?



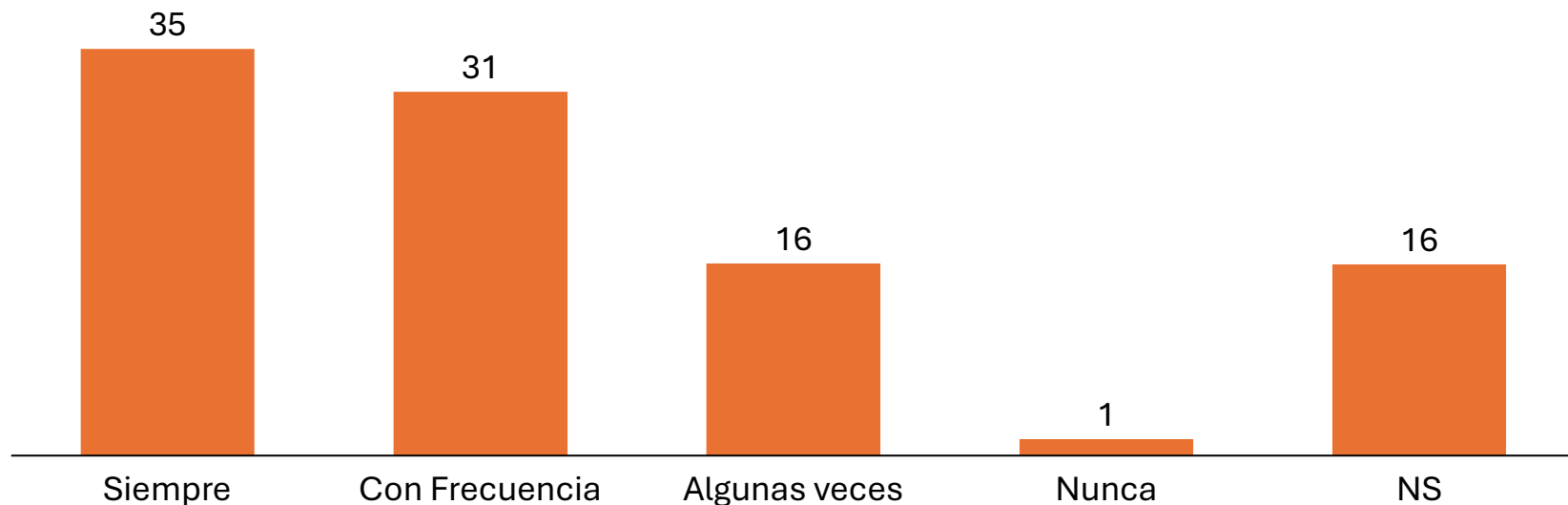
Se evidencia una percepción de la Empresa Privada en la concurrencia de sobornos para influir en las políticas gubernamentales y las legislaciones.



# PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA PARA OBTENER CONTRATACIONES ESTATALES MEDIANTE SOBORNOS

Datos en % n=1200

¿Con qué frecuencia cree usted que las empresas utilizan o recurren a sobornos para obtener contrataciones del estado?



Casi 2/3 de los ciudadanos perciben que la empresa privada suele recurrir a sobornos para obtener contratos dentro del sector público.

# DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

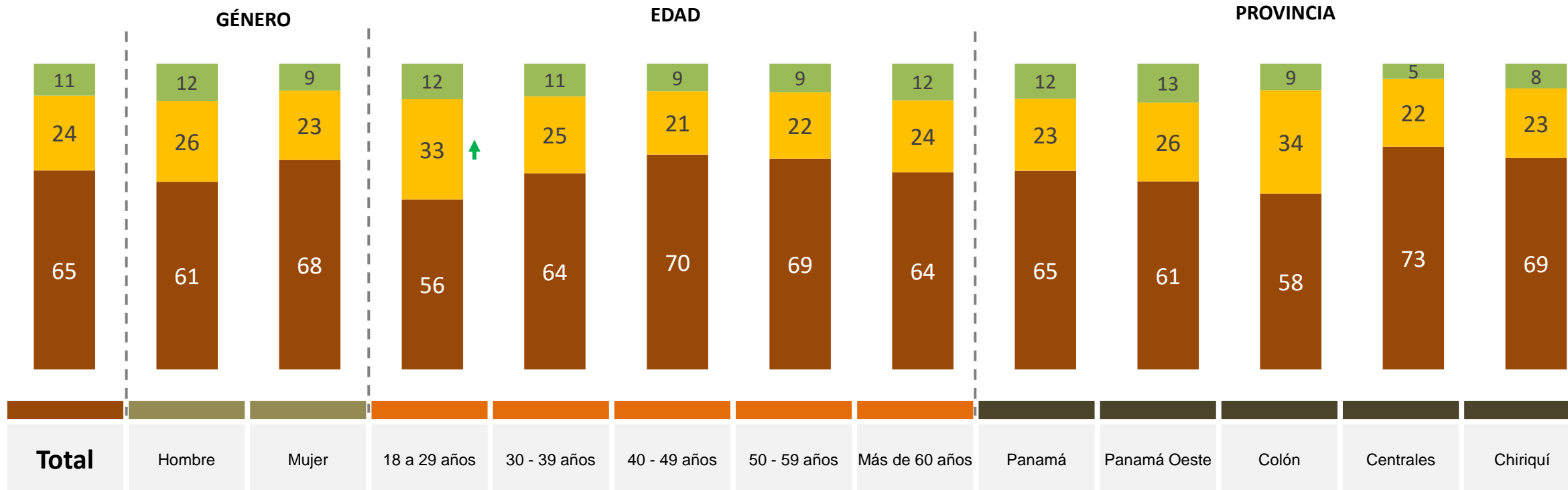


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

Datos en % n=1200

Más del 60% de los ciudadanos percibe que la situación económica del país ha empeorado.

