TMG The Marketing Group®

"Integridad en todo lo que hacemos"

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Medición: Septiembre 2026

Maria Alejandra Cuéllar G
CEO – Gerente General
The Marketing Group

Índice de confianza del consumidor

El índice de confianza del consumidor es un indicador económico internacional que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal.

Que tan seguros se sienten los consumidores sobre la estabilidad de sus ingresos, determinará el nivel de sus actividades de consumo y, por lo tanto, sirve como uno de los principales indicadores en la evaluación y pronóstico del desarrollo de la economía en general.

TMG The Marketing Group®
"Integridad en todo lo que hacemos"

Metodología

Grupo Objetivo

Panameños mayores de 18 años de edad, de ambos géneros, con ingresos familiares mensuales mayores a $400.00

Cobertura Geográfica

A nivel nacional

Muestra

700 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Con un margen de error muestral de ± 3.7%, a un nivel de confianza del 95%.

Instrumento

Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 10 minutos de duración.

Trabajo de campo

9 al 12 de Julio 2024
12 al 19 de Septiembre 2024
18 al 22 de Noviembre 2024
13 al 20 de Enero 2025
17 al 24 de Junio2025
23 al 30 de Septiembre 2025
12 al 20 de Enero 2026
5 al 19 de Junio 2026
14 al 24 de Septiembre 2026

Componentes del ICC

Índice de confianza al consumidor

HOGAR

Situación económica del

HOGAR

¿Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?

Probabilidad de

AHORRO

¿Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?

PAÍS

Situación económica del

PAÍS

¿Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?

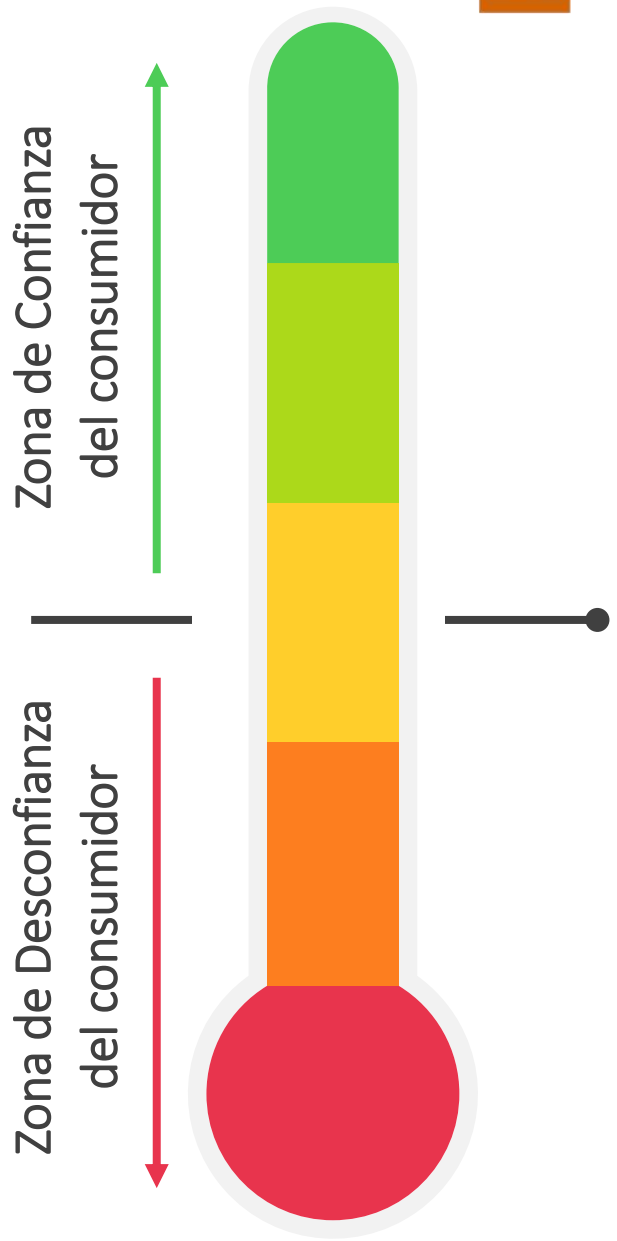
Nivel del

DESEMPLEO

Y en cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que: Bajará mucho / Bajará un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte)