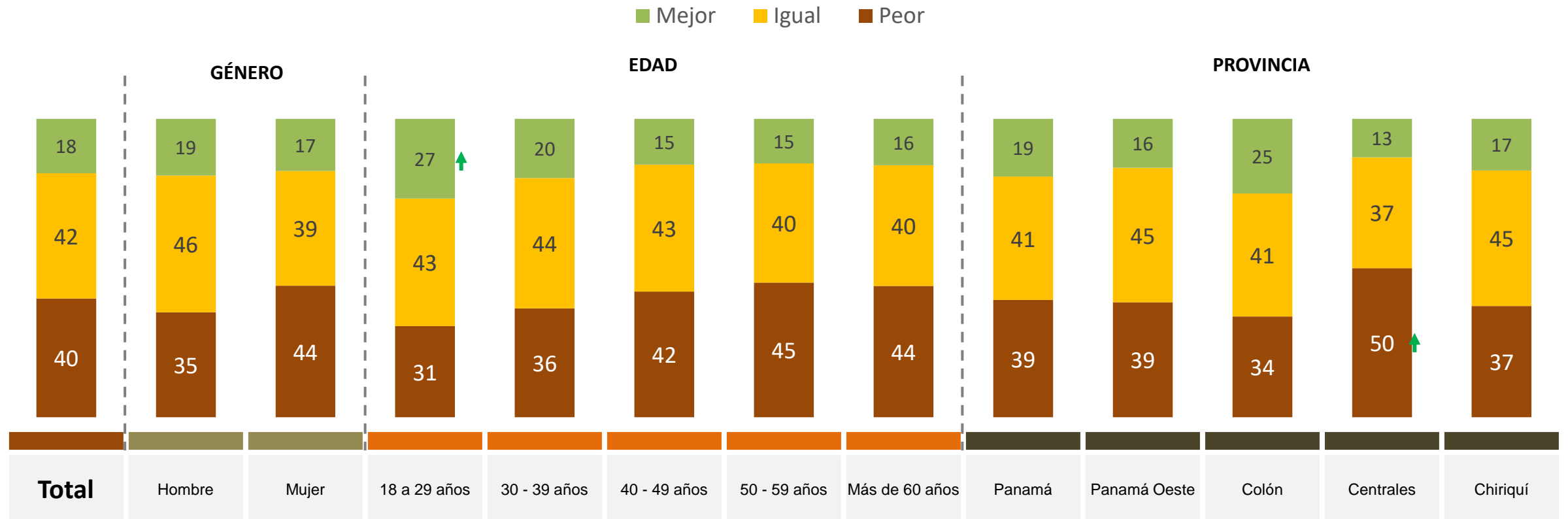
Mejor Igual Peor



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR EN LA ACTUALIDAD

Datos en % n=1200

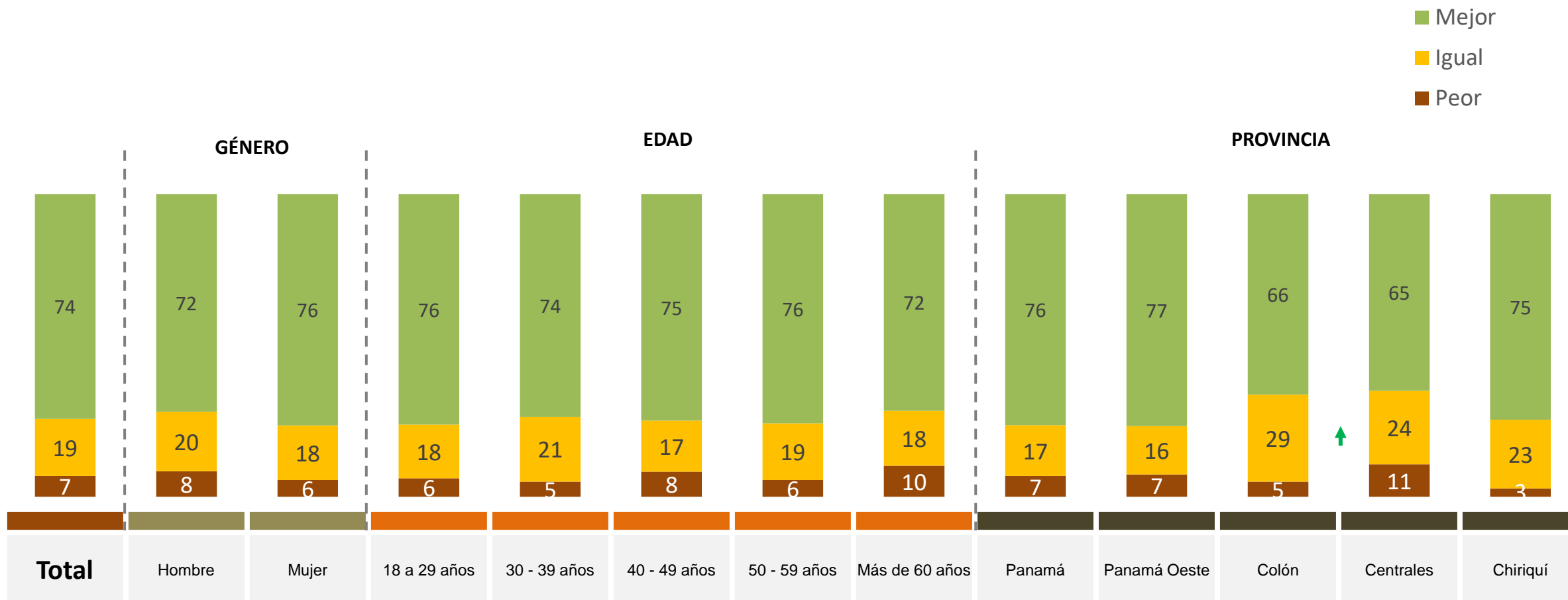
A nivel total, un 42% siente que su situación económica se ha mantenido igual, mientras que un 40% siente que ha empeorado.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR A FUTURO

Datos en % n=1200

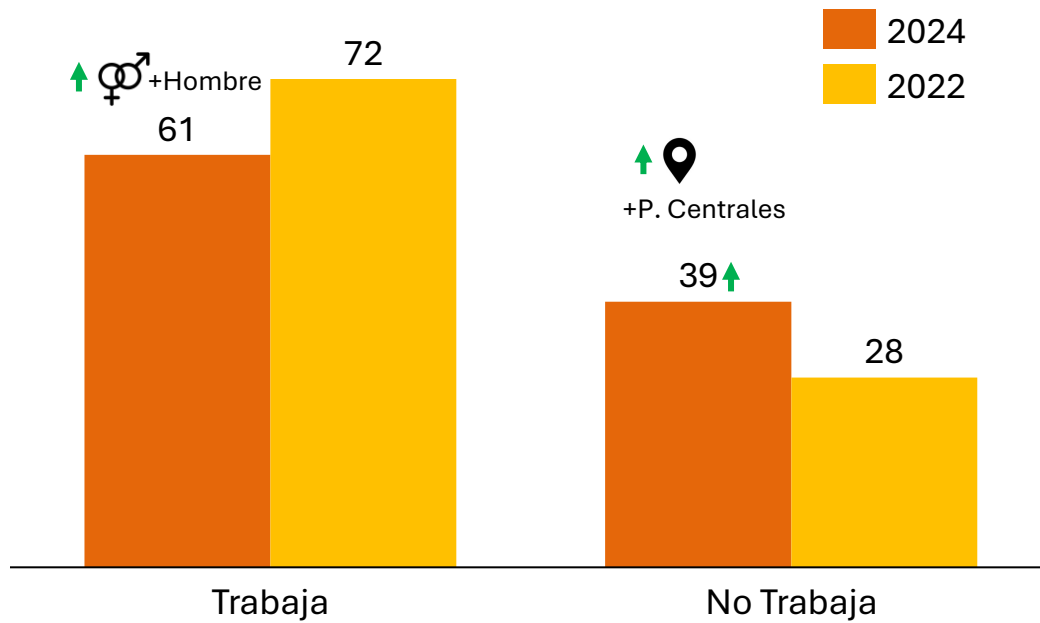
Un 74% de los encuestados a nivel nacional anticipa una mejora en su situación económica.



Datos en % n=1200

Es notable un aumento del desempleo respecto a la última medición (2022).

## ¿Usted, está trabajando actualmente?



## Sector donde labora

Base 2024: 730



Otros: 5% (ganadería, artesanía, etc)

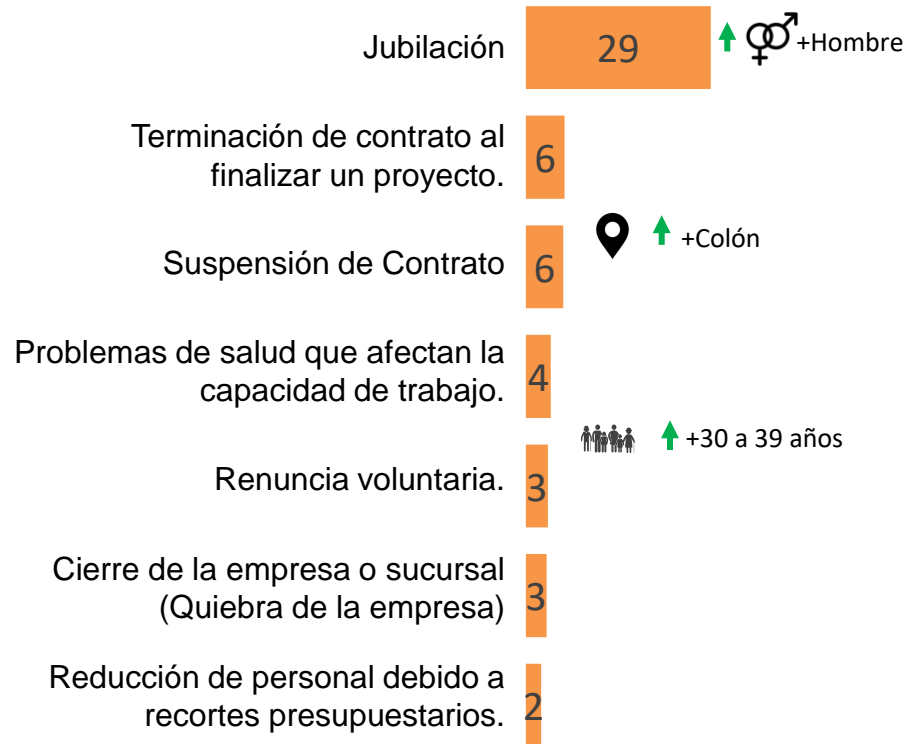
7.4 ¿Usted, Está trabajando actualmente? RU

7.4.1 ¿En qué ramo o sector económico se encuentra trabajando actualmente? RU

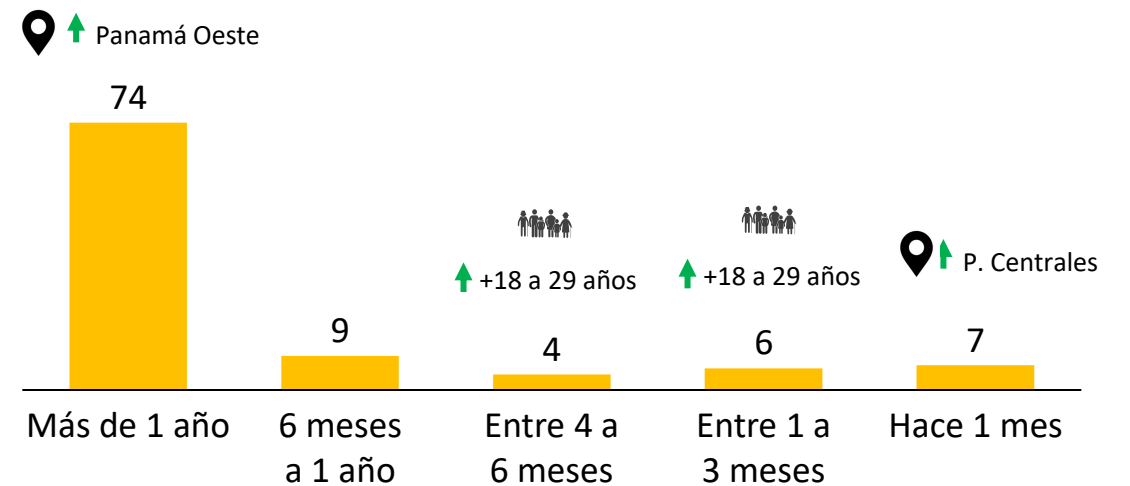
Datos en % n=470 (ciudadanos desempleados)

La principal razón para estar fuera del mercado laboral es la jubilación, por su parte los pertenecientes al rango etáreo de 30 a 39 años evidencian renuncia voluntaria.

## Razones de Desempleo



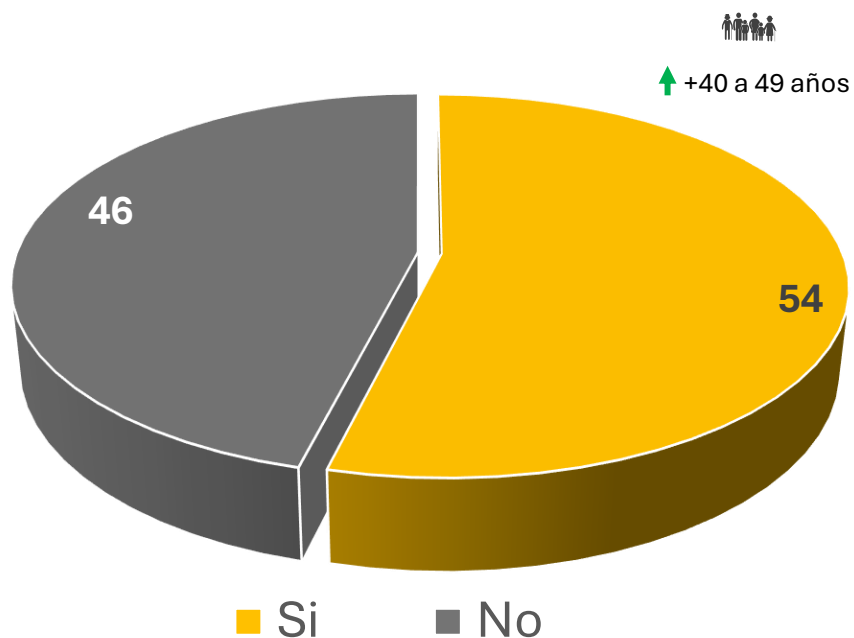
## Tiempo sin Laborar



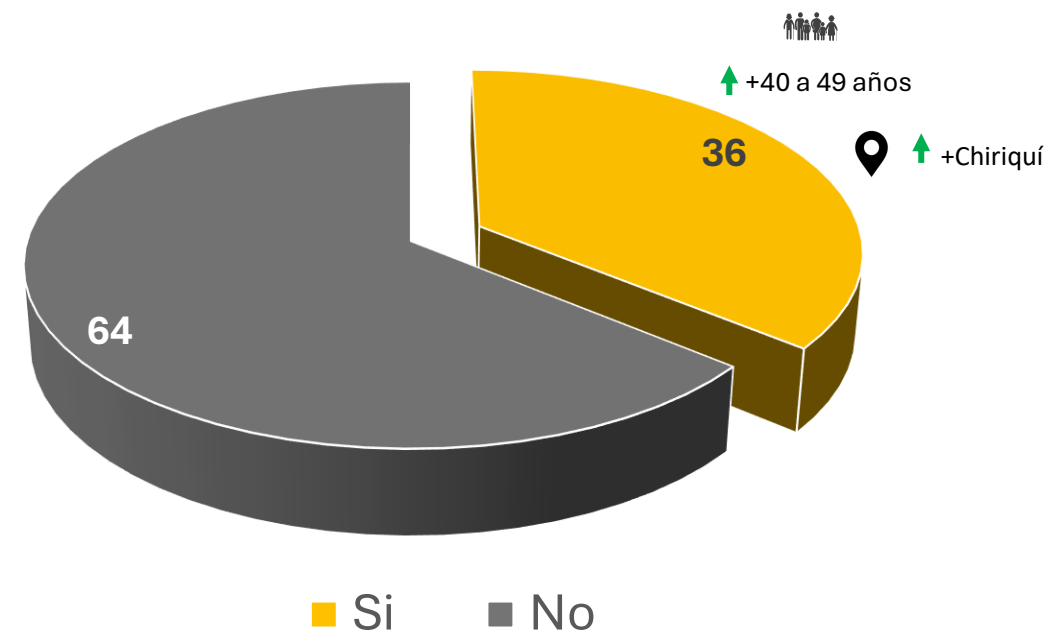
Datos en % n=1200

Alrededor de la mitad de los ciudadanos han emprendido, en donde los ciudadanos pertenecientes a la Gen X (40 a 49 años) son los que más se han atrevido y son precisamente el target que mantiene su emprendimiento actualmente.