Metodología del Índice de Confianza del Consumidor – ICC

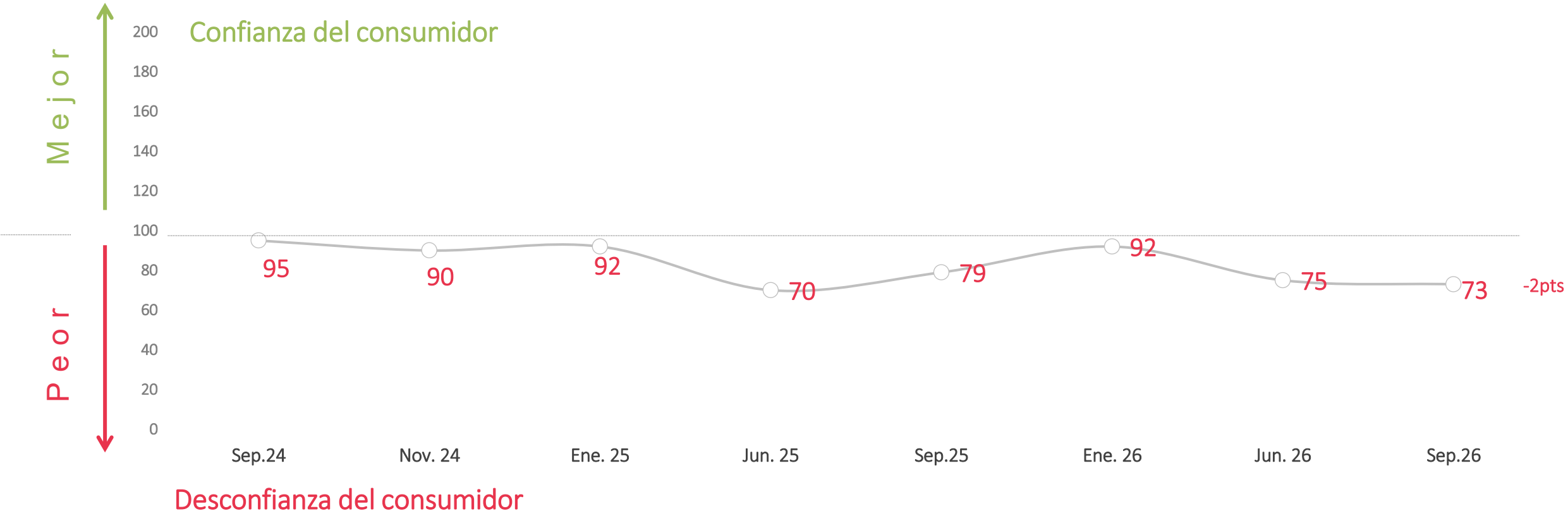
Es un termómetro de la confianza y/o la desconfianza de los consumidores en el devenir de sus hogares, el país, el ahorro y los puestos de trabajo



Punto de equilibrio / neutralidad
=100 pts.

Índice de Confianza del Consumidor ICC

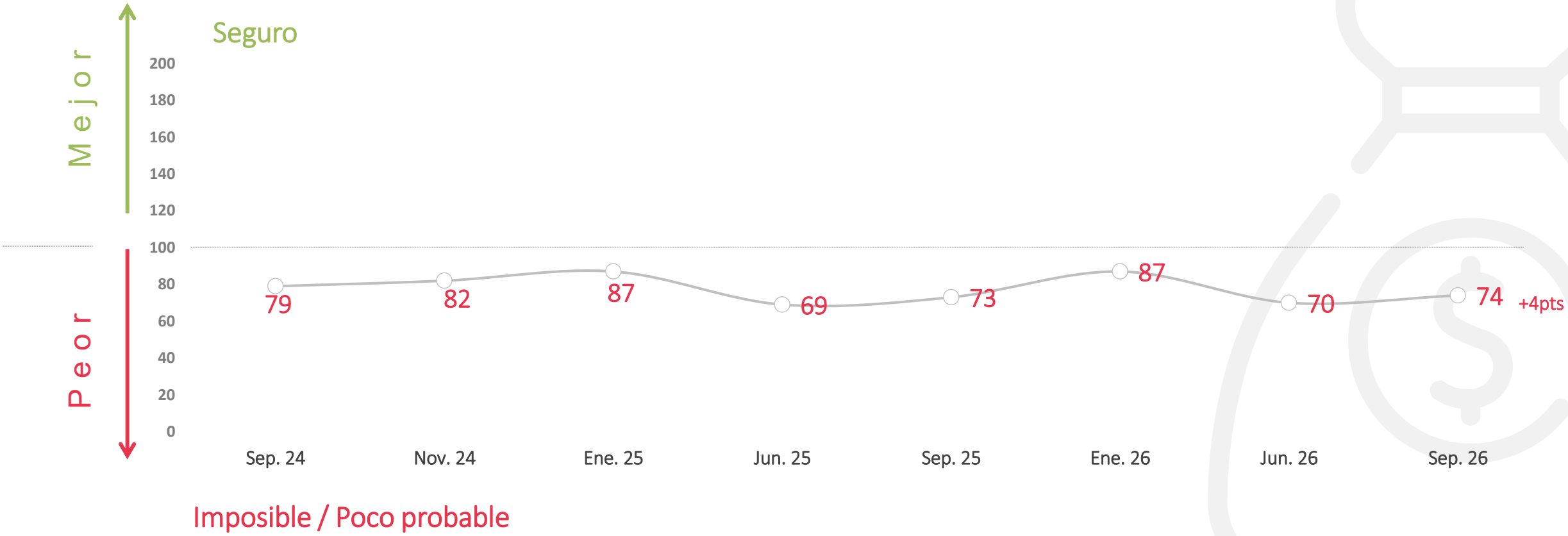
Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