## ¿Ha Emprendido Alguna Vez?



## ¿Es usted actualmente emprendedor?

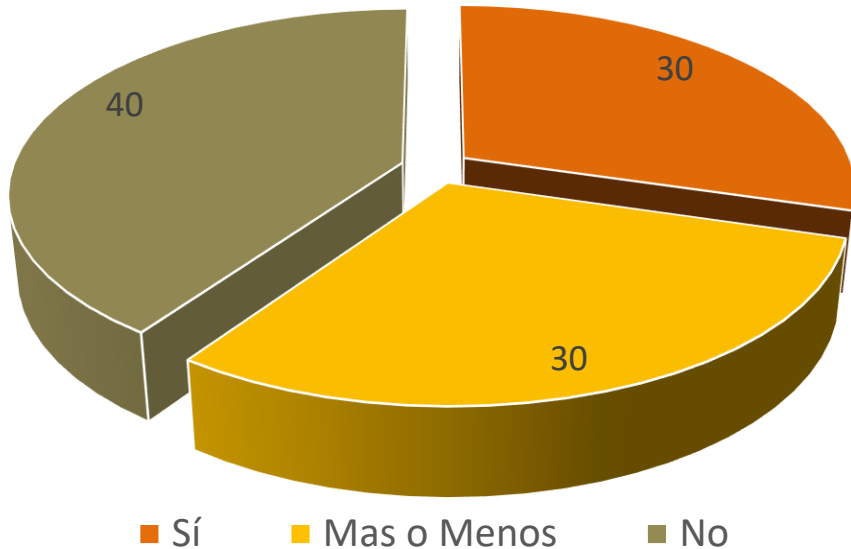




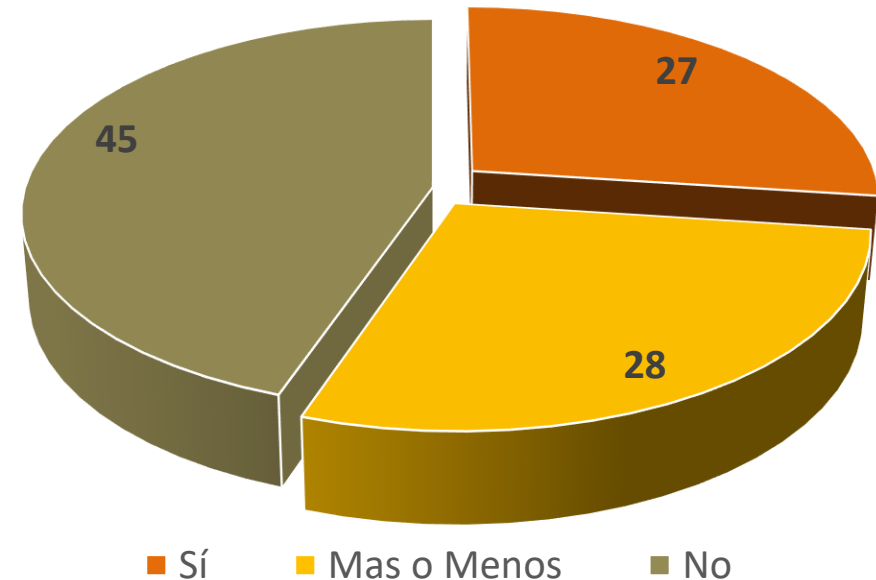
Datos en % n=1200

Alrededor de 1/3 de los ciudadanos afirma que en Panamá es fácil emprender un negocio, pero sin duda hay áreas de oportunidad para incentivar las iniciativas, especialmente en los más jóvenes.

### Facilidad de Emprendimiento



### Facilidad de emprendimiento para los Jóvenes



7.6 ¿En Panamá, es fácil emprender un negocio como independiente?

7.6.1 ¿Y para los jóvenes, usted considera que es fácil emprender un negocio como independientes?

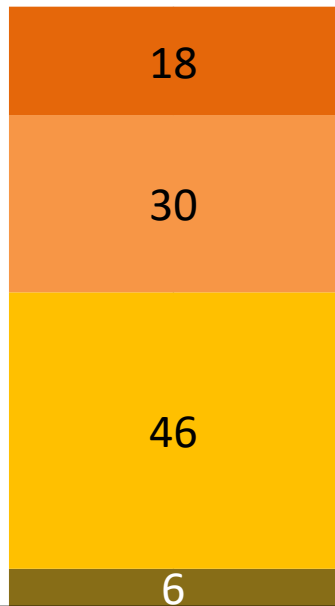
# STAKEHOLDERS INNOVADORES

Datos en % n=1200

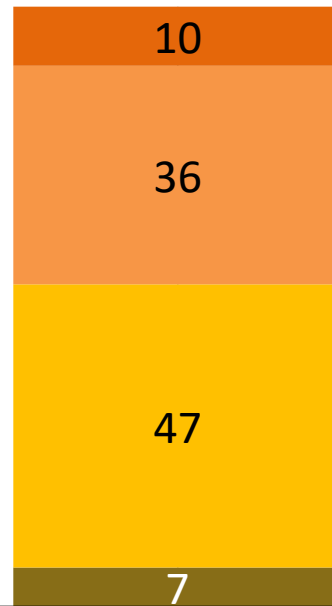
Los panameños se auto perciben más innovadores.

- Muy innovador
- Innovador
- Poco Innovador
- Nada innovador

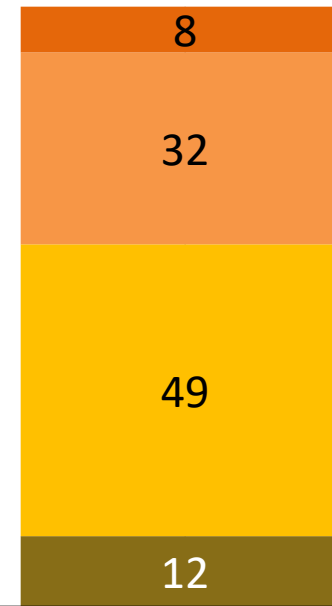
LOS PANAMEÑOS Y PANAMEÑAS



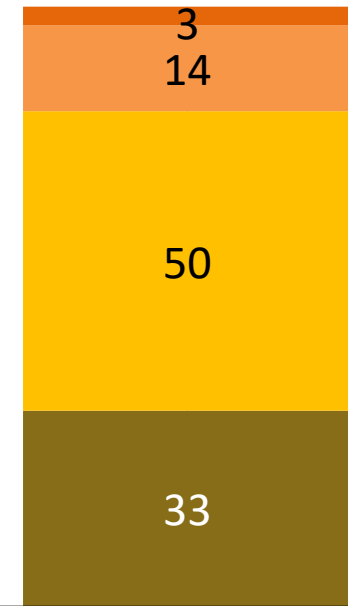
LAS EMPRESAS



LAS UNIVERSIDADES



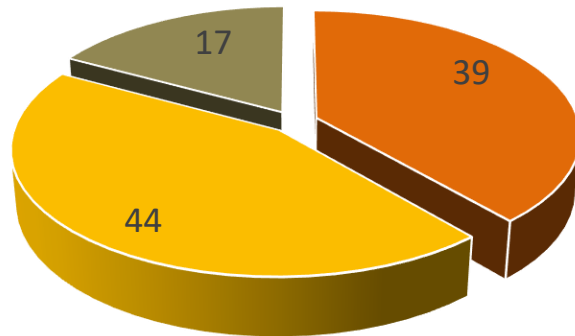
LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS



Datos en % n=1200

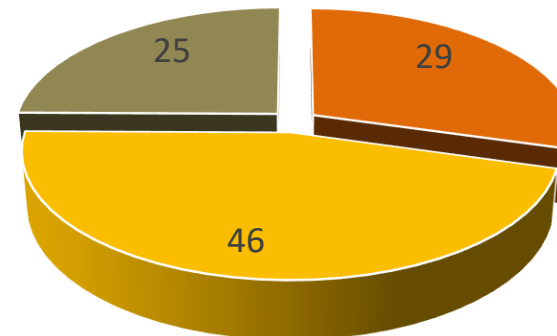
Las empresas tienen una percepción positiva en irse adaptando a las necesidades de los consumidores y hacerse más relevantes. Sin embargo, las carreras universitarias y las instituciones públicas carecen de tendencias a futuro para un mejor desarrollo en el país.

¿Usted considera que las empresas crean nuevos productos o servicios para satisfacer sus necesidades?



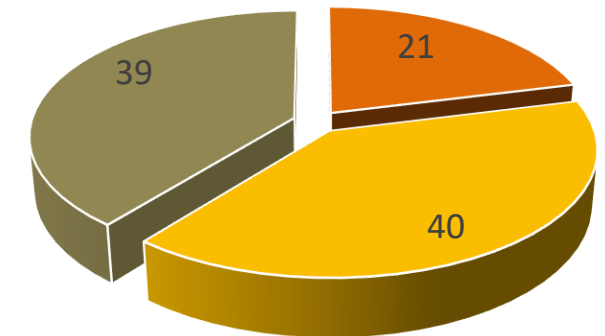
■ Sí ■ Mas o Menos ■ No

¿Las universidades tienen carreras que responden a un mercado laboral cambiante?



■ Sí ■ Mas o Menos ■ No

¿Las instituciones públicas están desarrollando oportunidades o alternativas novedosas y modernas para la ciudadanía?



■ Sí ■ Mas o Menos ■ No

7.7.1 ¿Desde su Percepción, usted considera que las empresas crean nuevos productos o servicios para satisfacer sus necesidades?

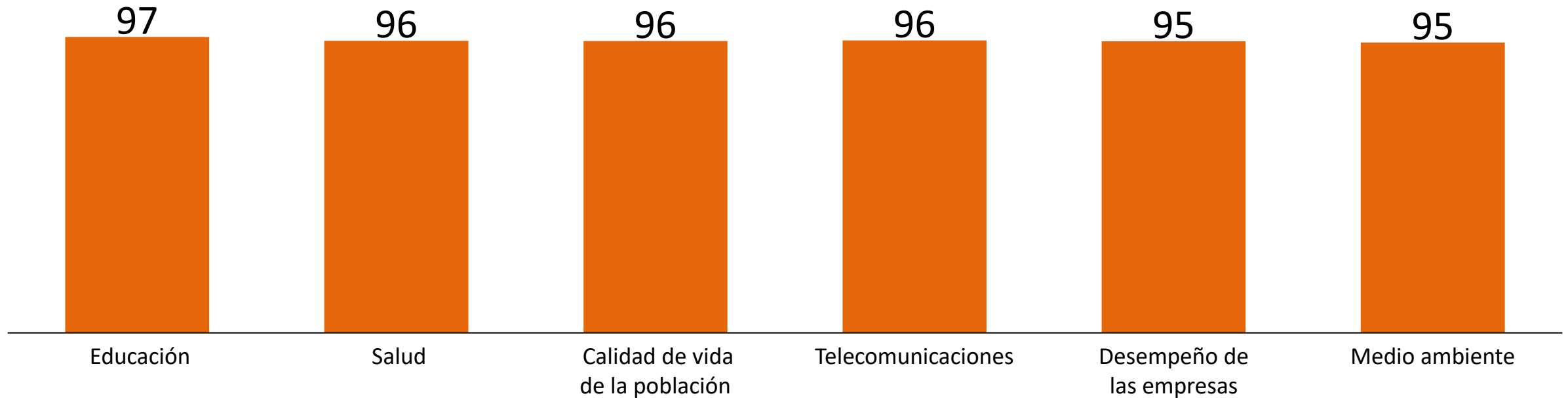
7.7.2 Desde su percepción, ¿las universidades tienen carreras que responden a un mercado laboral cambiante y/o se están ajustando a tendencias del mercado laboral?

7.7.3 Desde su percepción, ¿las instituciones públicas están desarrollando oportunidades o alternativas novedosas y modernas para la ciudadanía?

# SECTORES DE MAYOR IMPACTO TECNOLÓGICO

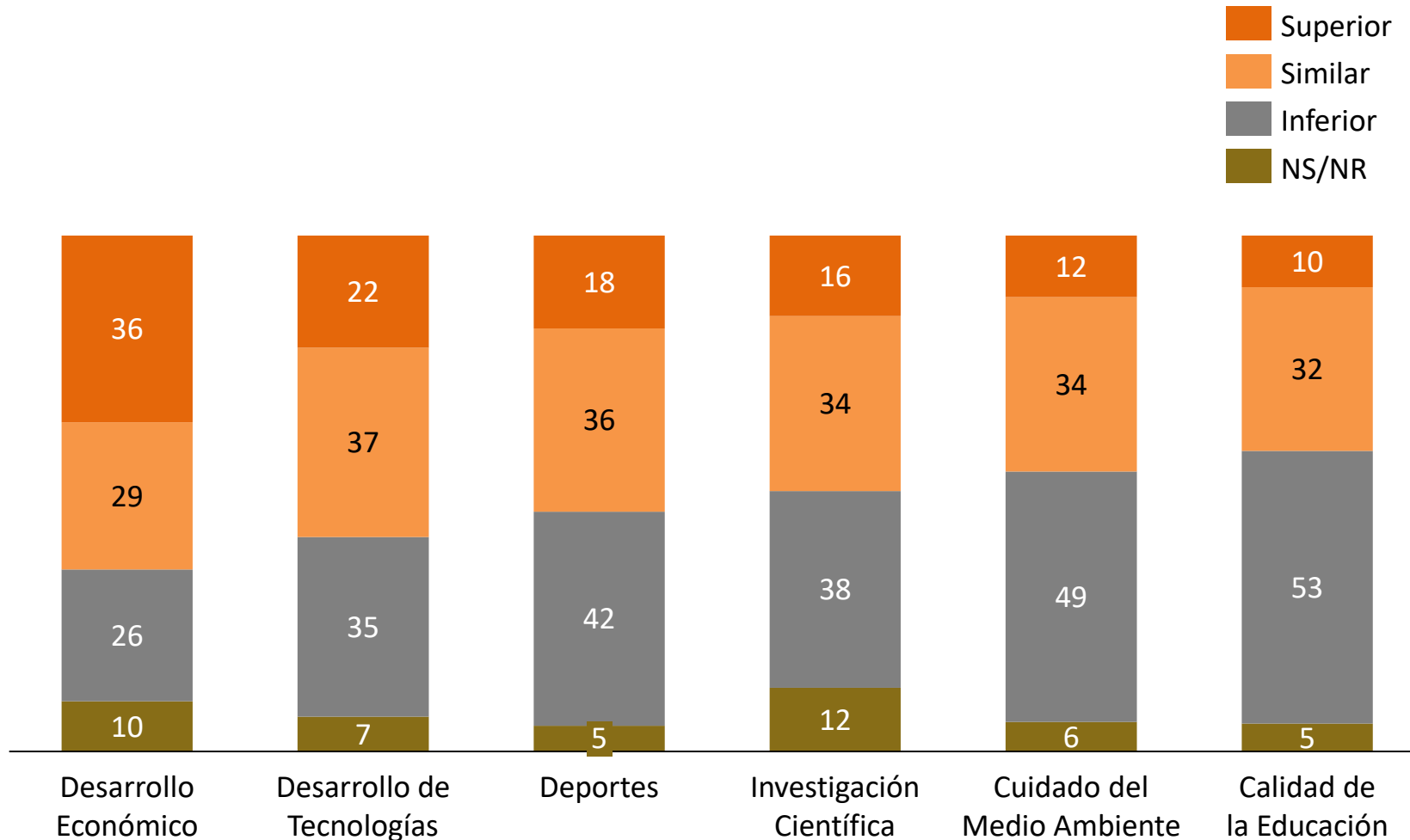
Datos en % n = 1200

Sin duda, la percepción de los avances tecnológicos en los próximos años va a tener impacto positivo en casi todos los sectores.