Probabilidad de ahorrar dinero en los próximos 12 meses

Continúa baja la probabilidad de ahorrar dinero en el futuro

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)

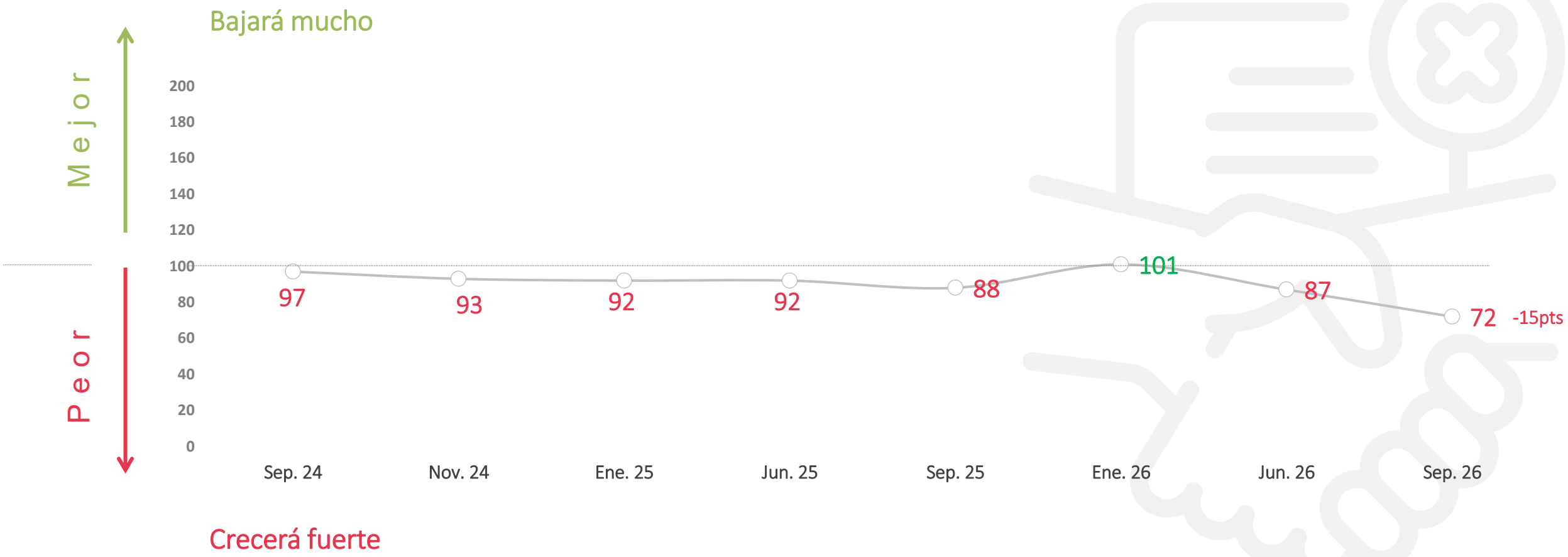


¿Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero? (Seguro / Probable / Poco probable / Imposible)