# NIVEL DE DESARROLLO EN PANAMÁ COMPARADO CON OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN (1/2)

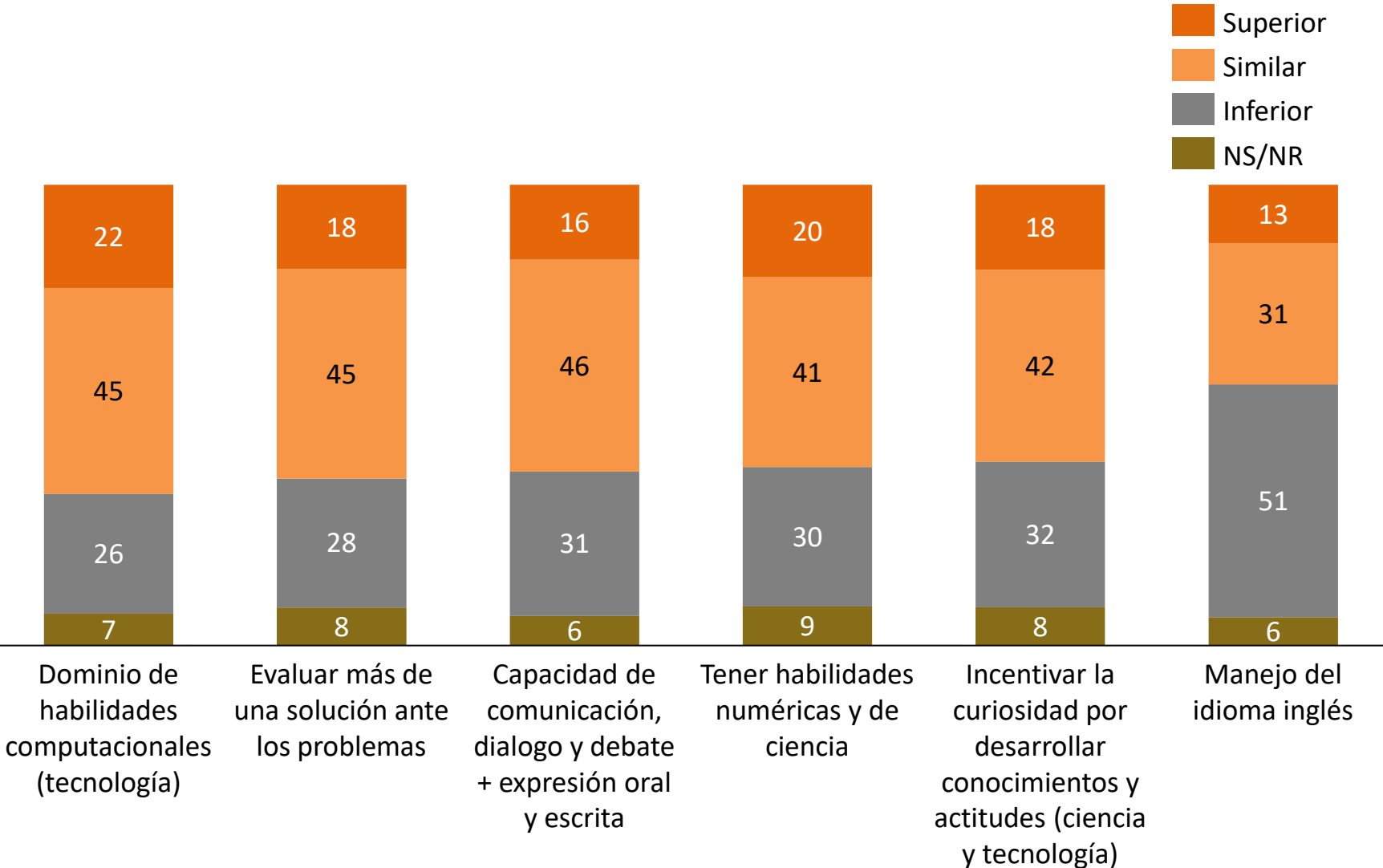
Datos en % n=1200



Los ciudadanos perciben que Panamá, tiene una mejor posición frente a otros países con respecto al desarrollo económico del país, mientras que la Calidad de la Educación es el mayor desafío, percibiendo que es inferior a otros países de la región.

# NIVEL DE DESARROLLO EN PANAMÁ COMPARADO CON OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN (2/2)

Datos en % n=1200



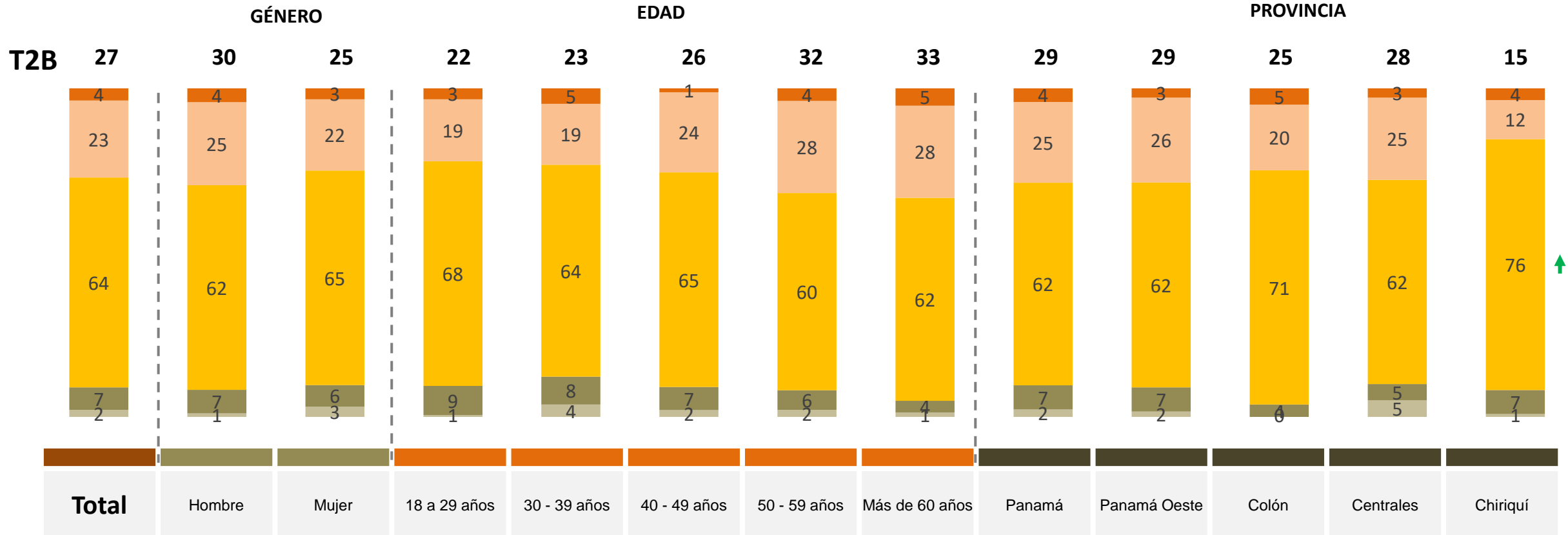
La mayor fortaleza de Panamá la perciben en habilidades computacionales y la capacidad de solucionar problemas. El área de mayor oportunidad de mejora está en el manejo y dominio del idioma inglés.