Nivel de desempleo en los próximos 12 meses

Disminuyen los niveles de confianza en que el desempleo disminuirá

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



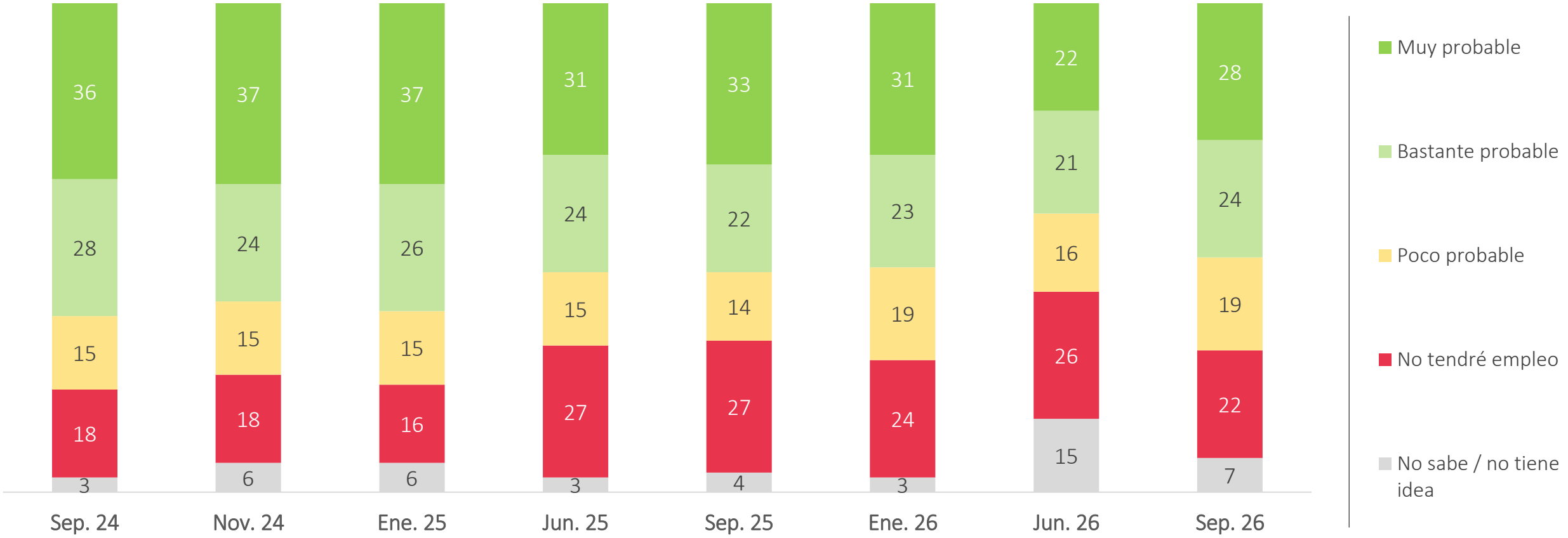
En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que: Bajará mucho / Bajará un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte)

The Marketing Group
"Integridad en todo lo que hacemos"

Empleo en los próximos 6 meses

El 41% de los encuestados muestran baja probabilidad de conseguir empleo en los próximos 6 meses

Base: Total entrevistados (n=700 por medición)
Datos en **%**

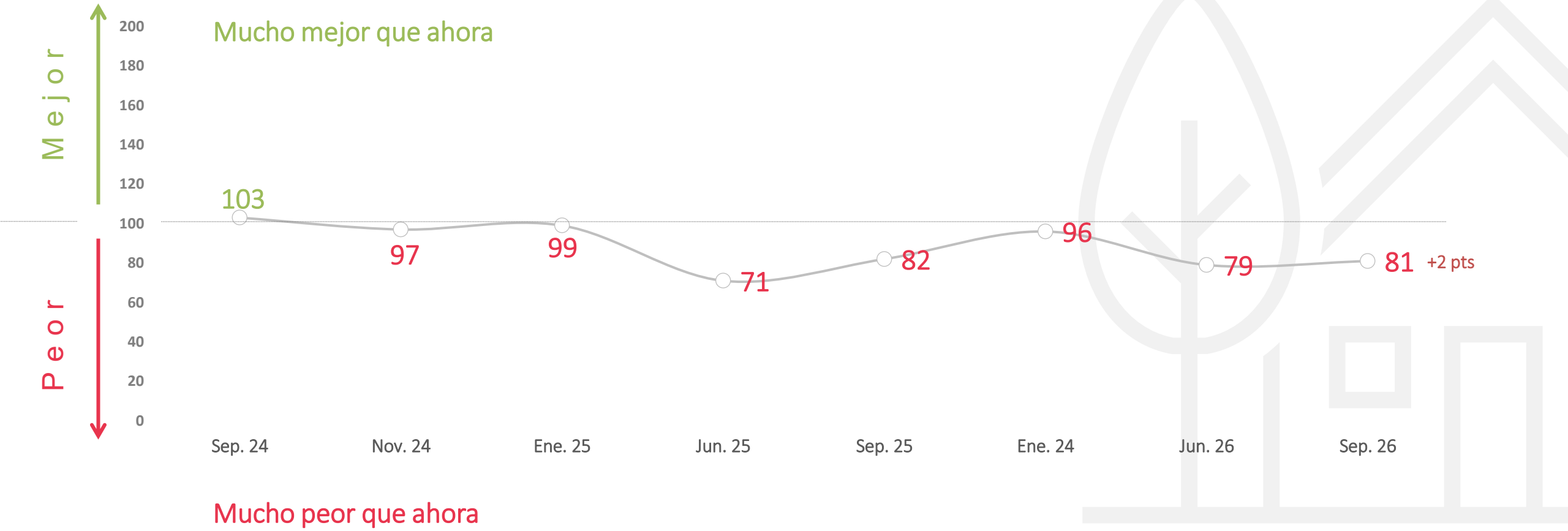


Viendo la situación actual, ¿qué tan probable es que usted tenga empleo en los próximo 6 meses?

Situación económica del hogar en los próximos 12 meses

Se mantiene la desconfianza en el futuro económico del hogar

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)

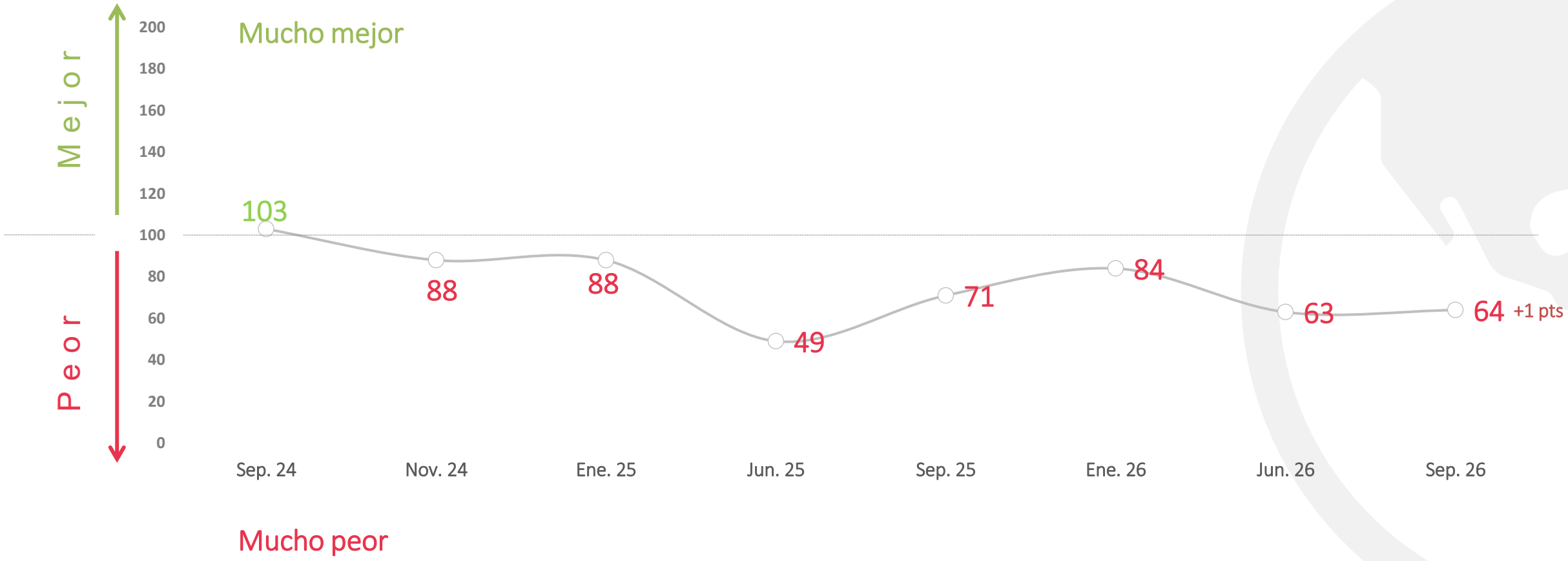


Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses? (Mucho mejor que ahora / Un poco mejor / La misma / Un poco peor que ahora / Mucho peor que ahora)