# NIVEL DE DESARROLLO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Datos en % n=1200

Sin duda el Desarrollo en Ciencias, Tecnologías e Innovación en Panamá muestra amplias áreas de mejora.

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo



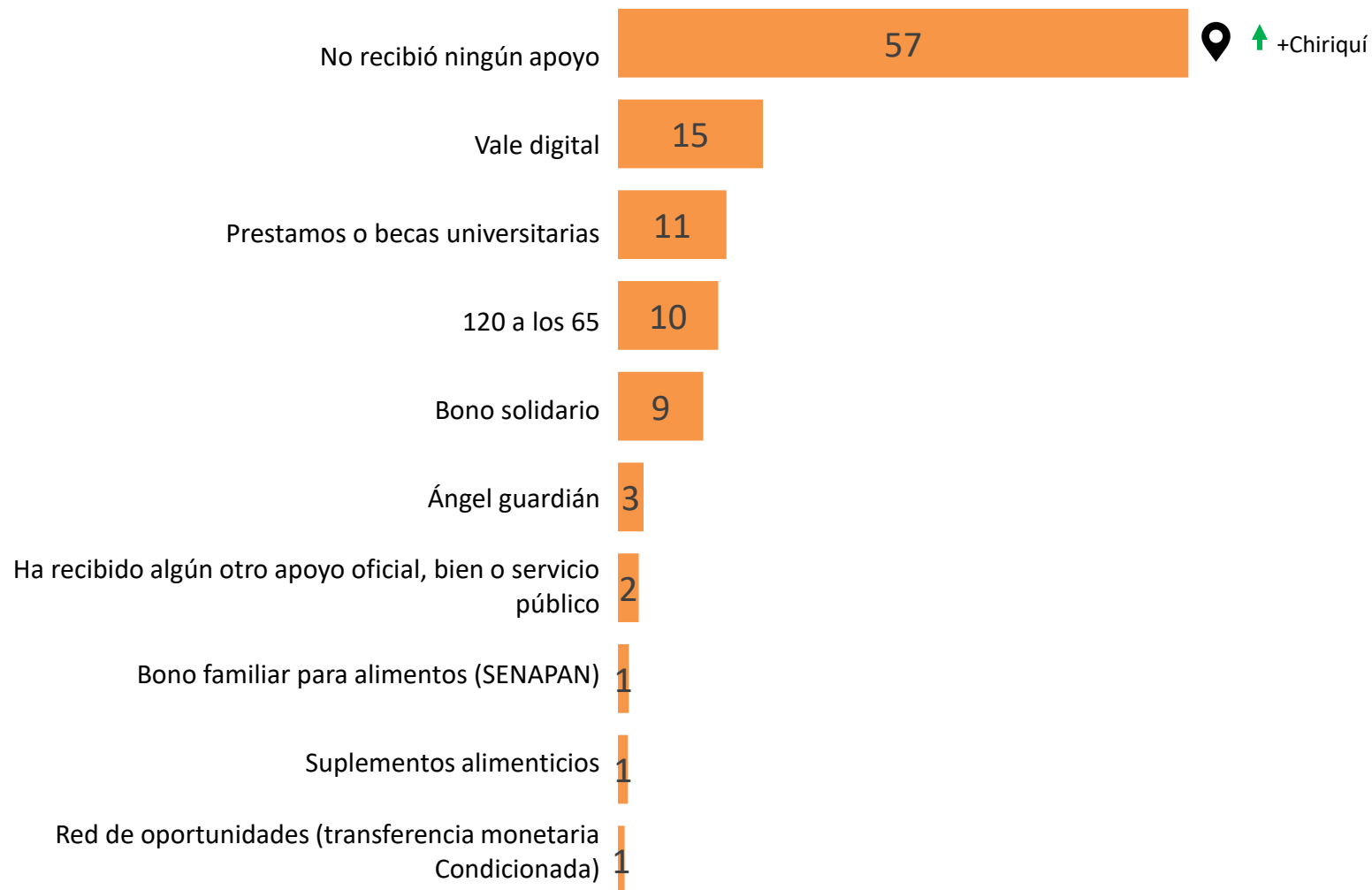
# ➤ CALIDAD DE VIDA





# APOYOS GUBERNAMENTALES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Datos en % n=1200



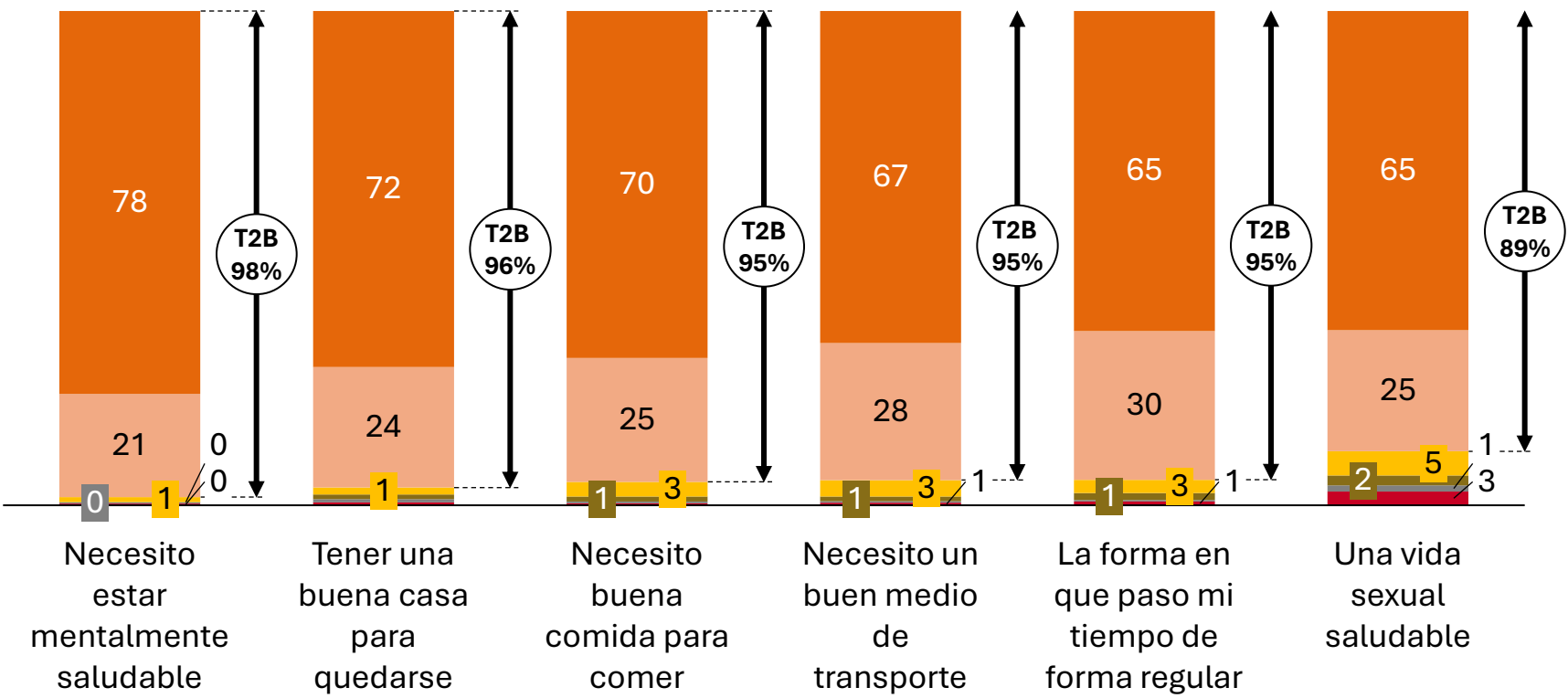
Más de la mitad de los ciudadanos no han recibido ningún beneficio del gobierno para incrementar su calidad de vida, unos pocos han sido solo beneficiarios de Vale Digital y becas o créditos para estudios superiores.