Situación económica del país en los próximos 12 meses

Se mantiene la desconfianza en la situación económica del país

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



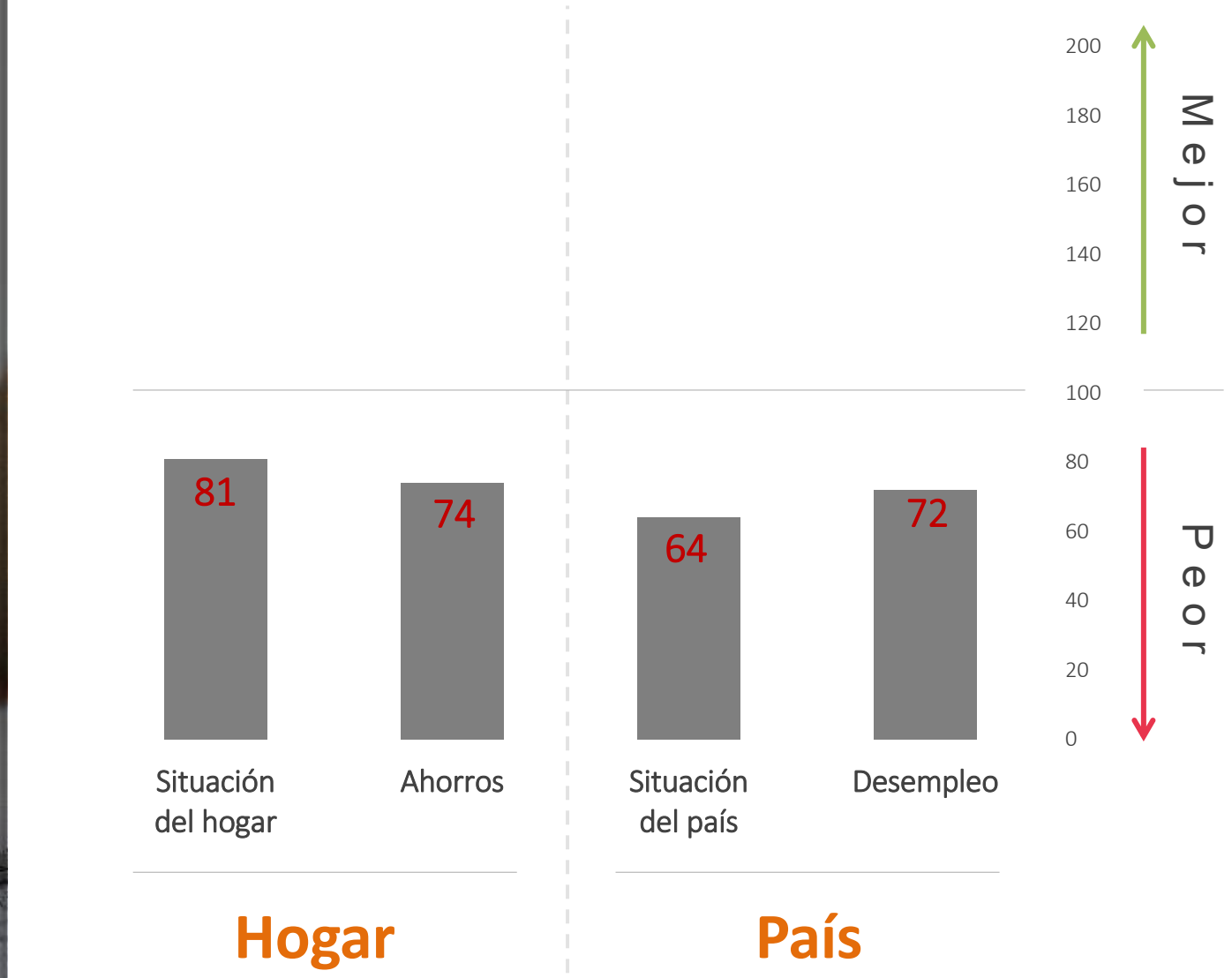
Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie? (Mucho mejor / Un poco mejor / Igual / Un poco peor / Mucho peor)

Índice de confianza del consumidor

73 Septiembre 2026

-2pp vs Junio 2026

TMG The Marketing Group®
"Integridad en todo lo que hacemos"



Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)

TMG The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"

The Marketing Group

info@marketinggroup.com.pa

TMGroupSa

¡MUCHAS GRACIAS!