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

8.1 Usted, o algún miembro de su familia, ¿Han recibido respaldo gubernamental para mejorar su calidad de vida, a través de apoyos como ...

# IMPORTANCIA EN ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA

Datos en % n=1200



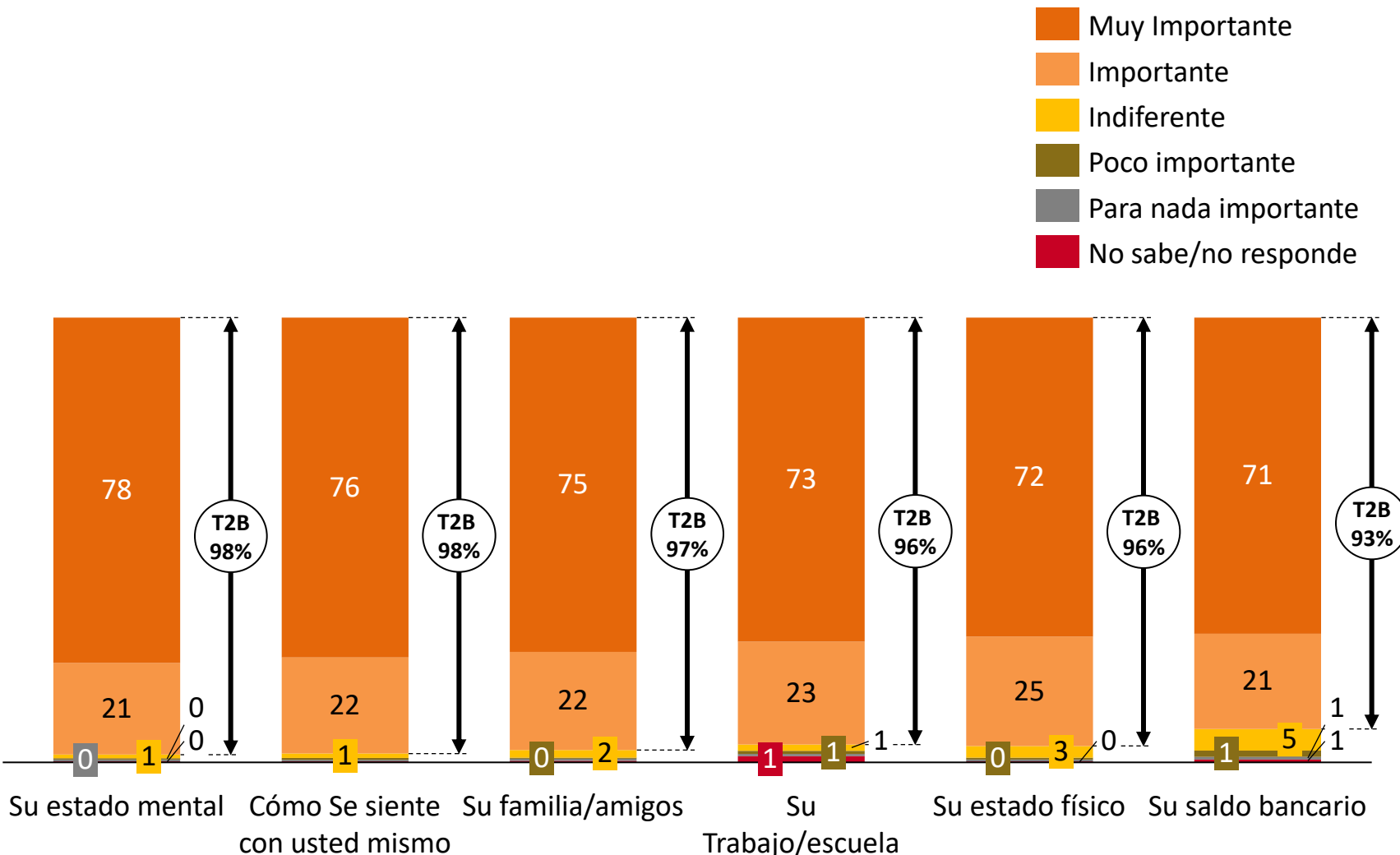
Todos los aspectos, los consideran relevantes para tener una buena calidad de vida.

# IMPORTANCIA EN ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA (2/2)

Datos en % n=1200



En una concepción de calidad de vida, para los ciudadanos se centra en el bienestar individual y el estar bien consigo mismo. Esto antes que la relación con los demás, sin duda esta es la base para poder desarrollar mejores relaciones interpersonales.



8.3 ¿Por favor, indique la importancia que tienen los siguientes aspectos en su vida?

↑ Diferencia significativa al 95% vs. Total

# ➤ CONSIDERACIONES FINALES



- **Descontento con los Servicios Públicos:** La encuesta revela un fuerte descontento con la calidad de los servicios básicos, en particular con el suministro de agua potable, el servicio eléctrico, calles en mal estado y la recolección de basura, especialmente en Panamá Oeste y Provincias Centrales. La falta de mejoras en estas áreas sigue siendo una de las principales preocupaciones de los ciudadanos.
- **Inseguridad en las Comunidades:** La percepción de inseguridad ha empeorado, con robos y la venta de drogas destacándose como los principales problemas. Esto es especialmente pronunciado en Colón, lo que sugiere la necesidad de una mayor atención por parte de las autoridades locales en esta región.
- **Corrupción y Desconfianza en las Instituciones:** La corrupción sigue siendo un tema recurrente, afectando tanto al gobierno como al sector privado. Existe una percepción generalizada de que las empresas recurren a sobornos para obtener contrataciones públicas, lo cual minimiza la confianza de los ciudadanos en las instituciones.
- **Baja Participación Ciudadana:** Aunque los ciudadanos se preocupan por los problemas comunitarios, la participación activa en la vida cívica es baja. Solo un tercio de los encuestados ha participado en actividades comunitarias o ha denunciado problemas, lo que sugiere una desconexión entre la ciudadanía y los mecanismos de participación.

- **Oportunidades de Mejora en la Gestión Pública:** La encuesta destaca la insatisfacción con el suministro general de los servicios públicos, la salud (atención hospitalaria), instalaciones deportivas, saneamiento ambiental, y reparación de caminos y carreteras, indicadores que se encuentran por debajo del 30% de satisfacción en el Top 2 Box (escalas de 4=satisfecho, + 5=Muy satisfecho). La necesidad de una mejor gestión, mayor eficiencia y transparencia en estas instituciones es evidente, lo cual podría aumentar la confianza de los ciudadanos.
- El flagelo de la **corrupción sigue siendo una problemática** que afecta a la administración pública y que sigue afectando los procesos de contratación y transparencia en la empresa privada.
- Se observa una disminución de las personas que se encuentran trabajando actualmente vs la medición del 2022. La encuesta muestra, que los sectores como restaurantes, hoteles, industrias, y ganadería son quienes principalmente han disminuido el nivel de contratación actualmente. Sin embargo, más de 5 de cada 10 panameños, se encuentran emprendiendo actualmente, buscando nuevas oportunidades de ingresos.
- **Calidad de Vida Centrada en el Bienestar Personal:** Los ciudadanos consideran que su bienestar emocional, la salud mental y un entorno seguro son esenciales para su calidad de vida. Esto destaca la importancia de políticas públicas que promuevan la salud mental y el bienestar integral.



# The Marketing Group

*"Integridad en todo lo que hacemos"*



[www.marketinggroup.com.pa](http://www.marketinggroup.com.pa)



The Marketing Group



TMGroupSa